



Bilancio di Sostenibilità 2024

WeArePROJECT[®]
Innovation Company



Tecnologia, persone, futuro: la nostra idea di sostenibilità

Per noi la sostenibilità è parte integrante del modo in cui costruiamo **innovazione e valore**. Significa agire con responsabilità verso l'ambiente, le persone e le comunità, promuovendo modelli di crescita che coniughino competitività tecnologica e impatto positivo.

Ogni progetto, ogni partnership, ogni scelta nasce da una visione aperta e condivisa, orientata a generare progresso duraturo.

Introduzione e guida alla lettura

Il report di sostenibilità redatto da **Project Informatica Srl**, capogruppo dell'Ecosistema WeAreProject nasce con l'obiettivo di raccontare in modo chiaro e trasparente risultati, impegni e strategie del Gruppo nei tre ambiti ESG — ambientale, sociale e di governance — valorizzando un percorso orientato a una crescita sostenibile e condivisa.

Il documento è redatto con riferimento ai **Global Reporting Initiative Standards (GRI)** e ispirato agli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** previsti dalla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, attualmente in fase di revisione (c.d. *Pacchetto Omnibus I*). Questa scelta metodologica consente di assicurare continuità con i principali standard internazionali e, allo stesso tempo, di preparare in modo strutturato l'adeguamento al quadro normativo europeo.

Il perimetro di rendicontazione comprende le seguenti società del Gruppo: Project Informatica S.r.l. Unipersonale, Project Adriatica, 3P Technologies, Converge, Extraordy, Personal Data e Sinthera.

Attraverso la controllata Personal Data, Fasternet è stata acquisita a fine novembre 2023. Considerati i tempi limitati tra la data di acquisizione e la chiusura del ciclo di raccolta dati e consolidamento ESG, non è stato possibile includerla nel perimetro di rendicontazione per l'esercizio 2024.

La società non era ancora completamente integrata nei processi di governance, controllo e reporting di sostenibilità del Gruppo, né nei sistemi informativi necessari a garantire la qualità, la completezza e la tracciabilità dei dati secondo gli standard di riferimento (GRI/ESRS).

L'inclusione nel perimetro ESG è prevista a partire dal prossimo ciclo di reporting, una volta completato il processo di integrazione societaria e assicurata la coerenza metodologica e l'affidabilità dei dati consolidati.

Il report è pensato come uno strumento di lettura accessibile e orientato al dialogo con gli stakeholder: offre una visione integrata del percorso di sostenibilità di WeAreProject, mettendo in evidenza le azioni e gli impatti più significativi, mentre gli approfondimenti tecnici e i dati numerici dettagliati sono riportati in larga parte in appendice, così come la tabella di raccordo tra i GRI Standards e gli ESRS.



Sommario

00 - Introduzione Introduzione e guida alla lettura Lettera agli Stakeholder Highlights 2024	3 3 5 6
01 - Innovazione nella nostra identità Purpose aziendale Assetto proprietario e strutture operative Storia	7 8 9 10
02 - La nostra governance La struttura di governo Verso un sistema di qualità integrato e condiviso	11 12 14
03 - Un ecosistema che genera valore Trasformazione e crescita: una proposta di valore Il valore economico generato e distribuito La catena del valore Il percorso ESG La Strategia di Sostenibilità	16 17 18 19 20 25
04 - Il valore che restituiamo Un percorso strutturato: le azioni del 2024 Un percorso strutturato: la strategia sull'ambiente Le persone al centro Una catena di fornitura responsabile Territori e comunità Rapporti con i clienti	29 30 31 33 35 36 37
05 - Appendice Energia da combustibili Energia elettrica Consumo totale di energia Emissioni di Greenhouse Gases (GHG) 2024 Acqua e rifiuti Le performance sociali 2024 Indice GRI e raccordo ESRS Glossario	38 39 40 41 42 43 44 46 48

Lettera agli Stakeholder

Il 2024 segna per WeAreProject un passaggio importante nel percorso che abbiamo intrapreso ormai tre anni fa, quando abbiamo deciso di rendere la sostenibilità parte integrante della nostra strategia e della nostra identità. Non un esercizio formale, ma una scelta consapevole per dare concretezza ai nostri valori e alla nostra idea di futuro.

Abbiamo lavorato per rafforzare le fondamenta di questo impegno, con un'attenzione sempre maggiore alla qualità dei dati, alla trasparenza e alla capacità di misurare il nostro impatto. In questo percorso, abbiamo lavorato a stretto contatto con un partner strategico per personalizzare una piattaforma dedicata alla raccolta e all'aggregazione dei dati ESG per tutte le aziende dell'ecosistema. Un passaggio strategico che ci consente di disporre di un sistema integrato e solido, capace di sostenere la crescita e la rendicontazione futura con maggiore precisione e affidabilità.

Parallelamente, abbiamo lavorato per mettere a terra il **primo piano strategico triennale di sostenibilità 2025-2027**, un impegno concreto e formale che definisce obiettivi, azioni e responsabilità condivise con i nostri stakeholder. Questo ci consente di passare da un approccio in prevalenza rendicontativo a una strategia chiara e misurabile, che orienta le nostre decisioni e rafforza la nostra accountability.

La nostra visione di sostenibilità, tuttavia, non si limita a una rendicontazione numerica, ma a generare valore con e per le persone, attraverso un insieme di relazioni e scelte quotidiane. Ci sono i nostri dipendenti, che crescono di pari passo con l'azienda e ne rappresentano la forza propulsiva. Ci sono i fornitori e i partner, con cui costruiamo catene del valore sempre più responsabili. Ci sono i clienti, che ci scelgono per la nostra capacità di trasformare tecnologia e competenze in soluzioni concrete. E ci sono le comunità in cui operiamo, che ci stimolano a restituire valore oltre il perimetro del business.

Il 2024 è stato anche un anno di crescita e consolidamento. Abbiamo rafforzato l'offerta tecnologica, ampliato il perimetro operativo e investito sulla formazione e sul benessere delle persone. Abbiamo reso più sistematiche le iniziative sul territorio, con progetti per le scuole e percorsi che avvicinano le nuove generazioni al mondo dell'innovazione.

Sostenibilità, per noi, significa agire in modo coerente con i nostri valori e misurare i risultati con rigore, ma anche continuare ad ascoltare, migliorare e innovare. Non è un traguardo, ma un processo continuo che coinvolge tutti.

Desidero ringraziare ogni persona che ha contribuito a questo percorso: le nostre persone, i partner, i clienti e tutti gli stakeholder che ci accompagnano e ci stimolano a crescere. Insieme continueremo a costruire un futuro che genera valore, per chi lavora con noi e per tutti coloro che interagiscono all'interno del nostro ecosistema.

Alberto Ghisleni
Fondatore e CEO
Project - WeAreProject

Highlights 2024

IL BUSINESS

~408 ML€

Fatturato

28 ML€

Margine Operativo Lordo

+2000

Certificazioni tecniche

+7500

Clienti

+100

Partnership



LE PERSONE

672

Dipendenti
(di cui 25% donne)

31.618

Ore di formazione interna

5

Iniziative sul territorio
ad impatto sociale



Innovazione nella nostra identità

La nostra storia nasce dall'incontro tra tecnologia, visione e spirito imprenditoriale. In oltre trent'anni abbiamo costruito un ecosistema di aziende e competenze integrate, guidato da una governance solida e da valori condivisi. Purpose, visione e missione tracciano una rotta chiara: generare valore attraverso l'innovazione, mettendo le persone al centro del nostro progetto. **WeAreProject.**

WeArePROJECT
Innovation Company

Purpose aziendale

Un ecosistema sinergico di competenze IT al servizio dell'evoluzione e della competitività delle aziende.

MISSION

Servire la business evolution del cliente col più innovativo, efficiente e affidabile Gruppo politecnologico sul mercato.

VISION

Capacità di fare e pluralità di competenze che, orchestrate all'interno di un percorso coordinato e coerente nel tempo, generano innovazione tecnologica. L'innovazione supportata da un servizio gestito e proattivo genera competitività aziendale.

VALORI

Innovazione

Crediamo fortemente **nell'innovazione aperta e distribuita**, nei flussi virtuosi di conoscenza da cui scaturiscono soluzioni efficaci a problemi reali. Per noi, l'innovazione non è solo tecnologica, ma è anche connessa alla modalità di erogazione e proposizione dei servizi grazie ad importanti partnership, integrate con l'azienda cliente.

Competenza

Un vasto network di aziende, di know-how, di esperienze e di talenti ci dona una **pluralità di competenze allo stato dell'arte**, che misceliamo in modo accurato per concretizzare la nostra visione.

Cultura del cliente

Creiamo e diffondiamo nell'azienda una cultura del cliente, inteso come partner, con il quale **lavorare e crescere assieme con reciproca soddisfazione**, nel rispetto dell'etica professionale e delle leggi vigenti.

Trasparenza

Il nostro successo si basa **sulla trasparenza e sulla fiducia** che i nostri partner ci accordano da più di 35 anni, riconoscendoci competenze e asset di valore, ma anche forti capacità di Trusted Advisory e gestionali.

Sostenibilità

Ci impegniamo a **ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività** e a creare un luogo di lavoro orientato al benessere di chi lo vive. Al fine di disciplinare le attività e i processi a favore del Pianeta, delle comunità e delle persone, pubblichiamo annualmente il Bilancio di Sostenibilità.

Vicinanza

Un grande network accorcia le distanze. **Siamo vicini ai nostri partner** e crediamo che proattività e intraprendenza siano fondamentali per costruire un rapporto di valore e duraturo nel tempo.

Solidità

La nostra Innovation Company poggia su basi solide, che la rendono uno degli **operatori più quotati del mercato ICT**. Le imprese trovano in noi un partner fidato in grado di accompagnarle lungo tutti i cambiamenti, di oggi e di domani.

Assetto proprietario e strutture operative

La proprietà di Project Informatica S.r.l., capogruppo dell'ecosistema d'impres denominato "WeAreProject" è detenuta al 100% da I-Tech Holding Srl.

Project Informatica ha sede legale in Via Carlo Cattaneo 6, Stezzano (BG), nonché altre tre sedi, a Cento (FE), Vimercate (MB) e Padova. Project Informatica governa e orchestra le specializzazioni caratterizzanti ciascuna realtà per generare innovazione tecnologica al servizio delle imprese. L'ecosistema d'impres "WeAreProject" è ben rappresentato nello schema in figura 1.

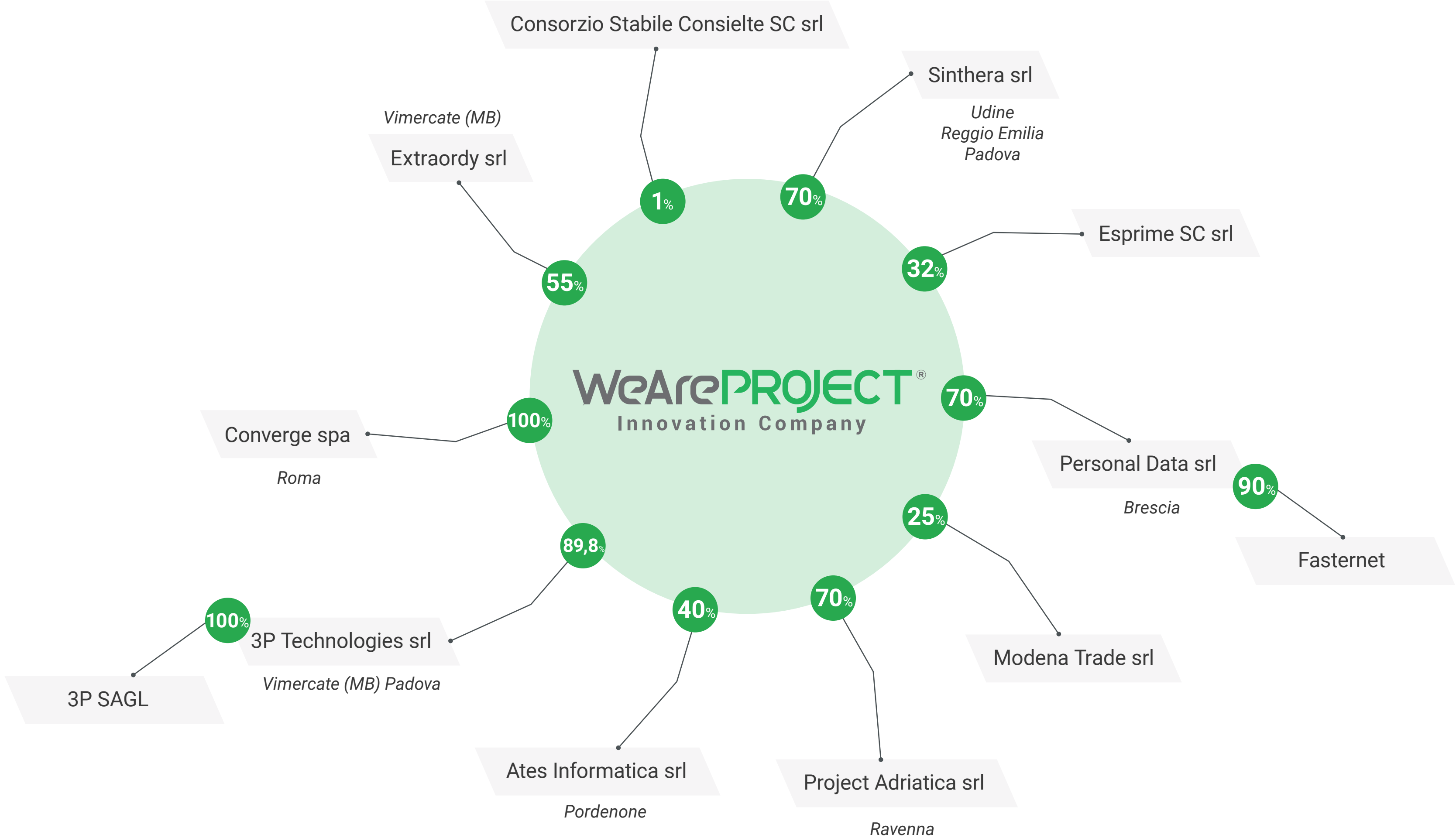


Figura 1

GRI 2-1 Dettagli organizzativi
GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione
ESRS 2 BP-1

Storia

Nasce Project Informatica,
con sede a Bergamo.

2000

Project Informatica inaugura
una nuova sede futuristica
a Stezzano (BG) e dà
il via al processo di espansione
attraverso acquisizioni
territoriali e tecnologiche.

2005

Project Informatica raggiunge
i 30 milioni di fatturato e realizza
partnership con i maggiori
vendor del settore ICT.

2016

Il Gruppo registra un volume d'affari
di 200 milioni di euro: nel frattempo,
sono state acquisite Ates Informatica,
Personal Data, Project Adriatica,
Monclick (ceduta nel 2017)
e Venticento (ceduta nel 2021).

2020

H.I.G. Capital investe
in Project Informatica
e segna un momento
fondamentale per gli sviluppi
futuri della società.

Project acquisisce
una importante quota
di partecipazione di Techlit,
società specializzata in sistemi
di comunicazione digitale.

2021

Project acquisisce Centro
Computer e SCM. Dall'unione
di Techlit e SCM nasce
Techlit-SCM, polo di eccellenza
dei sistemi di comunicazione.

Il Gruppo amplia la sua offerta
cloud con l'acquisizione di Sinthera,
azienda leader nelle architetture
cloud native e container based.

2022

Project, con l'acquisizione di 3P Technologies,
prosegue nel percorso di consolidamento delle
competenze nell'ambito delle tecnologie audio,
video e multimedia, già presidiato da Techlit SCM.

Il Gruppo amplia l'offerta strategica nel mondo
Open Source e nella Pubblica Amministrazione
acquisendo Extraordy e Converge.

2023

Fasternet entra
nell'ecosistema
WeAreProject.



La nostra governance

La nostra governance si basa su ruoli e responsabilità chiaramente definiti, processi decisionali trasparenti e strumenti di presidio che garantiscono coerenza e tracciabilità nelle scelte strategiche. Attraverso politiche e meccanismi di controllo, assicuriamo un allineamento costante tra visione, obiettivi e operatività. Le certificazioni ottenute testimoniano l'impegno a operare secondo standard riconosciuti a livello nazionale e internazionale.

WeArePROJECT
Innovation Company

La struttura di governo

La struttura di governance di WeAreProject si basa su un solido modello di amministrazione e controllo, avente quale protagonista il CdA e il Collegio Sindacale. Il CdA è responsabile della supervisione strategica e della gestione, mentre il Collegio Sindacale è incaricato della funzione di controllo, entrambi nominati dall'Assemblea dei soci e restanti in carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2025. La società capogruppo, Project Informatica S.r.l. Unipersonale, opera sotto l'attività di direzione e coordinamento di "I-TECH HOLDING S.r.l.", di cui è unica socia, e ha sede a Stezzano (BG).

Il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale sono investiti delle rispettive cariche fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025. L'organizzazione si è dotata ai sensi del ex D.lgs.231/2001 dell'organo di Vigilanza (ODV) il quale rimane in carica fino al 31/12/2026.

- GRI 2-9 Struttura e composizione della governance
- GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo
- GRI 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti

ESRS 2 GOV-1
ESRS 2 GOV-2

Il Consiglio di Amministrazione

Dotato di ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria, è autorizzato a compiere tutte le azioni necessarie per il conseguimento degli obiettivi sociali, fatte salve le competenze riservate all'Assemblea per legge o statuto. Le procedure di nomina dei consiglieri sono stabilite da I-TECH holding S.r.l. in qualità di unico socio della Società.

Membri	Età	Genere
Alberto Ghisleni (Presidente)	61	U
Giuseppe Costa (Consigliere delegato)	66	U
Andrea Cervesato (Consigliere)	39	U
Raffaele Vilfredo Legnani (Consigliere)	54	U
Francesco Prandi (Consigliere)	28	U

Le decisioni strategiche, economiche o finanziarie di significativo rilievo sono soggette alla delibera del Consiglio di Amministrazione, **composto dal Presidente e da quattro Consiglieri, con un'età media di 49,6 anni**. La distribuzione anagrafica evidenzia un **equilibrato mix generazionale**, con una prevalenza di profili con consolidata esperienza manageriale.

In particolare, circa il 60% dei componenti del Consiglio appartiene alla fascia d'età superiore ai 50 anni, rappresentando competenze maturate e una profonda conoscenza del contesto aziendale e di settore; il restante 40% appartiene a fasce più giovani ,portando un contributo innovativo e una visione attuale e proattiva rispetto alle nuove sfide legate alla sostenibilità, alla digitalizzazione e alla trasformazione del modello di business.

Va notato che il Presidente del Consiglio di Amministrazione ricopre anche il ruolo di CEO di Project Informatica S.r.l. Tuttavia, il Consiglio di Amministrazione è atto a garantire un dialogo efficace al fine di mitigare potenziali conflitti di interesse derivanti dalla sua composizione. La gestione dei conflitti di interesse avviene a livello del Consiglio di Amministrazione, mentre eventuali relazioni con parti interessate rimangono di competenza esclusiva dello stesso Consiglio. In materia di conflitti di interesse, si precisa che **le relazioni con le controparti sono disciplinate da regole precise e da criteri oggettivi che escludono sempre interessi personali**; perseguiamo gli obiettivi e gli interessi generali della Società, evitando che qualsiasi interesse personale possa prevalere su quello aziendale influenzando le scelte.

Il Collegio Sindacale

È investito del compito di vigilare su diversi aspetti fondamentali come:

- a. garantire l'osservanza della legge e dello statuto, nonché il rispetto dei principi di corretta amministrazione, assicurando che le attività aziendali siano condotte in conformità con le normative vigenti e i dettami statutari;
- b. valutare l'adeguatezza della struttura organizzativa della Società, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo contabile. Ciò include l'analisi dell'efficacia dei processi interni e la verifica dell'affidabilità del sistema contabile nel rappresentare accuratamente i fatti di gestione, garantendo trasparenza e accuratezza nell'informativa finanziaria e operativa.

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance
GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo
GRI 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti

ESRS 2 GOV-1
ESRS 2 GOV-2

Organismo di vigilanza

Membri	Età	Genere
Luciana Sara Rovelli	51	D

Istituito come organo monocratico e nominato dal Consiglio di Amministrazione, nel corso delle sue funzioni, l'Organismo di Vigilanza ha l'autorità di condurre attività ispettive periodiche e di accedere, direttamente o indirettamente, sotto la sua supervisione e responsabilità, alle informazioni relative alle attività aziendali di natura sensibile. Questo assicura un monitoraggio efficace e una garanzia di trasparenza nell'operato dell'azienda, contribuendo così a promuovere una cultura di compliance e integrità all'interno dell'organizzazione.

Anche nel corso del 2024, l'OdV con il supporto del Legal & Compliance Manager, ha eseguito direttamente o supervisionato l'esecuzione delle seguenti attività:

- mantenimento dei Canali di Segnalazione periodici ed occasionali e monitoraggio degli stessi (flussi informativi periodici da trasmettere all'OdV da parte dei Responsabili di Funzione); consultazione della casella di posta elettronica nonché della piattaforma Whistleblowing per segnalazioni di presunti fatti illeciti che consente la segnalazione anche da parte di terze parti come prescritto dal D.lgs. 24/2023 di recepimento della Direttiva UE 2019/1937;
- conduzione di Audit come stabiliti dal piano. Nel corso del 2024 è stata sottoposta ad audit l'attuazione dei protocolli relativi ad Approvvigionamento di beni e servizi, Consulenze ed incarichi professionali a terzi, Gestione delle attività commerciali e della commessa, Selezione e gestione dei partners commerciali;
- monitoraggio dell'evoluzione della normativa di riferimento e valutazione dei potenziali impatti sul Modello organizzativo esistente;
- presentazione in sede di CdA delle relative relazioni semestrali inerenti al Sistema di Controllo Interno della Società.

Verso un sistema di qualità integrato e condiviso

La compliance è da sempre uno dei pilastri dell'identità di WeAreProject e rappresenta un elemento distintivo nella relazione con clienti, partner e stakeholder.

Oggi l'ecosistema è composto da realtà con competenze e specializzazioni differenti, ciascuna con un proprio sistema di gestione: un insieme di esperienze e approcci che si propone di diventare nel prossimo futuro sempre più omogeneo e coordinato.

Il percorso intrapreso, infatti, mira a **costruire un sistema armonizzato a livello di gruppo**, capace di garantire standard elevati e uniformi su tutte le società dell'ecosistema, mantenendo al contempo la flessibilità necessaria per valorizzarne le specificità.

La tabella sinottica che si trova alla pagina successiva offre una lettura immediata della distribuzione delle certificazioni ISO e delle attestazioni ESG nelle diverse società, mettendo in evidenza sia i traguardi già raggiunti sia le aree di ulteriore sviluppo.

Accanto alle certificazioni più consolidate – come, ad esempio quelle in ambito ISO – si affiancano anche valutazioni e attestazioni, come quelle di EcoVadis, Synesgy e Open-es, che rafforzano la credibilità del Gruppo e ne ampliano la trasparenza in ambito ESG.

La Politica Integrata, approvata dal CEO e accessibile a dipendenti e stakeholder, rappresenta il quadro comune su cui si innesta questo percorso. Nei prossimi anni, WeAreProject lavorerà per ampliare ulteriormente il perimetro delle certificazioni e allineare progressivamente procedure, strumenti e presidi di controllo, rendendo la qualità, l'efficienza e la conformità un linguaggio condiviso e un asset strategico per l'intero Gruppo.



La tabella rappresenta la fotografia aggiornata al 2024 delle **certificazioni e attestazioni ESG** attive nelle diverse società dell’ecosistema WeAreProject.

L’obiettivo non è solo mostrare lo stato di conformità, ma anche **evidenziare la progressiva convergenza verso un modello condiviso**, in cui ogni società si muove all’interno di un quadro strategico comune.

Questa visualizzazione consente di comprendere a colpo d’occhio **quali standard sono già diffusi a livello trasversale** e quali rappresentano aree prioritarie per l’estensione nei prossimi anni.

Azienda	ISO 9001	ISO 14001	ISO 27001	ISO 45001	UNI PDR 125	SA8000	ISO 37001	ISO 20000-1	ISO 20400	Altre certificazioni	Modello organizzativo 231	Open Es	EcoVadis	SynESG
3P	✓		✓		✓					UNI11799				
Converge	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓			
Extraordy														
Personal Data	✓		✓											
Project Adriatica	✓													
Project Informatica	✓	✓	✓	✓	✓			✓			✓	✓	✓	✓
Sinthera	✓	✓	✓							UNI PdR 43	✓		✓	

Certificazioni

Attestazioni in ambito ESG

- ISO 9001 – Qualità**
Garantisce processi aziendali efficienti e controllati, con un approccio basato sul miglioramento continuo e la soddisfazione del cliente.
- ISO 14001 – Ambiente**
Riguarda la gestione degli impatti ambientali dell’organizzazione, favorendo riduzioni nei consumi, emissioni e rifiuti.
- ISO 27001 – Sicurezza delle informazioni**
Tutela dati e sistemi informativi attraverso controlli e processi strutturati per prevenire rischi e incidenti di sicurezza.
- ISO 45001 – Salute e Sicurezza sul Lavoro**
Prevenzione di infortuni e malattie professionali; ambienti di lavoro sicuri.

- UNI/PdR 125 – Parità di Genere**
Certifica l’impegno dell’azienda per l’equità di genere, l’inclusione e la parità di opportunità.
- SA8000 – Responsabilità sociale**
Standard che attesta il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori e promuove pratiche etiche lungo la filiera.
- ISO 37001 – Anti-bribery**
Sistema di gestione per prevenire, rilevare e affrontare corruzione e concussione.
- ISO/IEC 20000-1 – IT Service Management**
Requisiti per erogare servizi IT affidabili e di qualità, con SLA e miglioramento continuo.
- ISO 20400 – Acquisti sostenibili (Linee guida)**
Guida per integrare criteri ambientali, sociali ed etici nei processi di procurement.

- Modello 231 – Responsabilità amministrativa d’impresa**
Sistema di prevenzione dei reati aziendali e presidio di legalità, con OdV e controlli strutturati.
- EcoVadis – Rating ESG**
Valuta le performance di sostenibilità ambientale, sociale ed etica delle imprese, assegnando un punteggio riconosciuto a livello internazionale.
- Open-es – Valutazione ESG Collaborativa**
Piattaforma che supporta le aziende nel misurare e migliorare le proprie performance ESG, favorendo trasparenza e collaborazione nella filiera.
- SynESG – Valutazione ESG digitale**
Piattaforma per misurare, monitorare e comunicare le performance ESG secondo standard riconosciuti.



Un ecosistema che genera valore

Il valore nasce dalla capacità di mettere in relazione competenze specialistiche, servizi integrati e partnership strategiche, trasformando una rete dinamica in risultati concreti per clienti e territori. Attraverso questo ecosistema, WeAreProject genera impatto economico e sociale, contribuendo alla competitività delle imprese che accompagna. La sostenibilità si inserisce in questo percorso come leva strategica, integrata progressivamente nel modello di business attraverso un piano triennale chiaro e orientato al futuro.

WeArePROJECT
Innovation Company

Trasformazione e crescita: una proposta di valore

Project Informatica S.r.l. Unipersonale è la capogruppo del polo di innovazione tecnologica WeAreProject, attivo nel settore ICT da oltre 35 anni. Attraverso un percorso di crescita sostenuto da H.I.G. Capital, il Gruppo ha costruito un ecosistema di competenze e tecnologie.

Come *Trusted Advisor*, WeAreProject accompagna le aziende nel loro percorso di digitalizzazione, contribuendo a rafforzarne competitività, efficienza e sicurezza. Lo fa interpretando le esigenze specifiche di ciascun cliente e traducendole in soluzioni su misura, capaci di generare impatti concreti sia sul piano tecnologico sia su quello organizzativo e strategico.

L’offerta si articola in aree chiave che rappresentano il cuore della nostra expertise: **Cyber Security, Managed Services** (SOC e NOC), **Digital Workplace, Hybrid Cloud & Networking** e **Artificial Intelligence**. Attraverso la capacità di integrare queste specializzazioni e metterle a sistema, il Gruppo orchestra innovazione tecnologica al servizio della crescita e della trasformazione dei propri clienti.

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business
ESRS 2 SBM-1

AMPIA COPERTURA DI SERVIZI GESTITI

+105.000

Endpoint Devices Gestiti

+65.000

Sensori attivi per apparati monitorati via NOC

+40.428

Stampanti gestite

+200

Incident di sicurezza cliente / mese gestiti via SOC

+2.000

Certificazioni tecniche attive

+100

Partner tecnologici per soluzioni sempre all'avanguardia

98%

Tasso di fidelizzazione clienti

Il valore economico generato e distribuito

La creazione di valore economico è una parte essenziale nel processo di creazione di valore di un'impresa. In linea con lo standard **GRI 201-1**, il Gruppo rendiconta in modo trasparente **il valore economico generato e distribuito**, mostrando come le risorse prodotte vengono redistribuite a beneficio di stakeholder interni ed esterni — dipendenti, fornitori, pubblica amministrazione, partner finanziari e comunità.

Nell'anno fiscale 2024, il valore economico **generato complessivamente** dal Gruppo è stato di circa **409,4 milioni di euro**, di cui **oltre il 99%** distribuito a stakeholder esterni. La quota più significativa è rappresentata dai **costi operativi** (circa 356 milioni di euro), seguiti dalla **remunerazione del personale** (37,7 milioni), dai **partner finanziari** (6,2 milioni) e dalla **pubblica amministrazione** (5,4 milioni in imposte). Il valore trattenuto, che rimane all'azienda, è pari a circa **3 milioni di euro** (utile d'esercizio).

Questa distribuzione evidenzia il ruolo di WeAreProject come attore economico radicato nei territori in cui opera, capace di generare valore non solo per sé ma per l'intero ecosistema con cui interagisce.

A questi risultati si affiancano indicatori economico-finanziari che confermano la solidità del Gruppo, tra cui:

- un **fatturato consolidato** di oltre **400 milioni di euro**, con un incremento del 7,9% a perimetro di consolidamento omogeneo e con un Margine Operativo lordo (EBITDA) cresciuto del 13,3% a parità di perimetro omogeneo di consolidamento.

€/000	2024	
	Valori	%
Valore economico generato dal Gruppo (A)	409.420	100%
Valore economico distribuito (B)	406.295	99%
Costi operativi riclassificati (B1)	356.804	87%
Salari e benefit dei dipendenti (B2)	37.734	9%
Remunerazione a fornitori di capitali (B3)	6.175	2%
Remunerazione ai governi (B4)	5.445	1%
Investimenti nella Comunità (B5)	137	0%
Valore economico trattenuto (A-B)	3.125	1%

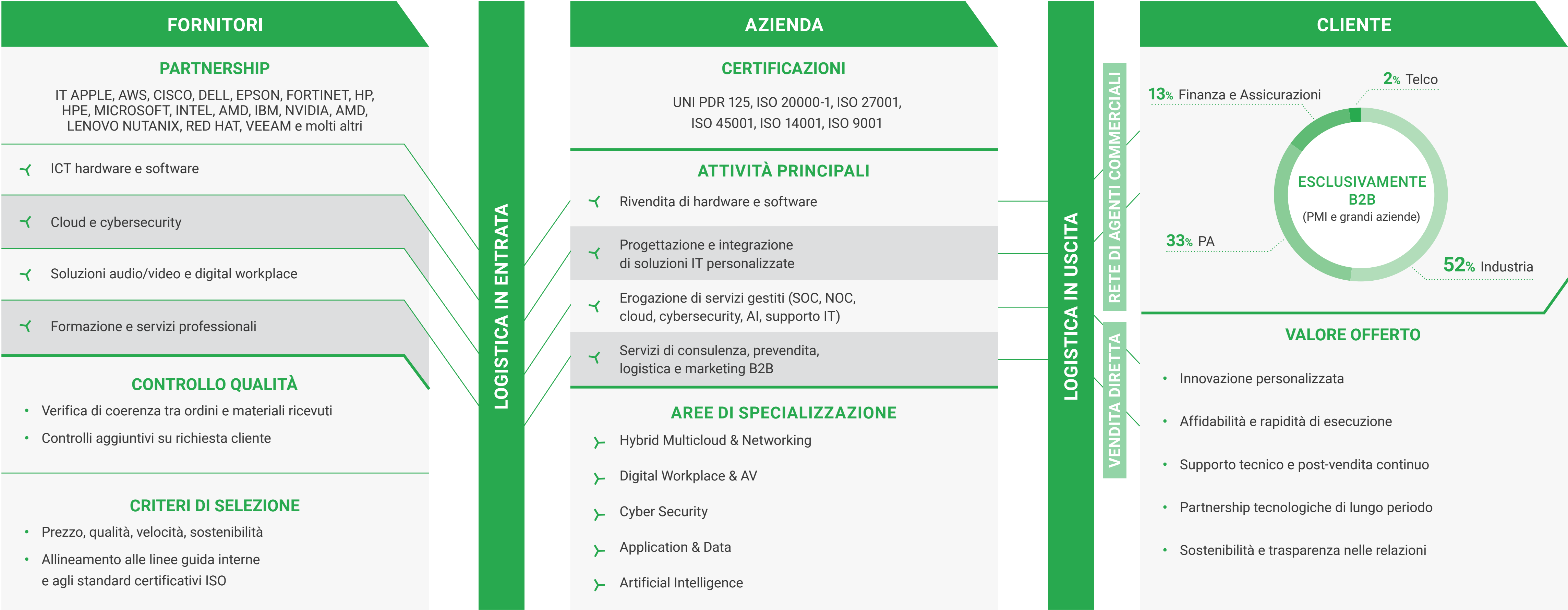
GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito
ESRS 2 SBM-1

La catena del valore

La catena del valore di coinvolge fornitori, processi interni e clienti in un flusso integrato. A monte, partner e logistica assicurano input e continuità operativa.

Al centro, l'azienda trasforma competenze e tecnologie in soluzioni.

A valle, la relazione con i clienti prosegue oltre la vendita, attraverso assistenza, supporto e co-progettazione.



GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business
ESRS 2 SBM-1

Il percorso ESG

La doppia materialità

In generale, i rischi relativi all'integrità del business sono stati valutati dalla Capogruppo Project e vengono gestiti nonché trattati a mezzo controllo costante dell'attuazione del Modello Organizzativo, del Codice Etico e di Comportamento e delle procedure facenti parti del Sistema di Gestione Integrato.

Nell'ottica della redazione del Bilancio di Sostenibilità, l'analisi dei principali rischi aziendali rilevati è stata integrata attraverso un processo guidato dal metodo della **Doppia Materialità**. Pur non obbligati dalla Direttiva europea CSRD, la **doppia materialità** ci ha permesso di individuare i temi ESG più rilevanti per la nostra azienda, attraverso l'identificazione e valutazione degli stessi secondo le due prospettive proposte dal metodo:

- **Materialità d'impatto:** gli effetti delle nostre attività su ambiente e società.
- **Materialità finanziaria:** i rischi e le opportunità economico-finanziarie legate ai fattori ESG.

L'analisi che abbiamo condotto si è articolata nelle seguenti fasi:

1. **Mappatura e valutazione degli impatti:** Un team interfunzionale ha condotto un'analisi strutturata per identificare e valutare gli impatti ambientali e sociali generati dall'azienda lungo la catena del valore. Il processo ha incluso la raccolta e l'analisi di dati interni, la revisione della documentazione aziendale e il confronto con standard di riferimento e benchmark di settore. Il coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni è avvenuto attraverso interviste e incontri dedicati, utili a integrare prospettive e aspettative differenti. Le evidenze emerse sono state successivamente discusse e validate in workshop interni, per poi essere tradotte in una valutazione qualitativa e quantitativa degli impatti, realizzata con il contributo dei responsabili di funzione competenti.
2. **Valutazione dei rischi e opportunità finanziarie legate agli impatti:** con il supporto del responsabile finance, abbiamo analizzato quali dei nostri impatti generino, o possano generare, rischi o opportunità finanziarie per l'azienda. Abbiamo considerato

anche rischi e opportunità derivanti da fattori esterni, e non direttamente da nostri impatti, come evoluzioni normative o cambiamenti nelle preferenze dei consumatori, che potrebbero ugualmente influenzare il nostro business. Infine, abbiamo valutato quantitativamente i singoli rischi e opportunità.

3. **Definizione dei temi materiali:** Incrociando le valutazioni di impatto e finanziarie, abbiamo individuato i temi ESG più rilevanti secondo entrambi gli approcci. Questi temi hanno costituito le fondamenta del nostro piano di sostenibilità.

Grazie a questo processo, possiamo gestire meglio i rischi, cogliere opportunità e creare valore per tutti i nostri stakeholder.

GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali

GRI 3-2 Elenco di temi materiali

ESRS 2 IRO-1

Il percorso ESG

La doppia materialità: impatti

Nel contesto dell’analisi di doppia materialità, l’identificazione degli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO) consente di comprendere come le tematiche ESG influenzino – e siano influenzate da – le attività dell’azienda. Le evidenze raccolte permettono di collegare i temi rilevanti a livello ambientale, sociale e di governance con gli effetti più significativi generati sull’ambiente e sulla società, nonché con i principali rischi e opportunità per il business. Questa prima tabella sintetizza gli impatti per area tematica ESG.

Cambiamenti climatici	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Emissioni GHG da attività e supply chain	Le attività del Gruppo generano emissioni dirette e indirette significative, soprattutto lungo la catena del valore (Scope 3), legate a mobilità, logistica, consumi energetici e uso di tecnologie digitali ad alta intensità. Le principali fonti includono spostamenti di personale, clienti e fornitori, allestimenti temporanei e utilizzo di data center. L’adozione di soluzioni a basse emissioni e data center sostenibili rappresenta un’area strategica di mitigazione.
	Energia	Consumo energetico infrastrutture digitali	Le attività IT-intensive del Gruppo (cloud, AI) generano un consumo energetico elevato e costante, incidendo in modo significativo sulle emissioni indirette di gas serra (Scope 2 e in parte Scope 3). La gestione efficiente dell’energia e la scelta di infrastrutture digitali sostenibili sono leve chiave per ridurre l’impatto ambientale.
Uso delle risorse ed economia circolare	Afflussi di risorse, compreso l’uso delle risorse	Uso intensivo di materiali critici IT	Il ciclo di vita di server, pc, monitor e dispositivi mobili comporta l’utilizzo di materiali critici e risorse non rinnovabili (terre rare, metalli, plastica). La frequente sostituzione e la limitata durabilità dei dispositivi amplificano l’impatto ambientale e la pressione sulle risorse naturali.
	Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi	Assenza di modelli di recupero e riuso	L’assenza di processi strutturati per il recupero e il ricondizionamento dei materiali genera scarti non valorizzati e limita la possibilità di attivare flussi circolari interni o collaborazioni sostenibili con partner e fornitori.
	Rifiuti	Produzione e gestione dei rifiuti	Il frequente rinnovo dei dispositivi tecnologici genera volumi rilevanti di apparecchiature fuori uso. Una gestione inadeguata di questi da parte dell’azienda può comportare la dispersione di sostanze inquinanti e la perdita di materiali preziosi e riciclabili, aumentando l’impatto ambientale.
Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	Flessibilità e autonomia lavorativa	La flessibilità organizzativa, il lavoro da remoto e l’autonomia nei progetti migliorano l’equilibrio vita-lavoro e rafforzano la fiducia. Questi elementi favoriscono l’attrazione, la motivazione e la retention di profili creativi, digitali e giovani.
Condotta delle imprese	Cultura d’impresa	Etica integrata e integrità aziendale	Una cultura aziendale solida, supportata da codici etici e policy interne, è fondamentale per prevenire comportamenti scorretti e rischi di corruzione. Promuovere valori condivisi rafforza reputazione, engagement e compliance, riducendo al contempo rischi organizzativi e reputazionali.
	Corruzione attiva e passiva	Compliance anticorruzione	La mancanza di misure preventive e controlli espone l’organizzazione a rischi legati alla corruzione, con potenziali impatti su fiducia, reputazione e conformità normativa. Un sistema anticorruzione integrato – con codice etico, audit e formazione – è essenziale per garantire trasparenza e integrità.

Il percorso ESG

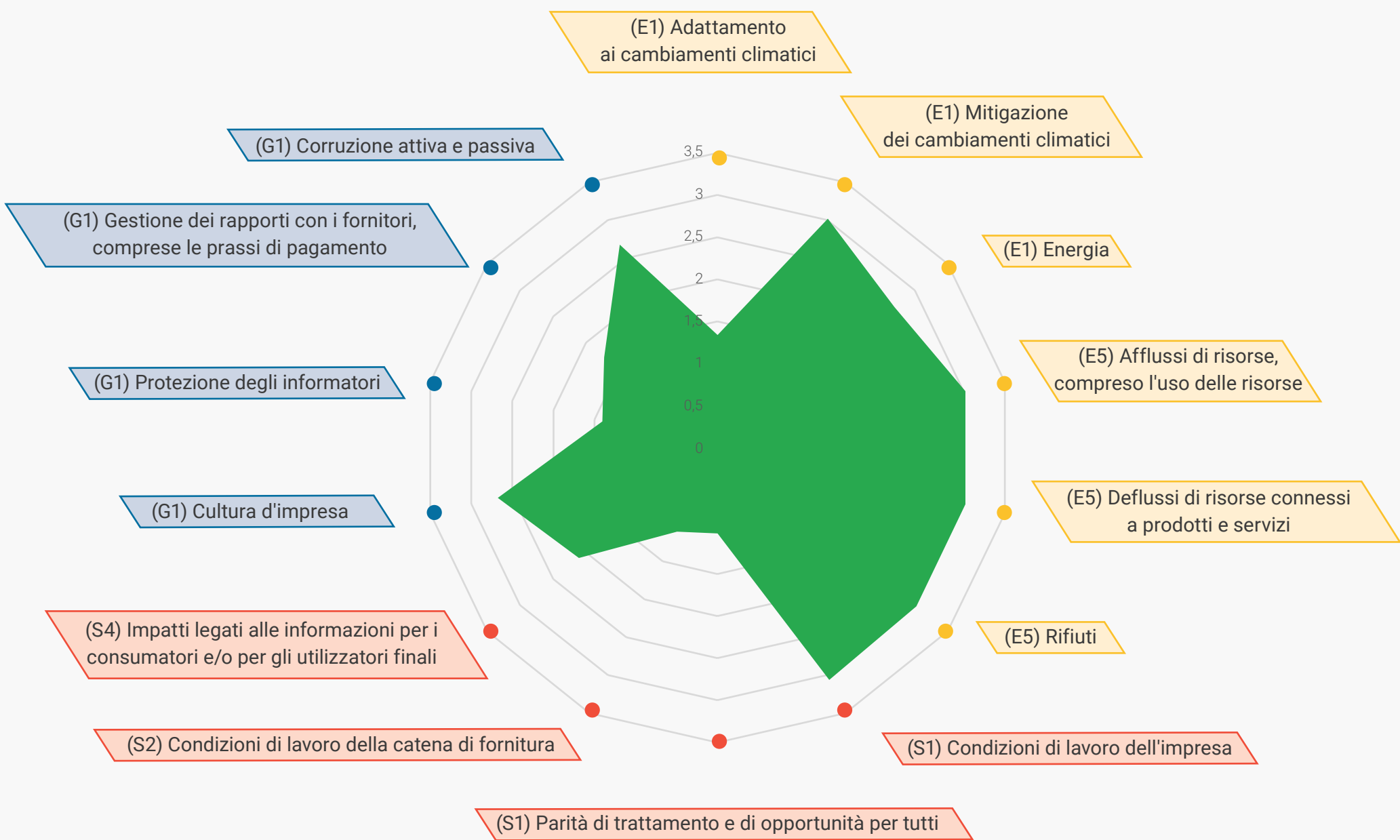
La doppia materialità: rischi ed opportunità economico-finanziaria

La stessa analisi è stata realizzata per i rischi e le opportunità finanziarie legate alle tematiche ESG: la sintesi è riportata nella seguente tabella.

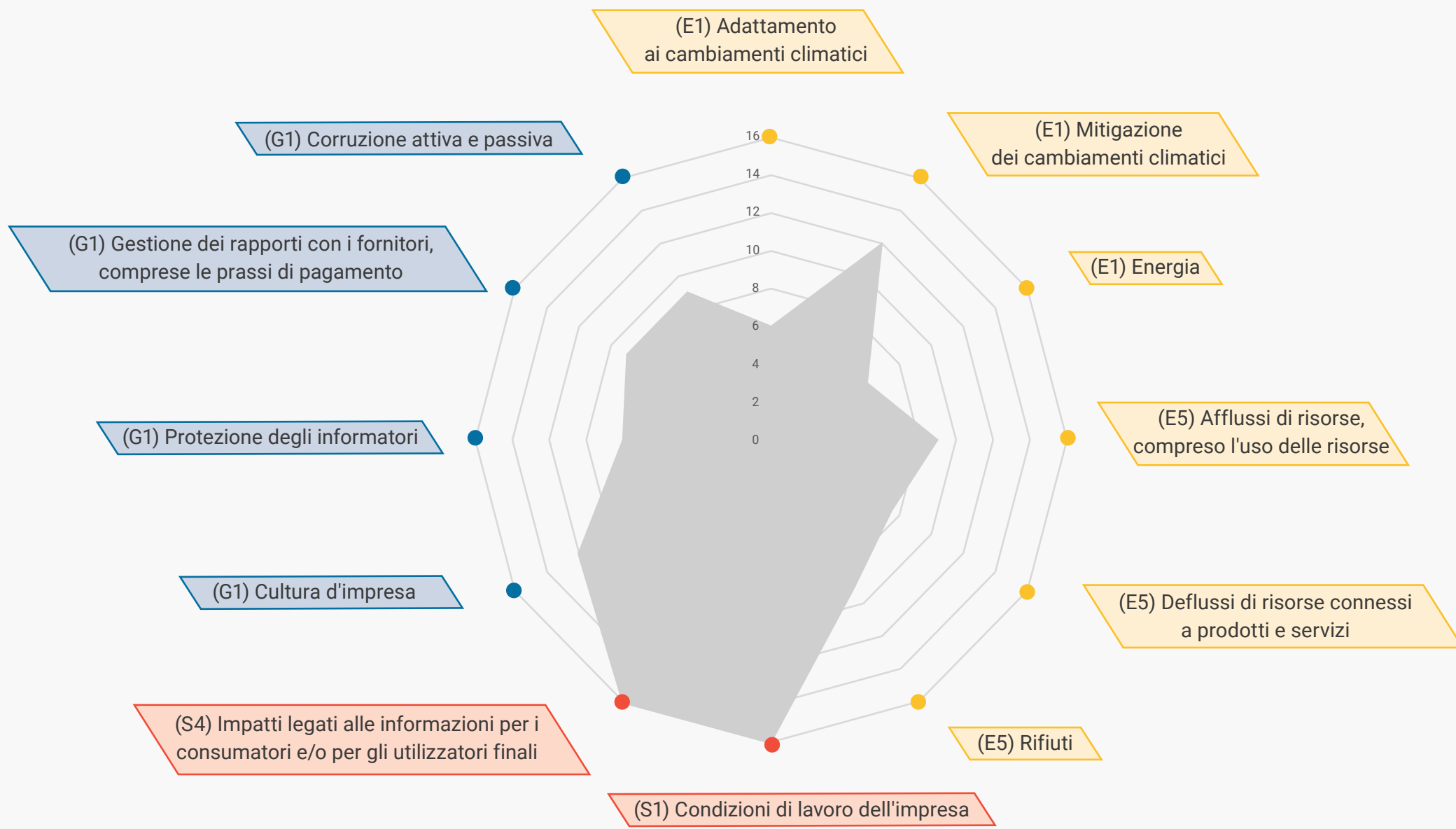
Cambiamenti climatici	(E1) Mitigazione dei cambiamenti climatici	Emissioni GHG da attività e supply chain	 Rischio reputazionale e normativo da emissioni elevate	Emissioni significative lungo la catena del valore e da attività digitali potrebbero generare pressioni normative (es. CSRD, DNSH) o esclusione da gare pubbliche e private orientate alla sostenibilità.
Forza lavoro propria	(S1) Condizioni di lavoro	Opportunità di sviluppo e competenze	 Opportunità di attrarre e trattenere talenti	Investire in formazione tecnica e soft skill migliora la retention, la produttività e riduce i costi di recruiting e turnover.
	(S1) Condizioni di lavoro	Sistema di welfare carente e di soluzioni organizzative per la flessibilità vita-lavoro	 Rischio di non essere attrattivi e in grado di trattenere talenti	La mancanza di investimenti su clima organizzativo, benessere e sviluppo professionale può aumentare il turnover, ridurre la produttività e compromettere la capacità di attrarre profili qualificati.
Uso delle risorse ed economia circolare	(S4) Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali	Trasparenza e protezione dati utenti	 Rischio di sanzioni e perdita di fiducia	Data breach o carenze nella gestione dei dati personali possono comportare gravi sanzioni (es. GDPR) e perdita di fiducia dei clienti e stakeholder.
Condotta delle imprese	(G1) Cultura d'impresa	Etica integrata e integrità aziendale	 Opportunità di differenziazione nei mercati ESG	Una governance etica rafforza la reputazione, abilita la partecipazione a bandi e gare ESG e riduce il rischio di controversie legali.

Il percorso ESG

Materialità degli impatti



Materialità finanziaria



GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali
GRI 3-2 Elenco di temi materiali
ESRS 2 IRO-1

Il percorso ESG

La matrice di doppia materialità

La matrice di doppia materialità qui rappresentata visualizza la rilevanza delle principali tematiche ESG per l'azienda, sulla base dell'analisi integrata di materialità d'impatto e materialità finanziaria. Il posizionamento dei differenti temi considerati derivano da una valutazione strutturata condotta dal team di sostenibilità, in collaborazione con i principali referenti aziendali. Tale posizionamento è frutto di un'analisi basata su criteri oggettivi e parametri numerici, il cui metodo ricalca quanto suggerito dalla Direttiva Europea (i.e. CSRD) .

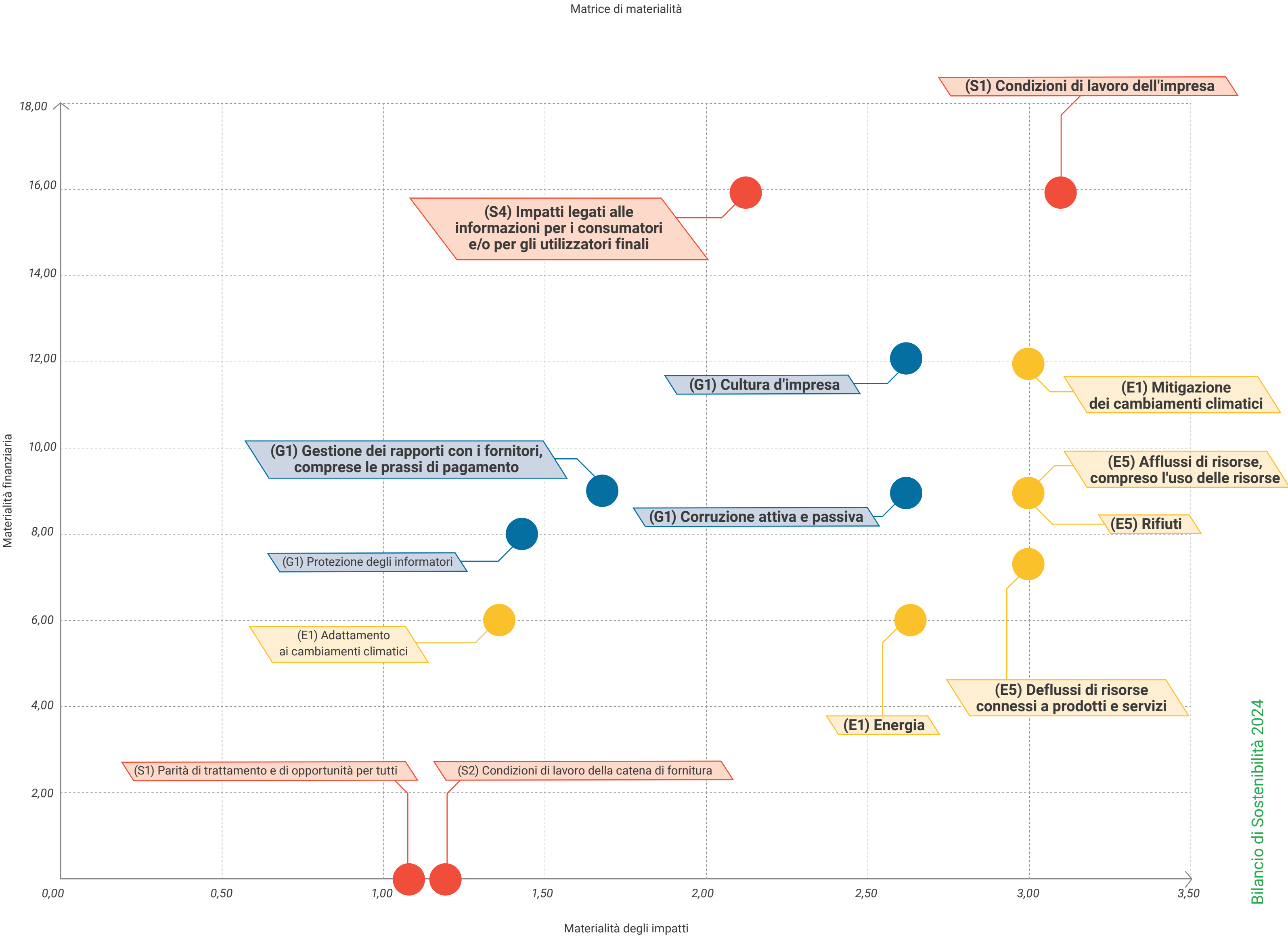
I temi evidenziati nella matrice sono stati denominati secondo la nomenclatura prevista dagli ESRS e rappresentano le **priorità strategiche** per la sostenibilità del Gruppo. Essi sono stati raggruppati in cinque macro-aree tematiche, corrispondenti ai principali **pillar ESG** e coerenti con la struttura degli ESRS topical standards, come evidenziato nella tabella sottostante.

Dimensione	Temi materiali selezionati
Environmental	Lotta al cambiamento climatico
	Economia circolare
Social	Le nostre persone
	Catena di fornitura sostenibile
Governance	Etica e cultura d'impresa

GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali

GRI 3-2 Elenco di temi materiali

ESRS 2 IRO-1



Bilancio di Sostenibilità 2024

La Strategia di Sostenibilità

Il piano ESG 2025–2027 di WeAreProject nasce dall’analisi di doppia materialità e definisce **priorità chiare, obiettivi triennali misurabili e azioni concrete** per creare impatti positivi e misurabili lungo tutta la catena del valore. I temi materiali guidano la pianificazione strategica in ambito ambientale, sociale e di governance, in coerenza con gli SDGs delle Nazioni Unite (United Nations Sustainable Development Goals).

Temi materiali	SDGs	Obiettivi	Azioni	2025	2026	2027
Lotta al cambiamento climatico		Ridurre le emissioni, accendere il futuro	Estensione e rafforzamento del sistema di calcolo e monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) all’intero perimetro del bilancio consolidato, garantendo maggiore accuratezza, trasparenza e allineamento agli standard internazionali di rendicontazione.	Y		
		Un impegno concreto per abbattere l’impronta carbonica e contribuire alla transizione verso un futuro climaticamente responsabile.	Progettazione di un piano organico di riduzione delle emissioni di CO ₂ , trasformando l’impegno ambientale in leva di innovazione e competitività, con valutazione di adesione allo standard SBTi.	Y	Y	
			Progressiva transizione della flotta aziendale verso veicoli a basse o zero emissioni, riducendo l’impatto ambientale della mobilità e contribuendo agli obiettivi di decarbonizzazione.	Y	Y	Y
			Organizzazione di eventi aziendali a ridotto impatto ambientale, attraverso pratiche sostenibili e compensazione delle emissioni residue di CO ₂ .	Y	Y	Y
		Rinnovabili alla base, innovazione alla guida	Completamento della migrazione progressiva dei carichi digitali verso data center alimentati da fonti rinnovabili e caratterizzati da elevata efficienza energetica.	Y	Y	
		Adottare un modello energetico 100% rinnovabile, con un focus su efficienza operativa, innovazione tecnologica e collaborazione sostenibile con stakeholder e partner.	Valutazione adozione di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili per tutte le sedi del Gruppo.	Y	Y	

La Strategia di Sostenibilità

Temi materiali		SDGs	Obiettivi	Azioni	2025	2026	2027
Economia circolare			Design Circolare, Innovazione Responsabile	Elaborazione di linee guida interne per il design circolare delle soluzioni ICT e dei servizi digitali, integrando criteri di durabilità, aggiornabilità e disassemblabilità.		Y	Y
			Verso il rifiuto zero: rinnova il ciclo e amplifica l'impatto.	Completare la digitalizzazione dei processi documentali interni attraverso l'adozione sistematica della firma digitale, dell'archiviazione elettronica e dell'eliminazione delle stampe interne residue, integrando la gestione paperless nei flussi approvativi, amministrativi e HR in tutte le sedi.	Y	Y	Y
			Promuovere la circolarità delle tecnologie ICT attraverso la riduzione dello smaltimento in discarica, il riutilizzo e la donazione delle apparecchiