



Un ecosistema in evoluzione

WeArePROJECT[®]
Innovation Company

Bilancio di Sostenibilità 2025

WeAreProject nasce dall'incontro tra competenze tecnologiche, visione imprenditoriale e capacità di accompagnare le imprese nei processi di trasformazione digitale.

Nel tempo questo percorso ha dato vita a un ecosistema di aziende specializzate che, insieme, mettono a sistema competenze, esperienze e relazioni per generare valore attraverso l'innovazione.

In una fase di crescita e consolidamento del Gruppo, **la sostenibilità rappresenta un elemento sempre più integrato nella strategia aziendale:** non un ambito separato, ma un modo di orientare le scelte, rafforzare la governance e sviluppare relazioni solide con clienti, partner, persone e territori.

Questo Bilancio di Sostenibilità racconta il percorso di un ecosistema in evoluzione: **un sistema di imprese che cresce, innova e sviluppa responsabilmente il proprio ruolo nel mercato e nella società.**

Project Informatica S.r.l. Unipersonale ha predisposto il presente Bilancio di Sostenibilità su base volontaria e consolidata, con perimetro di rendicontazione che comprende le società del Gruppo: Project Informatica S.r.l. Unipersonale, Project Adriatica, 3P Technologies, Converge, Extraordy, Personal Data e Sinthera.

Il periodo di rendicontazione va dal **1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025**.

Alcune società incluse nel perimetro della compagine societaria del Gruppo (ATES INFORMATICA, MODENA TRADE, ESPRIME, CONSORZIO STABILE CONSIELTE SCROLL, CUSCUSA WEB & SECURITY SRL) non sono considerate ai fini della rendicontazione ESG. Tali entità, pur partecipate, non rientrano nel perimetro di consolidamento gestionale in quanto il Gruppo non esercita su di esse un controllo operativo e/o finanziario rilevante ai fini della gestione. L'esclusione è coerente con il principio di controllo operativo adottato per la definizione del perimetro di rendicontazione.

GRI 2-1 Dettagli organizzativi

GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

ESRS 2 BP-1

Lettera agli Stakeholder

Il 2025 segna per WeAreProject un passaggio importante nel percorso che abbiamo intrapreso ormai tre anni fa, quando abbiamo deciso di rendere la sostenibilità parte integrante della nostra strategia e della nostra identità. Non un esercizio formale, ma una scelta consapevole per dare concretezza ai nostri valori e alla nostra idea di futuro.

Abbiamo lavorato per rafforzare le fondamenta di questo impegno, con un'attenzione sempre maggiore alla qualità dei dati, alla trasparenza e alla capacità di misurare il nostro impatto. In questo percorso, abbiamo lavorato a stretto contatto con un partner strategico per personalizzare una piattaforma dedicata alla raccolta e all'aggregazione dei dati ESG per tutte le aziende dell'ecosistema. Un passaggio strategico che ci consente di disporre di un sistema integrato e solido, capace di sostenere la crescita e la rendicontazione futura con maggiore precisione e affidabilità.

Parallelamente, abbiamo lavorato al **primo piano strategico triennale di sostenibilità**

2025-2027, un impegno concreto e formale che definisce obiettivi, azioni e responsabilità condivise con i nostri stakeholder.

Questo ci consente di passare da un approccio in prevalenza rendicontativo a una strategia chiara e misurabile, che orienta le nostre decisioni e rafforza la nostra accountability.

La nostra visione di sostenibilità, tuttavia, non si limita a una rendicontazione numerica, ma mira a generare valore con e per le persone, attraverso un insieme di relazioni e scelte quotidiane. Ci sono i nostri dipendenti, che crescono di pari passo con l'azienda e ne rappresentano la forza propulsiva.

Ci sono i fornitori e i partner, con cui costruiamo catene del valore sempre più responsabili. Ci sono i clienti, che ci scelgono per la nostra capacità di trasformare tecnologia e competenze in soluzioni concrete. E ci sono le comunità in cui operiamo, che ci stimolano a restituire valore oltre il perimetro del business.



«La sostenibilità è la storia più vera che un'azienda possa raccontare. Questo Bilancio è il modo in cui WeAreProject sceglie di raccontarla: con i numeri, certo, ma soprattutto con le scelte che definiscono chi siamo e come vogliamo crescere insieme a chi ci circonda.»

Valeria Mauri — Marketing & CSR Director, WeAreProject

Lettera agli Stakeholder

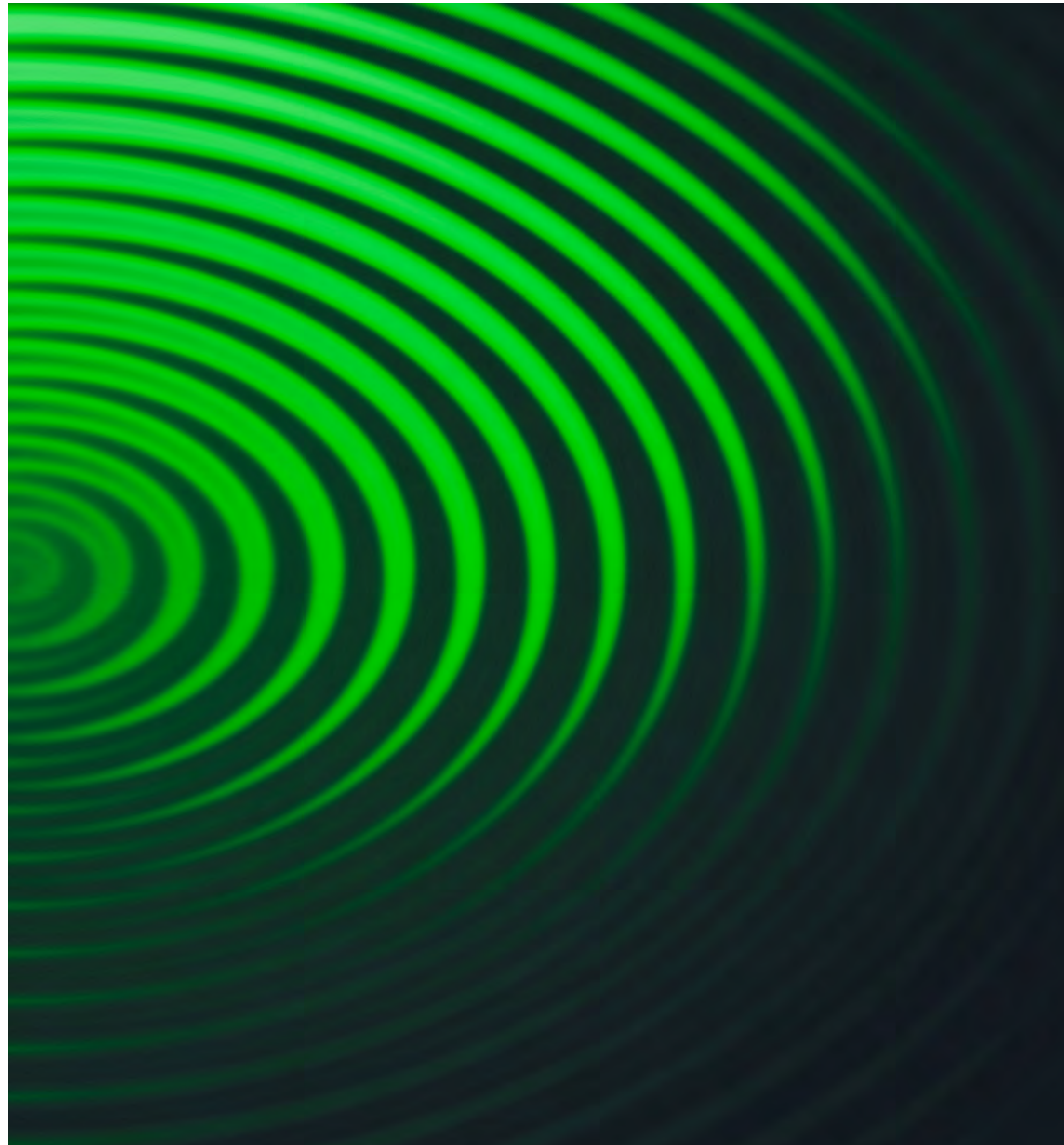
Il 2025 è stato anche un anno di crescita e consolidamento. Abbiamo rafforzato l'offerta tecnologica, ampliato il perimetro operativo e investito sulla formazione e sul benessere delle persone. Abbiamo reso più sistematiche le iniziative sul territorio, con progetti per le scuole e percorsi che avvicinano le nuove generazioni al mondo dell'innovazione.

Sostenibilità, per noi, significa agire in modo coerente con i nostri valori e misurare i risultati con rigore, ma anche continuare ad ascoltare, migliorare e innovare. Non è un traguardo, ma un processo continuo che coinvolge tutti.

Desidero ringraziare tutti coloro che hanno contribuito a questo percorso: le nostre persone, i partner, i clienti e tutti gli stakeholder che ci accompagnano e ci stimolano a crescere. Insieme continueremo a costruire un futuro che genera valore, per chi lavora con noi e per tutti coloro che interagiscono all'interno del nostro ecosistema.



Alberto Ghisleni
Fondatore e CEO
Project - WeAreProject



Come orientarsi nel Bilancio di Sostenibilità 2025

Questo report è pensato per rispondere alle esigenze informative di stakeholder diversi. In base ai tuoi interessi, puoi consultare direttamente le sezioni più rilevanti.

Se vuoi capire chi siamo

Cosa trovi: identità, purpose, valori, modello di business, assetto proprietario

——> **Vai a: Capitolo 1 – Identità e creazione del valore**

Se vuoi capire la nostra strategia di sostenibilità

Cosa trovi: Strategia aziendale, temi prioritari, obiettivi ESG

——> **Vai a: Capitolo 2 – Strategia e piano ESG**

Se vuoi sapere come gestiamo la sostenibilità e cosa abbiamo fatto

Cosa trovi: governance aziendale e politiche della qualità, iniziative ambientali, sociali e in ambito governance 2025

——> **Vai a: Capitolo 3 – Dalla strategia ai risultati**

Se cerchi dati, numeri e metodologie

Cosa trovi: note metodologiche, doppia materialità, indicatori GRI, dataset

——> **Vai a: Capitolo 4 – Dati, metodo e trasparenza**



Highlights 2025

BUSINESS

+510 ML€

Fatturato

37,6 ML€

Margine Operativo Lordo

+2000

Certificazioni tecniche

+7500

Clienti

+100

Partnership

PEOPLE

726

Dipendenti totali

25%

Donne

ENVIRONMENT

1.591 tCO₂e

Totale emissioni

3,0 tCO₂e/ML€

Intensità emissioni
su ricavi prodotti

98.125 kWh

Energia prodotta
da fonti rinnovabili

+30.000

Ore di formazione



Le fondamenta dell'ecosistema

Questo capitolo racconta le radici e l'evoluzione di WeAreProject, dalla nascita di Project Informatica allo sviluppo dell'attuale ecosistema di aziende e competenze. Vengono illustrati i principi che orientano le scelte strategiche del Gruppo, insieme all'assetto societario e al modello di business. È qui che si comprende come l'integrazione tra tecnologie, servizi e competenze consenta al Gruppo di accompagnare le imprese nei processi di trasformazione digitale e di creare valore nel tempo.

Purpose aziendale

Un ecosistema sinergico di competenze IT al servizio dell'evoluzione e della competitività delle aziende.

MISSION

Servire la business evolution del cliente col più innovativo, efficiente e affidabile Gruppo politecnologico sul mercato.

VISION

Capacità di fare e pluralità di competenze che, orchestrate all'interno di un percorso coordinato e coerente nel tempo, generano innovazione tecnologica. L'innovazione supportata da un servizio gestito e proattivo genera competitività aziendale.

VALORI

Innovazione

Crediamo fortemente **nell'innovazione aperta e distribuita**, nei flussi virtuosi di conoscenza da cui scaturiscono soluzioni efficaci a problemi reali. Per noi, l'innovazione non è solo tecnologica, ma è anche connessa alla modalità di erogazione e proposizione dei servizi grazie ad importanti partnership, integrate con l'azienda cliente.

Competenza

Un vasto network di aziende, di know-how, di esperienze e di talenti ci dona una **pluralità di competenze allo stato dell'arte**, che misceliamo in modo accurato per concretizzare la nostra visione.

Cultura del cliente

Creiamo e diffondiamo nell'azienda una cultura del cliente, inteso come partner, con il quale **lavorare e crescere assieme con reciproca soddisfazione**, nel rispetto dell'etica professionale e delle leggi vigenti.

Trasparenza

Il nostro successo si basa **sulla trasparenza e sulla fiducia** che i nostri partner ci accordano da più di 35 anni, riconoscendoci competenze e asset di valore, ma anche forti capacità di Trusted Advisory e gestionali.

Sostenibilità

Ci impegniamo a **ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività** e a creare un luogo di lavoro orientato al benessere di chi lo vive. Al fine di disciplinare le attività e i processi a favore del Pianeta, delle comunità e delle persone, pubblichiamo annualmente il Bilancio di Sostenibilità.

Vicinanza

Un grande network accorcia le distanze. **Siamo vicini ai nostri partner** e crediamo che proattività e intraprendenza siano fondamentali per costruire un rapporto di valore e duraturo nel tempo.

Solidità

La nostra Innovation Company poggia su basi solide, che la rendono uno degli **operatori più quotati del mercato ICT**. Le imprese trovano in noi un partner fidato in grado di accompagnarle lungo tutti i cambiamenti, di oggi e di domani.

L'ecosistema WeAreProject

WeAreProject è un ecosistema di imprese specializzate che operano nel settore delle tecnologie digitali e dell'innovazione ICT. Nato attorno all'esperienza di Project Informatica, il Gruppo si è progressivamente ampliato integrando realtà con competenze complementari, con l'obiettivo di offrire alle organizzazioni un insieme coordinato di soluzioni e servizi a supporto della trasformazione digitale.

All'interno dell'ecosistema convivono aziende con specializzazioni diverse – dalla cybersecurity ai servizi gestiti, dal digital workplace al cloud e networking fino alle soluzioni basate su intelligenza artificiale – che collaborano tra loro mettendo a sistema competenze tecniche, esperienze progettuali e relazioni con i principali partner tecnologici internazionali.

Questa integrazione consente a WeAreProject di accompagnare imprese pubbliche e private lungo l'intero percorso di evoluzione tecnologica, offrendo soluzioni scalabili e competenze altamente specializzate. L'ecosistema rappresenta quindi uno degli elementi distintivi del modello di business del Gruppo: una rete di aziende che, pur mantenendo la propria identità, contribuiscono insieme alla creazione di valore per clienti, partner e mercato.

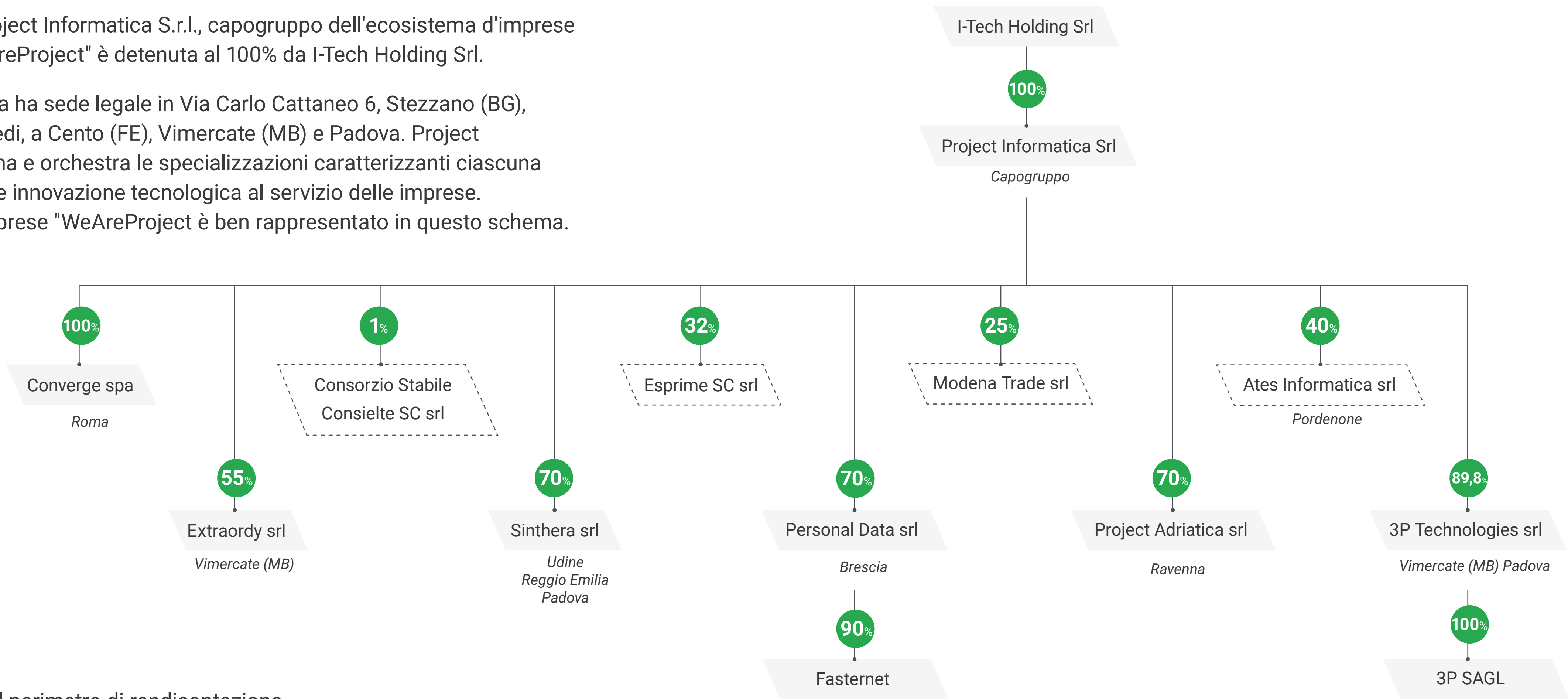
WeAreProject ecosystem



Assetto proprietario e strutture operative

La proprietà di Project Informatica S.r.l., capogruppo dell'ecosistema d'impres denominato "WeAreProject" è detenuta al 100% da I-Tech Holding Srl.

Project Informatica ha sede legale in Via Carlo Cattaneo 6, Stezzano (BG), nonché altre tre sedi, a Cento (FE), Vimercate (MB) e Padova. Project Informatica governa e orchestra le specializzazioni caratterizzanti ciascuna realtà per generare innovazione tecnologica al servizio delle imprese. L'ecosistema d'impres "WeAreProject" è ben rappresentato in questo schema.



----- Fuori dal perimetro di rendicontazione

GRI 2-1 Dettagli organizzativi
GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione
ESRS 2 BP-1

Le nostre soluzioni di valore

Project Informatica S.r.l. Unipersonale è la capogruppo del polo di innovazione tecnologica WeAreProject, attivo nel settore ICT da oltre 35 anni. Attraverso un percorso di crescita il Gruppo ha costruito un ecosistema di competenze e tecnologie.

Come Trusted Advisor, WeAreProject accompagna le aziende nel loro percorso di digitalizzazione, contribuendo a rafforzarne competitività, efficienza e sicurezza. Lo fa interpretando le esigenze specifiche di ciascun cliente e traducendole in soluzioni su misura, capaci di generare impatti concreti sia sul piano tecnologico sia su quello organizzativo e strategico.

L'offerta si articola in aree chiave che rappresentano il cuore della nostra expertise: Cyber Security, Managed Services (SOC e NOC), Digital Workplace, Hybrid Cloud & Networking e Artificial Intelligence. Attraverso la capacità di integrare queste specializzazioni e metterle a sistema, l'Ecosistema orchestra innovazione tecnologica al servizio della crescita e della trasformazione dei propri clienti.

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business
ESRS 2 SBM-1

AMPIA COPERTURA DI SERVIZI GESTITI

+125.000

Endpoint devices gestiti

+92.500

Sensori attivi per apparati monitorati via NOC

+1.200

Alert di sicurezza gestiti/
giorno via SOC

100%

SLA rispettati via SOC

+43.984

Stampanti gestite

2,5_{TB}

Log analizzati
al giorno via SOC

+1.000

AI correlazioni aggiuntive/
giorno via SOC

Il valore economico generato e distribuito

La creazione di valore economico è parte essenziale del processo di crescita responsabile di WeAreProject. In linea con lo standard GRI 201-1, il Gruppo rendiconta in modo trasparente il valore economico generato e distribuito, mostrando come le risorse prodotte vengono redistribuite a beneficio di stakeholder interni ed esterni, ossia dipendenti, fornitori, pubblica amministrazione, partner finanziari e comunità.

Nel 2025, **il valore economico generato complessivamente dal Gruppo è stato di 517,6 milioni di euro, in crescita significativa rispetto ai 409,4 milioni del 2024, di cui il 95,3% distribuito a stakeholder esterni**. La quota più significativa è rappresentata dai costi operativi (circa 439,8 milioni di euro), seguiti dalla remunerazione del personale (39,3 milioni), dalla pubblica amministrazione (9,5 milioni in imposte sul reddito) e dai partner finanziari (4,3 milioni) — questi ultimi in calo rispetto ai 6,2 milioni del 2024, a riflesso della progressiva riduzione dell'indebitamento finanziario del Gruppo. Gli investimenti nella comunità, attraverso liberalità, sponsorizzazioni

e collaborazioni, ammontano a circa 263 mila euro. Il valore trattenuto, pari a circa 24,4 milioni di euro, comprende ammortamenti e svalutazioni (13,6 milioni) e il risultato d'esercizio consolidato (10,8 milioni), a presidio della solidità patrimoniale e degli investimenti futuri.

Questa distribuzione conferma il ruolo di WeAreProject come attore economico radicato nei territori in cui opera, capace di generare valore non solo per sé ma per l'intero ecosistema con cui interagisce.

A questi risultati si affiancano indicatori economico-finanziari che confermano la solidità e la crescita del Gruppo: un fatturato consolidato di 514,8 milioni di euro, in crescita del 27% rispetto all'anno precedente (incluso l'effetto delle variazioni di perimetro) e **un risultato d'esercizio più che triplicato** a 10,8 milioni di euro rispetto ai 3,1 milioni del 2024, a conferma del significativo miglioramento della redditività complessiva dell'ecosistema.

€/000	2025	
	Valori	%
Valore economico generato dal Gruppo (A)	517.606	100%
Valore economico distribuito (B)	493.168	95,3%
Costi operativi riclassificati (B1)	439.799	85%
Salari e benefit dei dipendenti (B2)	39.266	7,6%
Remunerazione a fornitori di capitali (B3)	4.307	0,8%
Remunerazione ai governi (B4)	9.534	1,8%
Investimenti nella Comunità (B5)	263	0,1%
Valore economico trattenuto (A-B)	24.438	4,7%

GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito
ESRS 2 SBM-1



La sostenibilità nella strategia

La sostenibilità rappresenta oggi una dimensione strutturale nelle scelte strategiche del Gruppo. Questo capitolo illustra il percorso che, a partire dall'analisi di doppia materialità, ha portato alla definizione del Piano ESG e dei suoi principali obiettivi. Con il 2025, WeAreProject compie un passo ulteriore: accanto agli obiettivi ambientali, sociali e di governance già identificati, il Gruppo introduce i primi target quantitativi e qualitativi misurabili, consolidando un approccio orientato al miglioramento continuo e alla creazione di valore nel lungo periodo.

L'integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale

In una fase di evoluzione e rafforzamento dell'ecosistema WeAreProject, la sostenibilità assume un ruolo sempre più centrale come strumento di lettura e governo dei processi di crescita. Il Gruppo sta attraversando un momento di consolidamento delle proprie competenze tecnologiche e di ampliamento della propria presenza nel mercato ICT, in un contesto competitivo in rapida trasformazione.

In questo scenario, integrare la sostenibilità nella strategia aziendale significa **adottare un approccio capace di considerare in modo coordinato tutte le dimensioni che contribuiscono alla creazione di valore**: dalle scelte industriali e tecnologiche alla gestione delle persone, dalle relazioni con clienti e partner fino agli impatti ambientali delle attività.

La sostenibilità diventa quindi un elemento abilitante per accompagnare l'evoluzione dell'ecosistema, offrendo una prospettiva olistica che consente di orientare le decisioni strategiche e costruire basi solide per lo sviluppo futuro del Gruppo.

Un passaggio significativo è stato compiuto a novembre 2025 con la formalizzazione del **Comitato ESG**, istituito con delibera del Consiglio di Amministrazione: un organo dedicato a garantire che la sostenibilità sia parte integrante dei processi decisionali e della governance del Gruppo.

Per accompagnare questa evoluzione con strumenti di governo adeguati, WeAreProject ha avviato un percorso di analisi e prioritizzazione dei temi di sostenibilità più rilevanti. Attraverso l'analisi di doppia materialità, il Gruppo ha individuato le aree su cui concentrare il proprio impegno ESG, collegandole in modo diretto alla strategia di sviluppo dell'ecosistema.

Dalla materialità ai target: l'evoluzione del Piano ESG

Nel corso del 2025, WeAreProject ha aggiornato l'analisi degli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO) e la relativa valutazione di doppia materialità, al fine di verificare l'evoluzione del contesto interno ed esterno e confermare l'allineamento tra le priorità ESG e la strategia di sviluppo del Gruppo.

L'aggiornamento ha confermato la validità delle valutazioni effettuate nell'esercizio precedente e la permanenza dei medesimi temi materiali come aree prioritarie di attenzione e gestione.

Partendo da queste evidenze, il lavoro svolto nell'ultimo anno si è concentrato sul rafforzamento del Piano ESG attraverso la **definizione di una prima serie di target quantitativi e qualitativi** associati ai principali obiettivi di sostenibilità.

Il processo, condotto con il coinvolgimento trasversale delle principali funzioni aziendali e con il presidio del Comitato ESG, ha consentito di ancorare gli impegni del Gruppo a traguardi concreti e verificabili.

L'introduzione progressiva di **indicatori e target misurabili** rappresenta un passaggio fondamentale nell'evoluzione del percorso ESG, consentendo di monitorare con maggiore efficacia i risultati raggiunti, orientare le decisioni strategiche e rafforzare la capacità di rendicontare in modo trasparente le performance ambientali, sociali e di governance.

In questo modo, la sostenibilità evolve sempre più da ambito di indirizzo strategico a sistema di gestione orientato al miglioramento continuo e alla creazione di valore nel lungo periodo.

La metodologia adottata per l'analisi di doppia materialità, inclusa la matrice di materialità con il posizionamento dei singoli temi, è illustrata nel quarto capitolo.

GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali
GRI 3-2 Elenco di temi materiali
GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
ESRS 2 IRO-1
ESRS 2 SBM-3
ESRS 2 SBM-2



L'evoluzione del Piano ESG

Il Piano ESG di WeAreProject si articola in cinque temi materiali, ciascuno associato ai relativi SDGs delle Nazioni Unite, agli obiettivi strategici e ai target definiti per il triennio 2025–2027.

Temi materiali	SDGs	Obiettivi	Target
Lotta al cambiamento climatico		Ridurre le emissioni, accendere il futuro Un impegno concreto per abbattere l'impronta carbonica e contribuire alla transizione verso un futuro climaticamente responsabile.	Definire entro il 2026 la baseline delle emissioni di gas serra (Scope 1 e 2) e attivare un sistema di monitoraggio annuale, con progressiva estensione al perimetro Scope 3 entro il 2027 .
		Rinnovabili alla base, innovazione alla guida Adottare un modello energetico 100% rinnovabile, con un focus su efficienza operativa, innovazione tecnologica e collaborazione sostenibile con stakeholder e partner.	Garantire che almeno il 70% dell'energia elettrica acquistata provenga da fonti rinnovabili entro il 2027 , con monitoraggio annuale dei consumi energetici.
Economia circolare		Design Circolare, Innovazione Responsabile Applicare i principi della circolarità alla progettazione ICT, creando soluzioni intelligenti, riparabili e aggiornabili, capaci di prolungare il ciclo di vita e valorizzare le risorse.	Definire entro il 2026 linee guida interne di eco-design circolare e applicarle progressivamente ad almeno il 50% delle soluzioni software sviluppate entro il 2028 .
		Verso il rifiuto zero: rinnova il ciclo e amplifica l'impatto Promuovere la circolarità delle tecnologie ICT attraverso la riduzione dello smaltimento in discarica, il riutilizzo e la donazione delle apparecchiature dismesse, valorizzando le risorse residue e generando benefici sociali, educativi e ambientali.	Attivare entro il 2026 un sistema di tracciabilità dei rifiuti ICT e avviare pratiche strutturate di recupero e riuso.

GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione
GRI 3-2 Elenco di temi materiali
ESRS 2 BP-1
ESRS 2 SBM-3

L'evoluzione del Piano ESG

Temi materiali	SDGs	Obiettivi	Target
Le nostre persone	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 5 PARITÀ DI GENERE 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	Dare spazio al talento, valore alla diversità Costruire un ambiente professionale equo e stimolante, dove la crescita personale e il rispetto delle differenze siano motori di benessere e innovazione.	Garantire entro il 2027 un sistema strutturato di formazione e sviluppo professionale, con monitoraggio annuale delle ore medie di formazione pro capite e dei livelli di partecipazione.
Catena di fornitura sostenibile	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Approvvigionamento responsabile e circolare Integrando criteri ESG negli acquisti, privilegiamo fornitori responsabili, materiali riciclati e soluzioni ICT a basso impatto, riducendo le emissioni e accelerando la transizione verso l'economia circolare.	Integrare criteri ESG nei processi di qualifica, selezione e valutazione dei fornitori, garantendo una copertura numerica pari ad almeno l'80% dei fornitori classificati come core e strategici entro il 2027.

GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione
GRI 3-2 Elenco di temi materiali
ESRS 2 BP-1
ESRS 2 SBM-3

L'evoluzione del Piano ESG

Temi materiali	SDGs	Obiettivi	Target
Etica del business e cultura d'impresa		Proteggere ogni sede, garantire ogni dato Rafforzare la resilienza informatica, prevenire minacce e assicurare la protezione dei dati aziendali e dei clienti.	Definire e implementare entro il 2027 un sistema strutturato di gestione della sicurezza informatica e della protezione dei dati, esteso progressivamente a tutte le sedi e società del Gruppo, con monitoraggio annuale degli incidenti e delle misure di prevenzione adottate.
	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE  17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI 	Integrare la sostenibilità nella strategia Creare una governance ESG solida e condivisa, capace di guidare le decisioni aziendali e generare valore duraturo per persone, clienti e comunità.	Definire entro il 2027 un modello di governance ESG strutturato, con ruoli e responsabilità chiaramente assegnati, sistema di monitoraggio degli obiettivi e rendicontazione annuale con rating ESG verificabile.
		Agire con integrità Promuovere una cultura etica e trasparente, prevenendo ogni forma di corruzione attiva e passiva e rafforzando la fiducia di persone, clienti e stakeholder.	Entro il 2027, assicurare il coinvolgimento di almeno l'80% dei dipendenti in iniziative di sensibilizzazione ESG, attraverso un minimo di 2 ore di formazione dedicate per persona.

GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione
GRI 3-2 Elenco di temi materiali
ESRS 2 BP-1
ESRS 2 SBM-3

GOVERNANCE



Governare la sostenibilità, generare risultati

La strategia acquista valore quando diventa operatività. Questo capitolo mostra come WeAreProject governa il proprio percorso di sostenibilità attraverso presidi organizzativi, politiche aziendali e sistemi di gestione che assicurano coerenza e continuità nel tempo. A partire dalla struttura di governo, il capitolo ripercorre quindi le principali iniziative e i risultati raggiunti nel 2025 nelle diverse dimensioni della sostenibilità – ambientale, sociale e di governance – raccontando come gli impegni strategici si traducano progressivamente in azioni concrete.

Un ecosistema che si governa con responsabilità

Governare un ecosistema in evoluzione significa garantire che la complessità diventi risorsa e non ostacolo. WeAreProject è un insieme di realtà integrate ma distinte – ciascuna con le proprie specializzazioni, i propri sistemi di gestione e la propria storia – e tenere insieme questa diversità con processi coerenti, responsabilità chiare e presidi di controllo condivisi è la funzione essenziale della governance del Gruppo.

Operare come polo di innovazione tecnologica al fianco di imprese pubbliche e private richiede affidabilità: nelle scelte strategiche, nella gestione dei rischi, nella trasparenza verso stakeholder, partner e clienti. In questo quadro, integrare i principi ESG nella governance non è un esercizio formale, ma il modo in cui WeAreProject assicura che la sostenibilità sia davvero parte del governo dell'ecosistema – e non solo della sua rendicontazione.

Il capitolo precedente ha raccontato come la sostenibilità sia entrata nella strategia del Gruppo, fino alla formalizzazione del Comitato ESG nel novembre 2025. Partiamo da qui per mostrare attraverso quali organi e presidi quella strategia viene governata, prima di ripercorrere, nelle pagine seguenti, i risultati raggiunti nel 2025 in ambito ambientale, sociale e di governance.

La struttura di governo

La struttura di governance di WeAreProject fa capo alla capogruppo Project Informatica S.r.l. Unipersonale, che opera sotto l'attività di direzione e coordinamento di I-Tech Holding S.r.l., di cui è unica socia. Il modello di amministrazione e controllo si articola su tre organi principali: il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza.

Il **Consiglio di Amministrazione**, dotato di ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria, è responsabile della supervisione strategica e delle decisioni di significativo rilievo economico e finanziario. Le procedure di nomina dei consiglieri sono stabilite da I-Tech Holding S.r.l. in qualità di unico socio.

Membri	Età	Genere
Alberto Ghisleni (Presidente)	62	U
Giuseppe Costa (Consigliere delegato)	67	U
Andrea Cervesato (Consigliere)	40	U
Raffaele Vilfredo Legnani (Consigliere)	55	U
Francesco Prandi (Consigliere)	29	U

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance
GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo
GRI 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti
GRI 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti
ESRS 2 GOV-1
ESRS 2 GOV-2

La distribuzione anagrafica evidenzia un equilibrato mix generazionale, con profili di consolidata esperienza manageriale affiancati da contributi più giovani e orientati all'innovazione.

Va notato che il Presidente del Consiglio di Amministrazione ricopre anche il ruolo di CEO di Project Informatica S.r.l.: il Consiglio opera tuttavia garantendo un dialogo efficace per mitigare potenziali conflitti di interesse, disciplinati da regole precise che escludono sempre la prevalenza di interessi personali sugli obiettivi aziendali.

Il Comitato ESG

Nel 2025 la struttura di governo del Gruppo si è arricchita di un nuovo presidio dedicato alla sostenibilità. Con delibera del Consiglio di Amministrazione del 28 novembre 2025 è stato formalizzato il Comitato ESG, organo permanente con il compito di supervisionare l'avanzamento della strategia di sostenibilità, monitorare il raggiungimento degli obiettivi e garantire l'allineamento progressivo agli standard internazionali di rendicontazione. Il Comitato opera con il coinvolgimento della direzione e delle principali funzioni aziendali, assicurando che le tematiche ESG siano integrate nei processi decisionali del Gruppo.

Il Collegio Sindacale

È investito del compito di vigilare su diversi aspetti fondamentali come:

- a. garantire l'osservanza della legge e dello statuto, nonché il rispetto dei principi di corretta amministrazione, assicurando che le attività aziendali siano condotte in conformità con le normative vigenti e i dettami statutari;
- b. valutare l'adeguatezza della struttura organizzativa della Società, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo contabile. Ciò include l'analisi dell'efficacia dei processi interni e la verifica dell'affidabilità del sistema contabile nel rappresentare accuratamente i fatti di gestione, garantendo trasparenza e accuratezza nell'informativa finanziaria e operativa.

Organismo di vigilanza

Membri	Età	Genere
Luciana Sara Rovelli	52	D

Istituito come organo monocratico e nominato dal Consiglio di Amministrazione, nel corso delle sue funzioni, l'Organismo di Vigilanza ha l'autorità di condurre attività ispettive periodiche e di accedere, direttamente o indirettamente, sotto la sua supervisione e responsabilità, alle informazioni relative alle attività aziendali di natura sensibile. Questo assicura un monitoraggio efficace e una garanzia di trasparenza nell'operato dell'azienda, contribuendo così a promuovere una cultura di compliance e integrità all'interno dell'organizzazione.

In data 30.09.2025 il CdA ha approvato l'aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, resosi necessario per recepire le modifiche normative e i cambiamenti organizzativi intervenuti dall'ultima versione (settembre 2023).

L'OdV, con il supporto del Team Legal & Compliance, ha svolto direttamente o supervisionato le seguenti attività:

- gestione e monitoraggio, su base periodica e occasionale, dei Canali di Segnalazione, inclusi i flussi informativi periodici verso l'OdV da parte dei Key Officer; consultazione della casella di posta elettronica e della piattaforma di Whistleblowing per la ricezione di segnalazioni di presunti illeciti, anche da parte di terzi, in conformità al D.lgs. 24/2023 di recepimento della Direttiva UE 2019/1937;
- conduzione degli audit previsti dal piano. Nel corso del 2025 sono stati oggetto di audit: (i) selezione, assunzione e gestione del personale; (ii) flussi monetari e finanziari; (iii) adempimenti in materia di Salute, Sicurezza sul Lavoro e Ambiente;
- monitoraggio dell'evoluzione normativa e valutazione dei relativi impatti sul Modello organizzativo;
- presentazione al CdA delle relazioni semestrali sul Sistema di Controllo Interno della Società.

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance
GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo
GRI 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti
GRI 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti

ESRS 2 GOV-1
ESRS 2 GOV-2

Le politiche della qualità

La qualità è da sempre uno dei pilastri dell'identità di WeAreProject e rappresenta un elemento distintivo nella relazione con clienti, partner e stakeholder.

Oggi il Gruppo è composto da realtà con competenze e specializzazioni differenti, ciascuna con un proprio sistema di gestione della qualità: un insieme di esperienze e approcci che si propone di diventare nel prossimo futuro sempre più omogeneo e coordinato.

Il percorso intrapreso, infatti, mira a garantire standard elevati e uniformi su tutte le società dell'ecosistema, mantenendo al contempo la flessibilità necessaria per valorizzarne le specificità. La tabella sinottica che accompagna questo paragrafo offre una lettura immediata della distribuzione delle certificazioni ISO e delle attestazioni ESG nelle diverse società, mettendo in evidenza sia i traguardi già raggiunti sia le aree di ulteriore sviluppo.

Accanto alle certificazioni più consolidate – come, ad es. quelle in ambito ISO – si affiancano anche valutazioni e attestazioni volontarie, come quelle di EcoVadis e Open-es, che rafforzano la credibilità del Gruppo e ne ampliano la trasparenza in ambito ESG.

La Politica Integrata di Project Informatica, approvata dal CEO e accessibile a dipendenti e stakeholder, rappresenta il quadro comune su cui si innesta questo percorso. Nei prossimi anni, WeAreProject lavorerà per ampliare ulteriormente il perimetro delle certificazioni e allineare progressivamente procedure, strumenti e presidi di controllo, rendendo la conformità ai requisiti ISO un linguaggio condiviso e un asset strategico per l'intero Gruppo.



Il sistema di controllo e compliance rappresenta una garanzia di trasparenza e affidabilità, elementi essenziali per uno sviluppo sostenibile nel lungo periodo

Certificazioni e Rating di sostenibilità

Azienda	ISO 9001	ISO 14001	ISO/IEC27001	ISO 45001	UNI PDR 125	SA8000	ISO 37001	ISO 20000-1	ISO 20400	Altre certificazioni	Modello organizzativo 231	Open Es	EcoVadis	SynESG
3P	✓		✓		✓					UNI11799	✓			
Converge	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓			
Extraordy														
Personal Data	✓	✓	✓	✓										
Project Adriatica	✓													
Project Informatica	✓	✓	✓	✓	✓			✓			✓	✓	✓	✓
Sinthera	✓	✓	✓							UNI 17799	✓		✓	

Certificazioni

Attestazioni in ambito ESG

ISO 9001 – Qualità

Garantisce processi aziendali efficienti e controllati, con un approccio basato sul miglioramento continuo e la soddisfazione del cliente.

ISO 14001 – Ambiente

Riguarda la gestione degli impatti ambientali dell’organizzazione, favorendo riduzioni nei consumi, emissioni e rifiuti.

ISO/IEC 27001 – Sicurezza delle informazioni

Tutela dati e sistemi informativi attraverso controlli e processi strutturati per prevenire rischi e incidenti di sicurezza.

ISO 45001 – Salute e Sicurezza sul Lavoro

Prevenzione di infortuni e malattie professionali; ambienti di lavoro sicuri.

UNI/PdR 125 – Parità di Genere

Certifica l’impegno dell’azienda per l’equità di genere, l’inclusione e la parità di opportunità.

SA8000 – Responsabilità sociale

Standard che attesta il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori e promuove pratiche etiche lungo la filiera.

ISO 37001 – Anti-bribery

Sistema di gestione per prevenire, rilevare e affrontare corruzione e concussione.

ISO/IEC 20000-1 – IT Service Management

Requisiti per erogare servizi IT affidabili e di qualità, con SLA e miglioramento continuo.

ISO 20400 – Acquisti sostenibili (Linee guida)

Guida per integrare criteri ambientali, sociali ed etici nei processi di procurement.

Modello 231 – Responsabilità amministrativa d’impresa

Sistema di prevenzione dei reati aziendali e presidio di legalità, con OdV e controlli strutturati.

EcoVadis – Rating ESG

Valuta le performance di sostenibilità ambientale, sociale ed etica delle imprese, assegnando un punteggio riconosciuto a livello internazionale.

Open-es – Valutazione ESG Collaborativa

Piattaforma che supporta le aziende nel misurare e migliorare le proprie performance ESG, favorendo trasparenza e collaborazione nella filiera.

SynESG – Valutazione ESG digitale

Piattaforma per misurare, monitorare e comunicare le performance ESG secondo standard riconosciuti.

Un ecosistema che riduce il suo impatto

Il percorso ambientale di WeAreProject si sviluppa lungo due temi materiali prioritari: la lotta al cambiamento climatico e l'economia circolare. Per ciascun obiettivo, le pagine seguenti presentano le azioni previste nel 2025, i risultati conseguiti e gli impegni assunti per il 2026.

GRI 3-2 Elenco di temi materiali
GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
ESRS 2 SBM-3
ESRS 2 SBM-1

Obiettivi, risultati e impegni

Tema e obiettivo: **Lotta al cambiamento climatico** → **Comprendere le nostre emissioni**

Azioni previste 2025

- ✎ Miglioramento metodo misurazione Carbon Footprint Organizzazione
- ✎ Transizione della flotta aziendale con veicoli a bassa emissione
- ✎ Eventi aziendali a ridotto impatto ambientale

Risultati 2025

Miglioramento metodo misurazione Carbon Footprint Organizzazione

Project Informatica ha avviato negli ultimi anni un percorso strutturato di progressiva comprensione e misurazione dei propri impatti sul cambiamento climatico, consolidando le basi per un sistema di rendicontazione sempre più maturo e orientato alla gestione consapevole delle emissioni lungo l'intera catena del valore.

A partire dal 2026 sarà implementato **un sistema automatizzato di calcolo della carbon footprint basato su un approccio activity-based**, fondato sulla rilevazione diretta delle attività aziendali (consumi, processi e flussi operativi) superando l'utilizzo di stime aggregate e top-down. Il progetto ha coinvolto in modo trasversale diverse funzioni aziendali nella mappatura delle sorgenti emmissive, consentendo

di identificare sistematicamente le principali fonti di gas climalteranti e di costruire un modello di calcolo progressivamente più robusto, supportato da dati specifici e rappresentativi. **Il sistema sarà inoltre sottoposto a validazione esterna secondo lo standard ISO 14064**, al fine di garantirne solidità metodologica, trasparenza e affidabilità.

L'iniziativa rientra in una strategia più ampia volta a costruire una base conoscitiva solida a supporto delle decisioni aziendali, favorendo un percorso di miglioramento continuo che non si limiti alle emissioni dirette (Scope 1) e indirette da energia (Scope 2), ma si estenda progressivamente anche alla catena del valore. Si tratta di un progetto trasversale e di ampia portata, che coinvolge tutte le sedi incluse nel perimetro organizzativo e che richiede un adeguato periodo di sviluppo e consolidamento per assicurare standard qualitativi elevati.

Per tale ragione, il presente report rappresenta una fase intermedia del percorso: **nell'anno di rendicontazione vengono incluse esclusivamente le emissioni di Scope 1 e Scope 2, mentre l'integrazione dello Scope 3 sarà effettuata a valle del consolidamento del modello e della sua validazione**. Questa scelta consente di privilegiare fin da subito l'affidabilità dei dati e di costruire le basi per una rendicontazione futura più completa, nonché per l'utilizzo della carbon footprint come vero strumento gestionale a supporto degli obiettivi di decarbonizzazione.

Risultati 2025

Transizione della flotta aziendale con veicoli a bassa emissione

Nel 2025 l'azienda ha compiuto un deciso passo avanti nel percorso di decarbonizzazione della flotta, riducendo significativamente le emissioni grazie alla sostituzione di numerosi veicoli tradizionali con alimentazioni ibride plug-in ed elettriche.

La flotta è passata da una quasi totale dipendenza dai combustibili fossili (67,0% di mezzi termici nel 2024) a una composizione con un miglioramento riguardo l'impatto ambientale: nel 2025 i veicoli termici rappresentano il 65,4% del totale, ma soprattutto sono stati introdotti 36 veicoli a bassissima emissione (35 Plug-in + 1 elettrico) che prima non esistevano.

Contemporaneamente, i Mild hybrid – pur meno performanti dei Plug-in – sono stati ridotti di oltre un terzo. L'installazione di 10 colonnine di ricarica ha reso operativamente sostenibile l'utilizzo dei nuovi mezzi ricaricabili, dimostrando l'efficacia dell'azione programmata.

GRI 3-2 Elenco di temi materiali
GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
ESRS 2 SBM-3
ESRS 2 SBM-1



Nel 2025 WeAreProject intende consolidare l'approccio alla progettazione e gestione di eventi aziendali a ridotto impatto ambientale, integrando criteri di sostenibilità lungo tutte le fasi organizzative. L'iniziativa si basa sull'esperienza maturata dal Gruppo nella misurazione e compensazione delle emissioni generate dagli eventi aziendali, attraverso il calcolo dell'impronta di carbonio e la neutralizzazione delle emissioni residue mediante crediti certificati secondo standard riconosciuti a livello internazionale.

L'obiettivo è evolvere progressivamente verso un modello di gestione degli eventi che privilegi, ove possibile, azioni di prevenzione e riduzione degli impatti ambientali, intervenendo sulle principali fonti emissive quali mobilità dei partecipanti, consumi energetici, materiali utilizzati, catering e gestione dei rifiuti.

A supporto di questo percorso, il Gruppo introdurrà strumenti di raccolta dati e monitoraggio delle emissioni associabili agli eventi fisici, al fine di favorire una valutazione più sistematica delle performance ambientali e individuare opportunità di miglioramento continuo.

Impegni 2026

Nel 2026 il Gruppo completerà lo sviluppo di un sistema armonizzato e semi-automatizzato per il calcolo della carbon footprint di tutte le sedi, basato su un approccio activity-based e comprensivo delle emissioni di Scope 1, 2 e 3. La validazione da parte di un ente terzo secondo lo standard ISO 14064 garantirà trasparenza, affidabilità e comparabilità dei risultati. Questo sistema costituirà la base conoscitiva per definire una strategia climatica e un piano di riduzione delle emissioni sempre più efficaci, fondati su una visione completa degli impatti lungo la catena del valore.

Parallelamente, il Gruppo proseguirà il rinnovo della flotta aziendale privilegiando veicoli elettrici e ibridi plug-in e avvierà l'ammodernamento del parco furgoni con mezzi a minore impatto ambientale.

Obiettivi, risultati e impegni

GRI 3-2 Elenco di temi materiali
 GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
 ESRS 2 SBM-3
 ESRS 2 SBM-1

Tema e obiettivo: **Lotta al cambiamento climatico** → **Rinnovabili alla base, innovazione alla guida**

Azioni previste 2025

- ✧ Migrazione progressiva dei carichi digitali verso data center alimentati da fonti rinnovabili
- ✧ Valutazione dell'adozione di energia elettrica da fonti rinnovabili per tutte le sedi del Gruppo

Risultati 2025

Valutazione della migrazione verso infrastrutture digitali sostenibili

Nel corso del 2025 WeAreProject ha avviato un'analisi dell'infrastruttura digitale del Gruppo finalizzata a identificare le opportunità di migrazione verso data center alimentati da fonti rinnovabili e caratterizzati da elevata efficienza energetica. Il processo ha richiesto una valutazione approfondita delle architetture esistenti, delle soluzioni disponibili sul mercato e dell'evoluzione del perimetro societario del Gruppo. L'assessment costituisce la base per le decisioni operative che saranno assunte nel 2026.

Avvio della valutazione per l'adozione di energia rinnovabile nelle sedi

Parallelamente, il Gruppo ha avviato un'analisi delle possibilità di transizione verso forniture di energia elettrica da fonti rinnovabili per le proprie sedi. Il processo ha coinvolto le funzioni amministrative e di facility management, con l'obiettivo di valutare le condizioni contrattuali, la disponibilità locale e la fattibilità operativa del passaggio. La valutazione è in fase avanzata e fornirà le indicazioni necessarie per procedere con le prime adesioni nel corso del 2026.

Impegni 2026

Completare il processo di valutazione e avviare la migrazione dei principali carichi digitali verso infrastrutture alimentate da fonti rinnovabili.

Concludere l'iter di selezione dei fornitori di energia rinnovabile e avviare le prime adesioni per le sedi del Gruppo, in linea con il target di copertura del 70% dell'energia elettrica acquistata entro il 2027.

Avviare l'acquisto di Garanzie d'Origine (GO) a copertura di una quota crescente dei consumi elettrici del Gruppo, al fine di attestare la provenienza dell'energia da fonti rinnovabili e supportare il raggiungimento degli obiettivi di riduzione dell'impronta carbonica.

Obiettivi, risultati e impegni

Tema e obiettivo: **Economia circolare** —> **Design Circolare, Innovazione Responsabile**

Azioni previste 2025

- Avvio del confronto interno per la definizione di linee guida di eco-design circolare per le soluzioni ICT

Tema e obiettivo: **Economia circolare** —> **Verso il rifiuto zero: rinnova il ciclo e amplifica l'impatto**

Azioni previste 2025

- Avanzamento verso la gestione paperless dei processi documentali interni
- Potenziamento delle pratiche di gestione delle apparecchiature IT dismesse

Risultati 2025

Avanzamento verso la gestione paperless Nel corso del 2025 WeAreProject ha proseguito nel percorso di eliminazione progressiva della carta dai processi aziendali. La fatturazione elettronica è attiva su tutte le società del Gruppo attraverso un provider esterno dedicato, con conservazione digitale a norma di legge. L'azienda ha eliminato le stampe cartacee delle conferme d'ordine e sta estendendo progressivamente la firma digitale ai principali flussi documentali interni — approvativi, amministrativi e HR — in tutte le sedi.

Gestione e riutilizzo delle apparecchiature IT dismesse

Nel 2025 il Gruppo ha formalizzato una procedura interna condivisa per la gestione delle apparecchiature IT a fine vita, con l'obiettivo di massimizzarne il potenziale di riutilizzo prima di procedere allo smaltimento. La procedura definisce criteri di valutazione, filiere di recupero e partnership attive per il ritiro e la rigenerazione dei dispositivi, rafforzando il portale di vendita dell'usato come canale privilegiato per la seconda vita delle apparecchiature dismesse.

Risultati 2025

GRI 3-2 Elenco di temi materiali
GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
ESRS 2 SBM-3
ESRS 2 SBM-1

Prime indicazioni operative per il design circolare

Nel 2025 il Gruppo ha avviato un confronto interno con i team di sviluppo software e progettazione ICT finalizzato a definire i principi guida per l'integrazione della circolarità nel ciclo di vita delle soluzioni digitali. Il lavoro ha consentito di mappare le aree di intervento prioritarie e raccogliere le prime indicazioni operative su criteri di durabilità, aggiornabilità e disassemblabilità, gettando le basi per la formalizzazione delle linee guida prevista nel 2026.

Impegni 2026

Formalizzare le linee guida di eco-design e avviarne l'applicazione progressiva allo sviluppo software. Completare la digitalizzazione dei flussi approvativi, amministrativi e HR nelle sedi ancora in transizione. Avviare iniziative strutturate di donazione e riuso tecnologico a favore di enti del territorio, promuovendo l'inclusione digitale e riducendo i rifiuti elettronici prodotti per dipendente.

Un ecosistema che valorizza le sue persone

La dimensione sociale di WeAreProject si articola intorno a due temi materiali prioritari: le persone e la catena di fornitura. Le pagine seguenti illustrano le principali iniziative avviate nel 2025, i risultati raggiunti e gli impegni assunti per il 2026.

GRI 3-2 Elenco di temi materiali
GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
ESRS 2 SBM-3
ESRS 2 SBM-1

Obiettivi, risultati e impegni

Tema e obiettivo: **Le nostre persone** → **Dare spazio al talento, valore alla diversità**

Azioni previste 2025

- ✧ Evoluzione del piano di welfare, flexible benefit, smart working e convenzioni
- ✧ Integrazione del piano formativo SSL con moduli aggiuntivi
- ✧ Introduzione di un programma di formazione ESG per tutto il personale

Impegni 2026

Lanciare la piattaforma di welfare aziendale con voucher annuale e ampliamento delle convenzioni dedicate. Avviare la valutazione del percorso verso la certificazione come Great Place to Work o Top Employer. Consolidare il programma di formazione ESG, estendendolo a tutta la popolazione aziendale con moduli differenziati per ruolo e funzione.

Risultati 2025

Evoluzione del piano welfare e flexible benefit Nel 2025 WeAreProject ha avviato un percorso strutturato di evoluzione delle proprie politiche di welfare. Nel corso dell'anno è stata introdotta una partnership con Serenis, piattaforma dedicata al benessere psicologico e nutrizionale, con l'obiettivo di promuovere la salute e il benessere delle persone in azienda. L'iniziativa offre ai dipendenti l'accesso a percorsi di supporto personalizzati, servizi di consulenza specialistica e momenti di sensibilizzazione e approfondimento su temi legati all'equilibrio psicofisico, alla gestione dello stress e alla cultura del benessere. Questa iniziativa si affianca alla creazione di una pagina intranet dedicata che centralizza tutte le altre iniziative disponibili come il buono pasto condiviso e le convenzioni locali. WeAreProject ha inoltre esteso l'accesso a LinkedIn Learning per lo sviluppo di competenze trasversali e attivato un'integrazione del piano salute tramite una piattaforma di benessere di salute fisica e mentale. Nel 2026 è previsto il lancio di una piattaforma di welfare aziendale con un voucher annuale dedicato a tutta la popolazione aziendale.

Integrazione del piano formativo SSL Il piano di formazione in materia di sicurezza e salute sul lavoro è stato integrato con moduli aggiuntivi rispetto agli obblighi cogenti, ampliando la copertura tematica e il livello di approfondimento per i dipendenti, con l'obiettivo di promuovere una cultura della sicurezza sempre più radicata e consapevole.

Formazione ESG Nel 2025 il Gruppo ha avviato le prime sessioni formative sui temi della sostenibilità, introducendo i corsi ESG come percorso obbligatorio per tutto il personale. L'iniziativa ha l'obiettivo di costruire progressivamente una cultura della sostenibilità condivisa all'interno dell'organizzazione, integrando i contenuti del Bilancio di Sostenibilità nella formazione annuale.

Le persone al centro dell'evoluzione dell'ecosistema WeAreProject

GRI 3-2 Elenco di temi materiali
GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
ESRS 2 SBM-3
ESRS 2 SBM-1

La crescita di un ecosistema tecnologico non riguarda soltanto infrastrutture digitali, competenze e servizi. Riguarda soprattutto le persone.

In una fase di espansione caratterizzata da acquisizioni e integrazione tra realtà diverse, WeAreProject sta rafforzando il proprio impegno nello sviluppo del capitale umano, con l'obiettivo di accompagnare la crescita dell'organizzazione attraverso benessere, formazione e una cultura aziendale condivisa.

Integrare culture e competenze

La crescita del Gruppo porta con sé nuove sfide organizzative. L'ingresso di nuove società e l'ampliamento della popolazione aziendale rendono sempre più importante costruire un ecosistema capace di valorizzare competenze, esperienze e culture differenti. In questo scenario, promuovere la collaborazione trasversale, favorire la condivisione delle conoscenze e prevenire la creazione di silos organizzativi rappresenta una leva strategica per rafforzare integrazione, innovazione e senso di appartenenza.



" In un ecosistema tecnologico come il nostro, innovazione e sviluppo delle competenze devono procedere insieme. "

Roberta Zampa – People & Culture Manager

Le persone al centro dell'evoluzione dell'ecosistema WeAreProject

Welfare e benessere delle persone

Negli ultimi anni WeAreProject ha intrapreso un percorso strutturato e progressivo di sviluppo del proprio sistema di welfare aziendale, con la convinzione che il benessere delle persone rappresenti un elemento fondamentale per la crescita sostenibile dell'organizzazione e per la qualità dell'esperienza lavorativa.

Un primo passo concreto è stato la creazione di una pagina dedicata al welfare aziendale, progettata per rendere più accessibili, trasparenti e facilmente fruibili tutte le iniziative e le opportunità messe a disposizione dei dipendenti. L'obiettivo è stato quello di creare un punto di riferimento unico, capace di valorizzare le iniziative esistenti e favorirne una maggiore conoscenza e utilizzo.

Parallelamente, abbiamo ampliato il proprio impegno introducendo nuovi strumenti a supporto del benessere psicologico e fisico delle persone, affiancando alle attività di comunicazione azioni concrete orientate alla cura della salute, all'equilibrio tra vita professionale e personale e alla promozione di una cultura organizzativa sempre più attenta alle esigenze dei collaboratori.

Questo percorso non si ferma qui. Nel corso del 2026 WeAreProject compirà un ulteriore passo avanti con l'introduzione di una piattaforma di welfare aziendale strutturata, pensata per offrire maggiore flessibilità e personalizzazione nella fruizione dei benefit. Il progetto prevede l'assegnazione di un voucher welfare annuale destinato a tutta la popolazione aziendale, oltre all'integrazione progressiva di convenzioni, servizi e opportunità in grado di rispondere ai diversi bisogni delle persone nelle varie fasi della loro vita professionale e personale.

L'ambizione è costruire un ecosistema di welfare sempre più completo, inclusivo e vicino alle persone, capace di generare valore non solo per i collaboratori, ma per l'intera organizzazione, rafforzando il senso di appartenenza, il coinvolgimento e il benessere diffuso all'interno del Gruppo.

→ Welfare

Creazione di una pagina dedicata al welfare aziendale e introduzione di strumenti di supporto al benessere delle persone, tra cui servizi di consulenza psicologica e nutrizionale.

Le persone al centro dell'evoluzione dell'ecosistema WeAreProject

Formazione continua

In un settore tecnologico caratterizzato da un'evoluzione costante, la formazione rappresenta una leva strategica. Per questo WeAreProject ha rafforzato i propri programmi di formazione continua, utilizzando piattaforme digitali dedicate allo sviluppo di competenze tecniche e trasversali. Anche il percorso di onboarding è stato ripensato per accompagnare i nuovi dipendenti con momenti strutturati di formazione iniziale.

→ Formazione

Rafforzamento della formazione continua con piattaforme digitali dedicate allo sviluppo di competenze tecniche e soft skill, insieme al potenziamento del percorso di onboarding.

Attrazione dei talenti

Accanto alle iniziative rivolte alla popolazione aziendale, WeAreProject sta rafforzando anche il rapporto con il territorio e con il mondo della formazione. Collaborazioni con scuole e istituti formativi permettono di avvicinare i giovani al settore tecnologico e rappresentano un'opportunità importante per attrarre nuovi talenti.

→ Prospettiva 2026

Nel 2026 è previsto il lancio della piattaforma Welfare Edenred, che rappresenta un ulteriore passo nell'evoluzione delle politiche di welfare del Gruppo. La piattaforma metterà a disposizione un sistema integrato di flexible benefit, permettendo alle persone di utilizzare il proprio credito welfare per accedere a servizi dedicati alla salute, alla formazione, al benessere, alla famiglia, ai viaggi e al tempo libero, oltre a buoni acquisto per le esigenze quotidiane.

Grazie a un'ampia rete di partner convenzionati e a un sistema di sconti e agevolazioni, l'iniziativa mira a rafforzare il potere d'acquisto e a migliorare il benessere e la qualità della vita delle persone e delle loro famiglie. La piattaforma includerà inoltre il servizio Public Benefit, che integra bonus e agevolazioni pubbliche, ampliando ulteriormente le opportunità di supporto per dipendenti e famiglie.

Obiettivi, risultati, impegni

GRI 3-2 Elenco di temi materiali
 GRI 3-3 Gestione dei temi materiali
 ESRS 2 SBM-3
 ESRS 2 SBM-1

Tema e obiettivo: **Catena di fornitura sostenibile** —→ **Approvvigionamento responsabile e circolare**

Azioni previste 2025

- ✧ Avvio del percorso di definizione di una politica di acquisti green basata su criteri ESG
- ✧ Analisi preliminare per l'implementazione di un sistema di monitoraggio e audit ESG dei fornitori

Impegni 2026

Nel percorso di evoluzione del processo di qualifica fornitori, l'organizzazione prevede l'introduzione, entro il 2027, di una piattaforma digitale dedicata, in grado di supportare un modello strutturato, automatizzato e risk-based. Nel corso del 2026 sarà avviata una fase di software selection, con l'obiettivo di individuare la soluzione più idonea a gestire in modo integrato l'intero ciclo di qualifica. La piattaforma rappresenterà un elemento abilitante per la standardizzazione dei processi e l'adozione di workflow digitali e controlli automatici. In questo contesto, il modello evolverà progressivamente integrando anche criteri ESG, che saranno parte integrante della valutazione e del monitoraggio dei fornitori. L'obiettivo è costruire un sistema scalabile, aggiornato e coerente con le crescenti aspettative normative e degli stakeholder.

Risultati 2025

Avvio del percorso verso una politica di acquisti sostenibili

Nel 2025 il Gruppo ha intrapreso i primi passi verso la definizione di una politica strutturata di acquisti green. Il lavoro ha riguardato la mappatura delle categorie di spesa prioritarie e l'identificazione dei criteri ESG da integrare progressivamente nei processi di selezione e valutazione dei fornitori, con un focus iniziale sulle categorie a maggiore impatto ambientale e sociale. In parallelo, WeAreProject ha proseguito nel percorso di valutazione ESG dei fornitori attraverso piattaforme riconosciute a livello internazionale, confermando il proprio impegno nella selezione di partner in grado di rispondere ad adeguati standard ambientali, sociali e di governance.

Obiettivi, risultati, impegni

Tema e obiettivo: **Etica del business e cultura d'impresa** —→ **Proteggere ogni sede, garantire ogni dato**

Azioni previste 2025

- ↳ Estensione del SOC a tutte le sedi del Gruppo
- ↳ Potenziamento dei programmi di cybersecurity awareness

Risultati 2025

Estensione del Security Operations Center

L'estensione del Security Operations Center (SOC) a tutte le sedi WeAreProject rappresenta un passo decisivo verso una concreta resilienza cyber. In un panorama di minacce sempre più complesse da intercettare e respingere, la frammentazione della difesa è essa stessa una vulnerabilità: centralizzare il monitoraggio significa eliminare i silos informativi e garantire una visibilità totale sulle infrastrutture digitali del Gruppo.

Rendere più efficiente, solido e sostenibile il C-SOC — un servizio strutturato e di primaria importanza — per tutte le aziende dell'ecosistema significa accentrarne il governo operativo, estendendo alle consociate i benefici di una protezione avanzata senza trasferire la complessità della sua gestione.

Attraverso un presidio attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7, il C-SOC agisce come il cuore pulsante della sicurezza aziendale: correla eventi eterogenei provenienti da diverse aree geografiche per identificare anomalie che, analizzate singolarmente e fuori contesto, potrebbero nascondere la reale portata di una minaccia. L'approccio adottato standardizza per tutte le società del Gruppo i protocolli di risposta agli incidenti, assicurando a ogni sede il massimo livello di protezione e ottimizzando al contempo risorse e processi grazie all'interazione con automazioni e framework proprietari basati su intelligenza artificiale.

Proteggere ogni endpoint dell'ecosistema significa trasformare la sicurezza da funzione reattiva a vantaggio competitivo strategico per l'intero Gruppo WeAreProject.

GRI 3-2 Elenco di temi materiali

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

ESRS 2 SBM-3

ESRS 2 SBM-1

Obiettivi, risultati, impegni

Programmi di cybersecurity awareness

Il Gruppo ha potenziato i programmi di formazione e sensibilizzazione sulla cybersecurity rivolti a dipendenti e collaboratori, con l'obiettivo di ridurre i rischi connessi al fattore umano — principale vettore degli attacchi informatici. Le iniziative hanno incluso sessioni formative, simulazioni di phishing e attività di comunicazione interna volte a diffondere comportamenti sicuri e consapevoli nella gestione quotidiana di dati e sistemi.

Modulo 1 - Scenario Cyber Risk

Il modulo spiega l'importanza della consapevolezza nella cyber security, illustrando come gli attacchi siano sempre più rivolti alle persone e non solo ai sistemi. Sono stati presentati i principali rischi, l'impatto economico del cybercrime, e la necessità di adottare comportamenti prudenti sia in azienda che nella vita privata.

Modulo 2 - Account e Password

La maggior parte degli incidenti informatici deriva da password deboli e comportamenti poco sicuri; è fondamentale usare password complesse, non riutilizzarle, conservarle in modo sicuro (preferibilmente con un password manager) e non condividerle con nessuno.

Modulo 3 - Email Security

Le email è il principale punto di ingresso degli hacker. Il modulo spiega cosa è il phishing, le sue principali tipologie e tecniche, come riconoscere email sospette e fornisce consigli pratici per proteggersi, sottolineando l'importanza di verificare sempre mittente, link e allegati e di contattare il dipartimento IT in caso di dubbi.

Modulo 4 - Social Network Security

I social network espongono gli utenti a rischi di privacy e sicurezza, favorendo la dipendenza tramite meccanismi di gratificazione istantanea e raccolta dati per la monetizzazione. È importante evitare di condividere informazioni sensibili e adottare comportamenti prudenti per proteggere sé stessi e l'azienda.

Modulo 5 - Protezione del Computer

Il modulo spiega l'importanza di proteggere tutti i dispositivi (PC, smartphone) da malware e accessi non autorizzati, raccomandando aggiornamenti costanti, uso corretto delle credenziali, attenzione ai software installati e comportamenti prudenti per prevenire incidenti di sicurezza.

Modulo 6 – Smartworking

Lo smart working è una modalità di lavoro flessibile e autonoma, diversa dal telelavoro, che offre vantaggi come maggiore soddisfazione, produttività e risparmio, ma comporta rischi legati alla sicurezza e alla gestione dei dati. È importante seguire best practice per proteggere dati e mantenere la produttività

Modulo 7 - GDPR_new

Il modulo spiega il GDPR, evidenziando l'importanza della protezione dei dati personali, i rischi dei data breach, le responsabilità e obblighi delle aziende, le possibili sanzioni, e i diritti degli utenti. Viene sottolineata la necessità di gestire i dati con attenzione e di mantenere un registro dei trattamenti

GRI 3-2 Elenco di temi materiali

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

ESRS 2 SBM-3

ESRS 2 SBM-1

Obiettivi, risultati, impegni

Tema e obiettivo: **Etica del business e cultura d'impresa**

Integrare la sostenibilità nella strategia

Azioni previste 2025

- ↳ Istituzione del Comitato ESG
- ↳ Avvio del percorso di miglioramento continuo verso gli standard internazionali
- ↳ Avvio del programma di meeting periodici del Comitato ESG

Risultati 2025

Istituzione del Comitato ESG

Un risultato di particolare rilievo nel percorso di governance ESG del Gruppo è stata la formalizzazione del Comitato ESG, istituito con delibera del Consiglio di Amministrazione in data 28 novembre 2025. Il Comitato rappresenta l'organo di presidio dedicato alla supervisione e al governo della strategia di sostenibilità, con responsabilità chiare nella definizione delle priorità, nel monitoraggio dell'avanzamento degli obiettivi e nell'allineamento progressivo agli standard internazionali di rendicontazione. La sua istituzione segna il passaggio da un approccio ESG prevalentemente rendicontativo a un modello di governance strutturata e integrata nei processi decisionali del Gruppo.

Allineamento agli standard internazionali e attività del Comitato

Successivamente alla sua istituzione, il Comitato ESG ha avviato i propri lavori con incontri periodici finalizzati a valutare l'avanzamento della strategia, definire le priorità operative e orientare le scelte aziendali verso un miglioramento continuo della qualità della rendicontazione. Il Gruppo ha nel frattempo consolidato i propri strumenti di raccolta e aggregazione dei dati ESG, rafforzando la capacità di produrre una reportistica affidabile, comparabile e trasparente.

Tema e obiettivo: **Etica del business e cultura d'impresa** —→ **Agire con integrità**

Azioni previste 2025

- ↳ Estensione del sistema anticorruzione e di compliance etica a tutte le società controllate

Risultati 2025

Estensione del sistema anticorruzione

Nel 2025 il Gruppo ha avviato il processo di estensione del sistema anticorruzione e di compliance etica — già adottato dalla capogruppo Project Informatica — alle società controllate dell'ecosistema. Il percorso è in fase di analisi e adeguamento, tenendo conto dell'evoluzione del perimetro di governance del Gruppo, con l'obiettivo di garantire standard etici e di integrità uniformi su tutto l'ecosistema WeAreProject e rafforzare la fiducia di clienti, partner e stakeholder.

Impegni 2026

Completare l'estensione del Modello 231 e del sistema anticorruzione a tutte le società del Gruppo. Consolidare il calendario dei meeting periodici del Comitato ESG per la supervisione dell'avanzamento della strategia. Proseguire nel percorso di miglioramento continuo della rendicontazione, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente qualità e comparabilità dei dati ESG.



Dati, metodo e trasparenza

L'ultima sezione raccoglie gli elementi metodologici e informativi che supportano la rendicontazione. Qui sono presentati il perimetro del report e gli standard utilizzati. Il capitolo offre quindi ad un lettore più esperto, un quadro completo dei dati e delle metodologie adottate, garantendo trasparenza e solidità alle informazioni riportate nel documento.

Nota metodologica e perimetro di rendicontazione

Il presente documento costituisce il **Report di Sostenibilità 2025 di Project Informatica S.r.l. e delle società controllate incluse nel perimetro di rendicontazione**, appartenenti all'ecosistema d'impresa denominato **WeAreProject**. Il Report ha l'obiettivo di fornire una rappresentazione trasparente delle performance ambientali, sociali e di governance del Gruppo, valorizzando il percorso intrapreso per il progressivo rafforzamento della rendicontazione ESG.

La rendicontazione è stata predisposta **con riferimento agli Standard GRI**, framework internazionale consolidato per la misurazione e la comunicazione degli impatti economici, ambientali e sociali verso un ampio pubblico di stakeholder. In un'ottica di progressivo allineamento alle evoluzioni normative europee, il Report integra inoltre, ove pertinente, principi e impostazioni metodologiche coerenti con gli **European Sustainability Reporting Standards – ESRS**, elaborati dall'EFRAG. Tale approccio consente di valorizzare l'interoperabilità tra i due framework e di rafforzare la coerenza tra informativa strategica, raccolta dati e analisi degli impatti.

La redazione del Report tiene conto dell'evoluzione del quadro normativo europeo in materia di rendicontazione di sostenibilità, inclusi gli aggiornamenti introdotti dal pacchetto di semplificazione Omnibus, che hanno ridefinito le soglie di applicazione degli obblighi CSRD. Alla data di redazione del presente documento, WeAreProject si colloca in un percorso di rendicontazione volontaria; l'adozione di un'impostazione ispirata agli ESRS rappresenta pertanto un'opportunità per consolidare progressivamente i processi interni di raccolta, controllo e rappresentazione delle informazioni ESG, anche in vista di eventuali futuri sviluppi dimensionali o normativi.

Le informazioni contenute nel Report si riferiscono al periodo compreso tra il **1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025**, coincidente con l'anno fiscale e con l'anno solare di riferimento.

Il confine metodologico adottato è coerente con quello utilizzato per l'analisi della carbon footprint e, più in generale, per le analisi dei rischi, degli impatti e delle opportunità. In particolare, il consolidamento dei dati è stato definito secondo il Financial Control Approach, in linea con i criteri di consolidamento del Gruppo. Sulla base di tale approccio, il Report include le società sulle quali Project Informatica S.r.l. esercita controllo finanziario, mentre non considera le partecipazioni non controllate finanziariamente, rappresentate nello schema societario con una quota inferiore al 50%.

Ai fini del presente Report sono quindi incluse le seguenti società: **Project Informatica S.r.l., 3P Technologies S.r.l., Converge S.p.A., Extraordy S.r.l., Personal Data S.r.l., Project Adriatica S.r.l. e Sinthera S.r.l.**

Questa impostazione consente di garantire una maggiore coerenza tra informazioni finanziarie e non finanziarie e di rappresentare in modo puntuale le performance ESG riconducibili alle realtà su cui il Gruppo esercita un effettivo controllo gestionale e finanziario.

I dati e le informazioni riportati sono stati raccolti attraverso il coinvolgimento delle funzioni aziendali competenti e delle società incluse nel Report. Le metodologie di raccolta, elaborazione e controllo dei dati sono oggetto di revisione periodica, con l'obiettivo di migliorare progressivamente la qualità, la tracciabilità e la granularità delle informazioni rendicontate. Eventuali specificità metodologiche, stime o riclassificazioni sono indicate, ove rilevanti, all'interno delle singole sezioni del documento.

Metodologia analisi di doppia materialità

Nell'ottica della redazione del Bilancio di Sostenibilità 2025, l'analisi dei principali rischi e temi rilevanti per il Gruppo WeAreProject è stata condotta attraverso un processo guidato dal metodo della Doppia Materialità. Pur non obbligati dalla Direttiva europea CSRD, la doppia materialità ci ha permesso di individuare i temi ESG più rilevanti per la nostra azienda, attraverso l'identificazione e valutazione degli stessi secondo le due prospettive proposte dal metodo:

- Materialità d'impatto: gli effetti delle nostre attività su ambiente e società.
- Materialità finanziaria: i rischi e le opportunità economico-finanziarie legate ai fattori ESG.

L'analisi che abbiamo condotto si è articolata nelle seguenti fasi:

1. Mappatura e valutazione degli impatti: Un team interfunzionale ha condotto un'analisi strutturata per identificare e valutare gli impatti ambientali e sociali generati dall'azienda lungo la catena del valore. Il processo ha incluso la raccolta e l'analisi di dati interni, la revisione della documentazione aziendale e il confronto con standard di riferimento e benchmark di settore. Il coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni è avvenuto attraverso interviste e incontri dedicati, utili a integrare prospettive e aspettative differenti. Le evidenze emerse sono state successivamente discusse e validate in workshop interni, per poi essere tradotte in una valutazione qualitativa e quantitativa degli impatti, realizzata con il contributo dei responsabili di funzione competenti.

2. Valutazione dei rischi e opportunità finanziarie legate agli impatti: con il supporto del responsabile finance, abbiamo analizzato quali dei nostri impatti generino, o possano generare, rischi o opportunità finanziarie per l'azienda. Abbiamo considerato anche rischi e opportunità derivanti da fattori esterni, e non direttamente da nostri impatti, come evoluzioni normative o cambiamenti nelle preferenze dei consumatori, che potrebbero ugualmente influenzare il nostro business. Infine, abbiamo valutato quantitativamente i singoli rischi e opportunità.

3. Definizione dei temi materiali: Incrociando le valutazioni di impatto e finanziarie, abbiamo individuato i temi ESG più rilevanti secondo entrambi gli approcci. Questi temi hanno costituito le fondamenta del nostro piano di sostenibilità.

Grazie a questo processo, possiamo gestire meglio i rischi, cogliere opportunità e creare valore per tutti i nostri stakeholder.



Il percorso ESG

La doppia materialità: impatti

Nel contesto dell’analisi di doppia materialità, l’identificazione degli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO) consente di comprendere come le tematiche ESG influenzino – e siano influenzate da – le attività dell’azienda. Le evidenze raccolte permettono di collegare i temi rilevanti a livello ambientale, sociale e di governance con gli effetti più significativi generati sull’ambiente e sulla società, nonché con i principali rischi e opportunità per il business. Questa prima tabella sintetizza gli impatti per area tematica ESG.

Cambiamenti climatici	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Emissioni GHG da attività e supply chain	Le attività del Gruppo generano emissioni dirette e indirette significative, soprattutto lungo la catena del valore (Scope 3), legate a mobilità, logistica, consumi energetici e uso di tecnologie digitali ad alta intensità. Le principali fonti includono spostamenti di personale, clienti e fornitori, allestimenti temporanei e utilizzo di data center. L’adozione di soluzioni a basse emissioni e data center sostenibili rappresenta un’area strategica di mitigazione.
	Energia	Consumo energetico infrastrutture digitali	Le attività IT-intensive del Gruppo (cloud, AI) generano un consumo energetico elevato e costante, incidendo in modo significativo sulle emissioni indirette di gas serra (Scope 2 e in parte Scope 3). La gestione efficiente dell’energia e la scelta di infrastrutture digitali sostenibili sono leve chiave per ridurre l’impatto ambientale.
Uso delle risorse ed economia circolare	Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Uso intensivo di materiali critici IT	Il ciclo di vita di server, pc, monitor e dispositivi mobili comporta l'utilizzo di materiali critici e risorse non rinnovabili (terre rare, metalli, plastica). La frequente sostituzione e la limitata durabilità dei dispositivi amplificano l’impatto ambientale e la pressione sulle risorse naturali.
	Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi	Assenza di modelli di recupero e riuso	L’assenza di processi strutturati per il recupero e il ricondizionamento dei materiali genera scarti non valorizzati e limita la possibilità di attivare flussi circolari interni o collaborazioni sostenibili con partner e fornitori.
	Rifiuti	Produzione e gestione dei rifiuti	Il frequente rinnovo dei dispositivi tecnologici genera volumi rilevanti di apparecchiature fuori uso. Una gestione inadeguata di questi da parte dell'azienda può comportare la dispersione di sostanze inquinanti e la perdita di materiali preziosi e riciclabili, aumentando l’impatto ambientale.
Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	Flessibilità e autonomia lavorativa	La flessibilità organizzativa, il lavoro da remoto e l’autonomia nei progetti migliorano l’equilibrio vita-lavoro e rafforzano la fiducia. Questi elementi favoriscono l’attrazione, la motivazione e la retention di profili creativi, digitali e giovani.
Condotta delle imprese	Cultura d'impresa	Etica integrata e integrità aziendale	Una cultura aziendale solida, supportata da codici etici e policy interne, è fondamentale per prevenire comportamenti scorretti e rischi di corruzione. Promuovere valori condivisi rafforza reputazione, engagement e compliance, riducendo al contempo rischi organizzativi e reputazionali.
	Corruzione attiva e passiva	Compliance anticorruzione	La mancanza di misure preventive e controlli espone l’organizzazione a rischi legati alla corruzione, con potenziali impatti su fiducia, reputazione e conformità normativa. Un sistema anticorruzione integrato – con codice etico, audit e formazione – è essenziale per garantire trasparenza e integrità.



Il percorso ESG

La doppia materialità: rischi ed opportunità economico-finanziarie

La stessa analisi è stata realizzata per i rischi e le opportunità finanziarie legate alle tematiche ESG: la sintesi è riportata nella seguente tabella.

Cambiamenti climatici	(E1) Mitigazione dei cambiamenti climatici	Emissioni GHG da attività e supply chain		Rischio reputazionale e normativo da emissioni elevate	Emissioni significative lungo la catena del valore e da attività digitali potrebbero generare pressioni normative (es. CSRD, DNSH) o esclusione da gare pubbliche e private orientate alla sostenibilità.
Forza lavoro propria	(S1) Condizioni di lavoro	Opportunità di sviluppo e competenze		Opportunità di attrarre e trattenere talenti	Investire in formazione tecnica e soft skill migliora la retention, la produttività e riduce i costi di recruiting e turnover.
	(S1) Condizioni di lavoro	Sistema di welfare carente e di soluzioni organizzative per la flessibilità vita-lavoro		Rischio di non essere attrattivi e in grado di trattenere talenti	La mancanza di investimenti su clima organizzativo, benessere e sviluppo professionale può aumentare il turnover, ridurre la produttività e compromettere la capacità di attrarre profili qualificati.
Uso delle risorse ed economia circolare	(S4) Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali	Trasparenza e protezione dati utenti		Rischio di sanzioni e perdita di fiducia	Data breach o carenze nella gestione dei dati personali possono comportare gravi sanzioni (es. GDPR) e perdita di fiducia dei clienti e stakeholder.
Condotta delle imprese	(G1) Cultura d'impresa	Etica integrata e integrità aziendale		Opportunità di differenziazione nei mercati ESG	Una governance etica rafforza la reputazione, abilita la partecipazione a bandi e gare ESG e riduce il rischio di controversie legali.

GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali
GRI 3-2 Elenco di temi materiali
ESRS 2 IRO-1



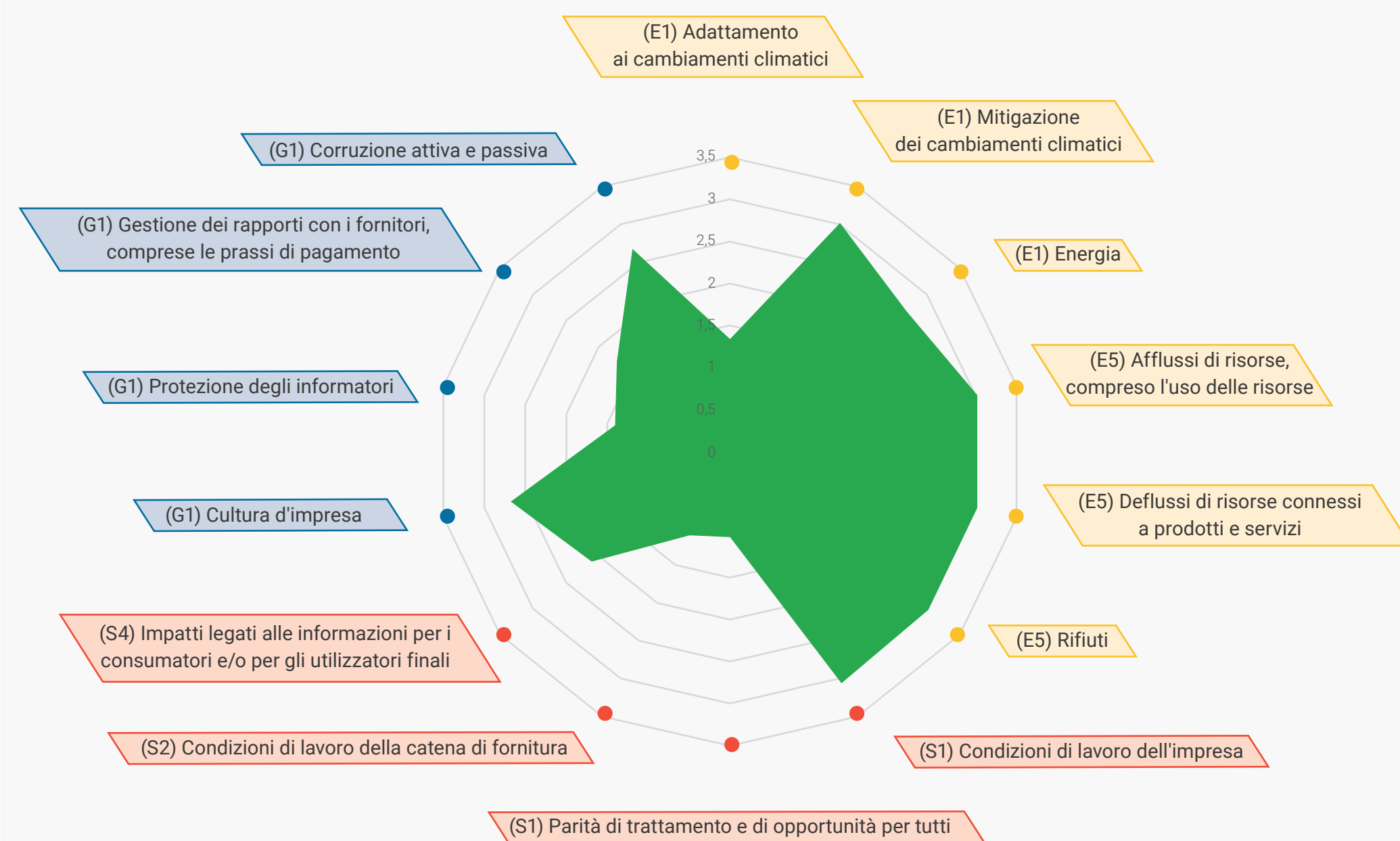
Rischio



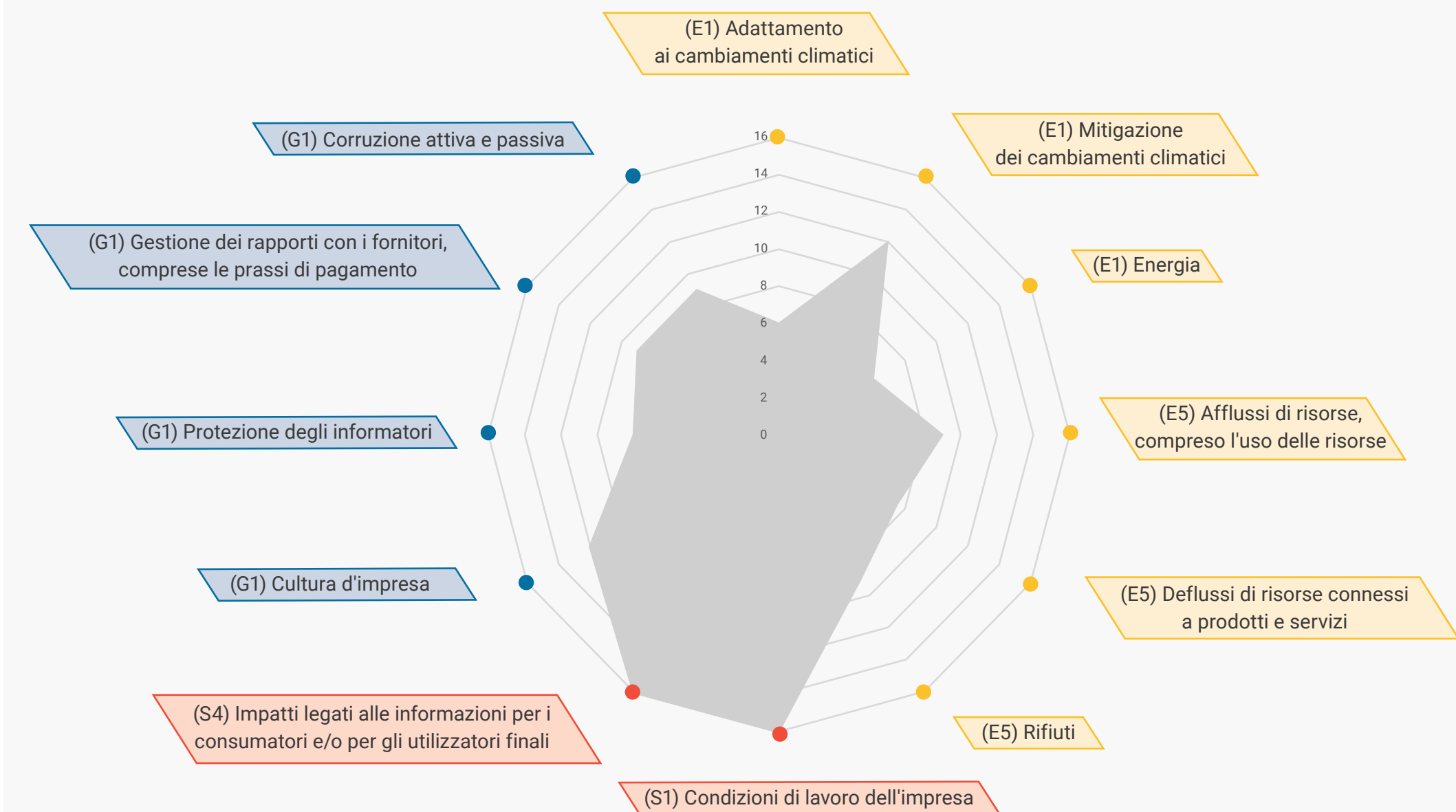
Opportunità

Il percorso ESG

Materialità degli impatti



Materialità finanziaria



GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali

GRI 3-2 Elenco di temi materiali

ESRS 2 IRO-1



Il percorso ESG

La matrice di doppia materialità

La matrice di doppia materialità qui rappresentata visualizza la rilevanza delle principali tematiche ESG per l'azienda, sulla base dell'analisi integrata di materialità d'impatto e materialità finanziaria. Il posizionamento dei differenti temi considerati deriva da una valutazione strutturata condotta dal team di sostenibilità, in collaborazione con i principali referenti aziendali. Tale posizionamento è frutto di un'analisi basata su criteri oggettivi e parametri numerici, il cui metodo ricalca quanto suggerito dalla Direttiva Europea (i.e. CSRD) .

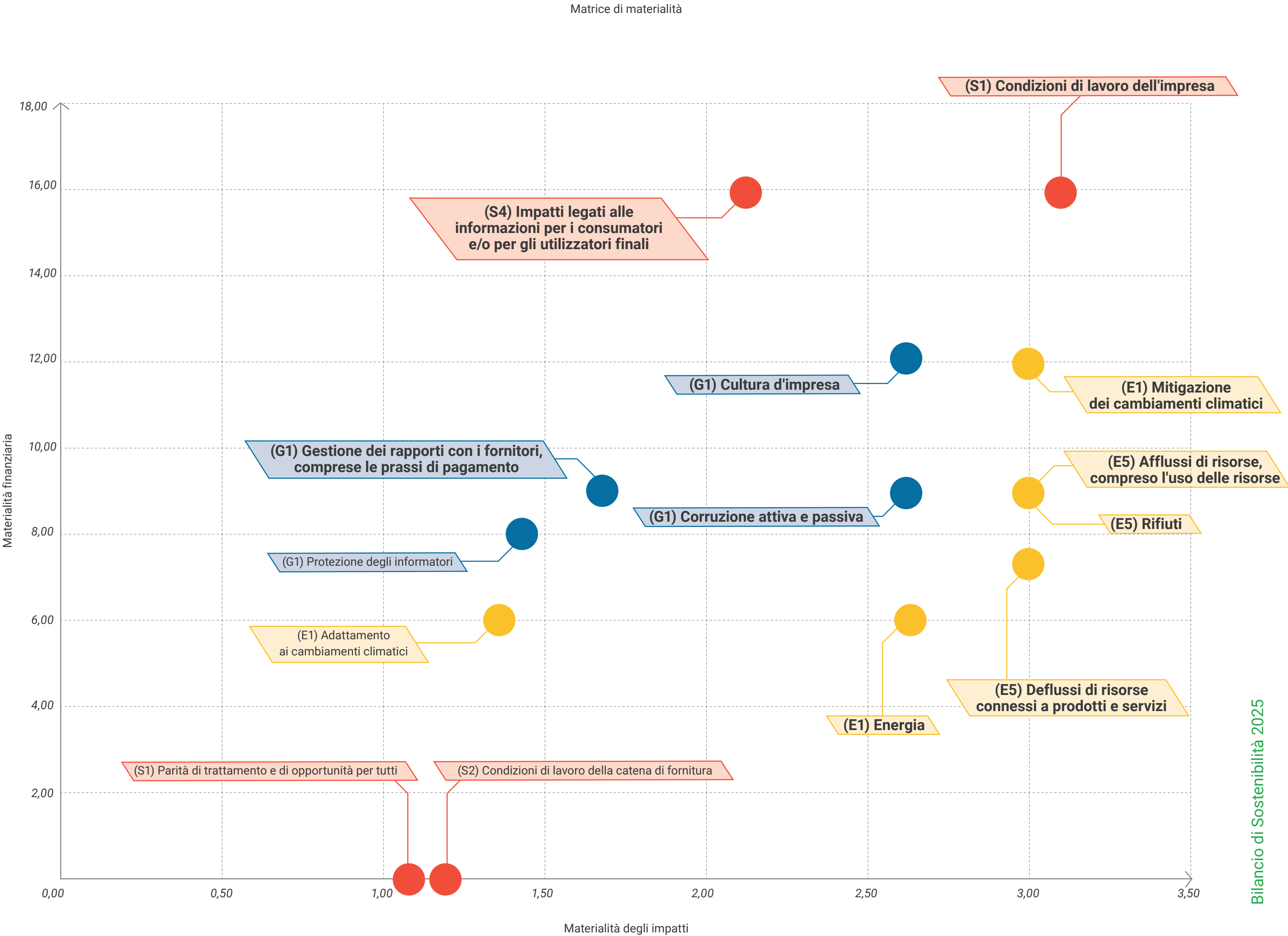
I temi evidenziati nella matrice sono stati denominati secondo la nomenclatura prevista dagli ESRS e rappresentano le **priorità strategiche** per la sostenibilità del Gruppo. Essi sono stati raggruppati in cinque macro-aree tematiche, corrispondenti ai principali **pillar ESG** e coerenti con la struttura degli ESRS topical standards, come evidenziato nella tabella sottostante.

Dimensione	Temi materiali selezionati
Environmental	Lotta al cambiamento climatico Economia circolare
Social	Le nostre persone Catena di fornitura sostenibile
Governance	Etica e cultura d'impresa

GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali

GRI 3-2 Elenco di temi materiali

ESRS 2 IRO-1





Energia da combustibili

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione
ESRS E1-5

1. Energia prodotta dal consumo di Gas Naturale	Unità di misura	2024	2025
Project Informatica	MWh	1.010	823
3P	MWh	111	121
Converge	MWh	0	0
Personal Data	MWh	0	11
Sinthera	MWh	39	33
Extraordy	MWh	7	13
Project Adriatica	MWh	18	19
Energia consumata dal Gruppo da Gas Naturale	MWh	1.185	1.010

2. Energia prodotta dal consumo di Benzina	Unità di misura	2024	2025
Project Informatica	MWh	891	931
3P	MWh	199	233
Converge	MWh	17	42
Personal Data	MWh	78	81
Sinthera	MWh	34	52
Extraordy	MWh	0	0
Project Adriatica	MWh	0	0
Energia consumata dal Gruppo da Benzina	MWh	1.219	1.339

3. Energia prodotta dal consumo di Diesel	Unità di misura	2024	2025
Project Informatica	MWh	2.019	1.871
3P	MWh	515	501
Converge	MWh	19	13
Personal Data	MWh	178	357
Sinthera	MWh	164	176
Extraordy	MWh	0	0
Project Adriatica	MWh	31	40
Energia consumata dal Gruppo da Diesel	MWh	2.926	2.958

4. Energia prodotta dal consumo di Biodiesel (HVO)	Unità di misura	2024	2025
Project Informatica	MWh	22	35
3P	MWh	9	15
Personal Data	MWh	0	1
Project Adriatica	MWh	14	4
Energia consumata dal Gruppo da Biodiesel (HVO)	MWh	45	55

5. Energia prodotta dal consumo di GNC	Unità di misura	2024	2025
3P	MWh	0	2
Personal Data	MWh	0	2
Energia consumata dal Gruppo da GNC	MWh	0	4



Energia elettrica

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione
ESRS E1-5

6. Elettricità acquistata da Fonti Fossili	Unità di misura	2024	2025
Project Informatica	MWh	514	618
3P	MWh	167	164
Converge	MWh	197	189
Personal Data	MWh	43	66
Sinthera	MWh	0	0
Extraordy	MWh	1	7
Project Adriatica	MWh	4	10
Elettricità acquistata dal Gruppo da Fonti Fossili	MWh	926	1.054

7. Elettricità acquistata da Fonti Rinnovabili	Unità di misura	2024	2025
Project Informatica	MWh	0	0
3P	MWh	0	0
Converge	MWh	0	0
Personal Data	MWh	0	0
Sinthera	MWh	23	22
Extraordy	MWh	0	0
Project Adriatica	MWh	0	0
Elettricità acquistata dal Gruppo da Fonti Rinnovabili	MWh	23	22

8. Elettricità prodotta da Fotovoltaico ⁽¹⁾	Unità di misura	2024	2025
Produzione elettricità (A)	MWh	107	98
Vendita elettricità prodotta (B)	MWh	7	6
Autoconsumo dell'elettricità prodotta (A-B)	MWh	100	92

⁽¹⁾ Solo Project Informatica produce energia rinnovabile da impianti fotovoltaici.



Consumo totale di energia

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione
ESRS E1-5

9. Consumo di energia da Fonti Fossili	Unità di misura	2024	2025
Project Informatica	MWh	4.434	4.243
3P	MWh	992	1.021
Converge	MWh	233	244
Personal Data	MWh	299	517
Sinthera	MWh	237	261
Extraordy	MWh	8	20
Project Adriatica	MWh	53	59
Consumo energia del Gruppo da Fonti Fossili ⁽¹⁾	MWh	6.256	6.365

⁽¹⁾ Il totale di energia da Fonti Fossili è calcolato come somma delle tabelle 1, 2, 3, 5, 6.

10. Consumo di energia da Fonti Rinnovabili	Unità di misura	2024	2025
Project Informatica	MWh	122	127
3P	MWh	9	15
Converge	MWh	0	0
Personal Data	MWh	0	1
Sinthera	MWh	23	22
Extraordy	MWh	0	0
Project Adriatica	MWh	14	4
Consumo energia del Gruppo da Fonti Rinnovabili ⁽²⁾	MWh	168	169

⁽²⁾ Il totale di energia da Fonti Rinnovabili è calcolato come somma delle tabelle 4, 7, 8.

11. Consumo totale di energia	Unità di misura	2024	2025
Project Informatica	MWh	4.556	4.370
3P	MWh	1.001	1.036
Converge	MWh	233	244
Personal Data	MWh	299	518
Sinthera	MWh	260	283
Extraordy	MWh	8	20
Project Adriatica	MWh	67	63
Consumo totale di energia del Gruppo ⁽³⁾	MWh	6.424	6.534

⁽³⁾ Il consumo totale di energia è la somma delle tabelle 9 e 10 (fossile + rinnovabile).

GRI 302-3 Intensità energetica
ESRS E1-5

12. Intensità energetica in base ai ricavi	Unità di misura	2024	2025
Project Informatica	MWh / MLN €	21,2	17,4
3P	MWh / MLN €	52,7	51,0
Converge	MWh / MLN €	1,9	1,2
Personal Data	MWh / MLN €	17,6	16,9
Sinthera	MWh / MLN €	10,8	11,3
Extraordy	MWh / MLN €	1,6	4,4
Project Adriatica	MWh / MLN €	22,3	16,7
Intensità energetica del Gruppo (energia / fatturato) ⁽⁴⁾	MWh / MLN €	15,9	12,3

⁽⁴⁾ Calcolo effettuato rapportando i consumi della Tabella 11 al fatturato.



Emissioni di Greenhouse Gases (GHG) 2025

Carbon Footprint	Unità di misura	Totale Gruppo	Project Informatica	3P	Converge	Personal Data	Project Adriatica	Sinthera	Extraordy
Scope 1: Emissioni dirette di GHG	tCO ₂ e	1.254,7	847,1	205,1	13,4	111,9	11,9	62,9	2,4
Scope 2: Emissioni indirette da energia acquistata di GHG ⁽¹⁾	tCO ₂ e	336,6	193,3	51,3	59,4	20,7	3,0	6,9	2,2
Totale emissioni di GHG (Scope 1 + 2) ⁽²⁾	tCO ₂ e	1.591,5	1.040,5	256,4	72,7	132,5	14,9	69,8	4,6

⁽¹⁾ Location Based.

⁽²⁾ Le emissioni di GHG sono state calcolate utilizzando per il calcolo i fattori di conversione DEFRA e IEA.

Intensità di GHG in base ai ricavi	Unità di misura	Totale Gruppo	Project Informatica	3P	Converge	Personal Data	Project Adriatica	Sinthera	Extraordy
Totale emissioni di GHG (Scope 1 + 2) / Fatturato	tCO ₂ e / MLN €	3,0	4,1	12,6	0,4	4,3	3,9	2,8	1,0

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)
GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)
GRI 305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)
GRI 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)
ESRS E1-5



Acqua e rifiuti

GRI 303-3 Prelievo idrico
ESRS E3-4

Prelievo idrico	Unità di misura	2024	2025
Project Informatica	m³	3.594	3.204
3P ⁽¹⁾	m³	4.471	887
Converge	m³	483	516
Personal Data	m³	519	365
Sinthera	m³	165	165
Extraordy	m³	0	3
Project Adriatica	m³	300	37
Totale prelievo del Gruppo	m³	9.697	5.176

⁽¹⁾ Il dato 2024, particolarmente elevato, è riconducibile a una perdita registrata presso la sede di Concorezzo, successivamente chiusa nel 2025.

Rifiuti prodotti dal Gruppo	Unità di misura	2024	2025
Rifiuti pericolosi	t	2,5	3,1
Rifiuti non pericolosi	t	41,8	114,7
Totale rifiuti prodotti	t	44,3	117,8

GRI 306-3 Rifiuti generati
ESRS E5-5

Tipologie di rifiuti prodotti dal Gruppo	Unità di misura	2024	2025	Destinazione
Apparecchiature fuori uso	t	8,2	26,3	R13
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi	t	1,9	2,3	R13
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	t	7,6	13,4	R13
Assorbenti materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi contaminati da sostanze pericolose	t	0,0	0,2	R13
Batterie al piombo	t	0,4	0,3	R13
Batterie alcaline	t	0,0	0,0	R13
Rifiuti di altre batterie ed accumulatori	t	0,2	0,1	R13
Imballaggi in carta e cartone	t	3,8	14,1	R13 / R3
Imballaggi in legno	t	4,6	14,9	R13
Imballaggi in materiali misti	t	15,2	33,1	R13
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	t	0,1	0,3	R13
Rifiuti ingombranti	t	1,4	9,9	R13 / R10
Toner per stampa esauriti	t	0,9	2,1	R13
Vetro	t	0,0	0,5	R13
Ferro e acciaio	t	0,0	0,4	R13
Totale rifiuti prodotti	t	44,3	117,8	⁽²⁾

⁽²⁾ Circa il 100% dei rifiuti è destinato a un'attività di recupero prevista dai codici di destinazione R, in particolare R13.



Le performance sociali

GRI 2-7 Dipendenti
ESRS S1-6

Dipendenti e divisione per genere	Totale	2024		Totale	2025	
		Donne	Uomini		Donne	Uomini
Project Informatica	438	106	332	464	114	350
3P	70	14	56	64	15	49
Converge	53	20	33	52	19	33
Personal Data	45	14	31	85	23	62
Sinthera	30	8	22	31	7	24
Extraordy	22	3	19	25	4	21
Project Adriatica	4	1	3	5	1	4
Totale	662	166	496	726	183	543

Dipendenti per tipologia di contratto	Totale	2024		Totale	2025	
		Donne	Uomini		Donne	Uomini
Indeterminato	647	161	486	706	178	528
Determinato	15	5	10	20	5	15
Full-time	618	134	484	680	147	533
Part-time	44	32	12	46	36	10
A orario variabile	0	0	0	0	0	0
Totale	662	166	496	726	183	543

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti
ESRS S1-6

Assunti e cessati	Totale	2024		Totale	2025	
		Donne	Uomini		Donne	Uomini
Nuove assunzioni ⁽¹⁾	72	13	59	120	17	103
Cessati	82	12	70	90	9	81
Tasso di avvicendamento ⁽²⁾	11%	6,9%	13%	13%	5%	16%

⁽¹⁾ Il numero di nuovi assunti riportato in tabella fa riferimento esclusivamente agli ingressi avvenuti nel corso del 2025 tramite nuove assunzioni. Non sono incluse nel conteggio le 34 persone entrate nel perimetro aziendale a seguito di un'operazione di fusione societaria.

⁽²⁾ Cessati nell'anno / media dipendenti nell'anno.

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti
ESRS S1-6

Lavoratori non dipendenti	2024	2025
Stage	17	25
Collaboratori a p. IVA	16	20
Co.co.co.	8	11
Contratti di agenzia	6	4
Collaboratori a progetto	1	1

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti
ESRS S1-6



Le performance sociali

2024							2025					
Ore di formazione	Totale ore	Donne	Uomini	Ore medie	Donne	Uomini	Totale ore	Donne	Uomini	Ore medie	Donne	Uomini
Project Informatica	21.881	2.945	18.936	48,5	27	55	20.555	3.259	17.299	44	29	49
3P	1.080	100	980	15,5	7	17,5	849	59	790	13	4	16
Converge	460	91	369	8	4	10	501	106	395	10	6	12
Personal Data	395	100	295	9	7	9,5	1.199	183	1.016	14	8	16
Sinthera	6.450	250	6.200	184	31	229,5	7.260	230	7.030	234	33	293
Extraordy	1.352	32	1.320	61,5	10,5	69,5	1.500	240	1.260	60	60	60
Project Adriatica ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	31.618	3.518	28.100	46	20,5	54,5	31.864	4.077	27.790	44	22	51

⁽¹⁾ Considerato il numero contenuto di dipendenti di Project Adriatica (4), le attività di formazione vengono gestite congiuntamente a quelle di Project Informatica.

GRI 2-30 Contratti collettivi
ESRS S1-8
GRI 403-9 Infortuni sul lavoro
ESRS S1-14

GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente
ESRS S1-13

Il **100%** dei dipendenti del Gruppo è coperto da **CCNL**.

Infortuni sul lavoro (lavoratori dipendenti)	2024	2025
Numero di decessi per infortuni	0	0
Numero infortuni registrabili	8	1
Tipologie principali di infortuni sul lavoro ⁽²⁾	infortuni in itinere	
Tasso infortuni registrabili ⁽³⁾	7,03	0,8
Giorni persi a causa di infortuni sul lavoro	89	59
Ore lavorate dai dipendenti	1.137.084	1.205.839

⁽²⁾ 7 infortuni del 2024 e tutti quelli del 2025 sono in itinere.

⁽³⁾ Tasso infortuni = (N. infortuni / Ore lavorate) * 1.000.000

Indice GRI e raccordo ESRS

Standard GRI	Informativa GRI	Standard ESRS	Informativa ESRS	Pagina
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi			2
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 2	BP-1	2, 10, 16, 17, 18
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	ESRS 2	BP-1	37
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	ESRS 2	SBM-1	11, 12
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti	ESRS	S1-6	48
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-8 Lavoratori non dipendenti	ESRS	S1-6	48
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	ESRS 2	GOV-1; GOV-2	20, 21
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo			20, 21
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	ESRS 2	GOV-1; GOV-2	20, 21
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	ESRS 2	GOV-1; GOV-2	20, 21
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2	SBM-1	3, 4, 14
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-23 Impegno in termini di policy	ESRS 2	GOV-4	22
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	ESRS 2	SBM-2	15
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-30 Contratti collettivi	ESRS	S1-8	49
GRI 3 Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	ESRS 2	IRO-1	15, 39, 40, 41, 42
GRI 3 Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	ESRS 2	SBM-3	16-18, 24-35

Dichiarazione d'uso GRI

Utilizzo GRI 1

Project Informatica srl Unipersonale ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 in riferimento agli Standard GRI.

Dichiarazione d'uso ESRS

Project Informatica srl Unipersonale si è ispirata, nella rendicontazione di questo Bilancio, anche agli standard ESRS.



Indice GRI e raccordo ESRS

Standard GRI	Informativa GRI	Standard ESRS	Informativa ESRS	Pagina
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS 2	SBM-1	24-35
GRI 201 Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	ESRS 2	SBM-1	12
GRI 302 Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	ESRS	E1-5	43, 44, 45
GRI 302 Energia 2016	302-3 Intensità energetica	ESRS	E1-5	45
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	ESRS	E3-4	47
GRI 305 Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	ESRS	E1-5	46
GRI 305 Emissioni 2016	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	ESRS	E1-5	46
GRI 305 Emissioni 2016	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	ESRS	E1-5	46
GRI 305 Emissioni 2016	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	ESRS	E1-5	46
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti 2016	306-3 Rifiuti generati	ESRS	E5-5	47
GRI 401 Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	ESRS	S1-6	48
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	ESRS	S1-14	49
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	ESRS	S1-13	49
GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	ESRS	S1-6	48

Dichiarazione d'uso GRI

Utilizzo GRI 1

Project Informatica srl Unipersonale ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 in riferimento agli Standard GRI.

Dichiarazione d'uso ESRS

Project Informatica srl Unipersonale si è ispirata, nella rendicontazione di questo Bilancio, anche agli standard ESRS.

Glossario

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successiva).

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance: Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

Report di Sostenibilità: è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Valore Condiviso (Shared Value): modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.

Per qualsiasi domanda o approfondimento relativo ai contenuti di questo report, vi invitiamo a contattare l'azienda all'indirizzo marketingproject@project.it

Il vostro contributo è importante per migliorare la sostenibilità della nostra azienda.



Project Informatica srl

Via Cattaneo 6,
24040 Stezzano (BG)
Tel. 035.2050301

Bilancio di Sostenibilità redatto in collaborazione con:

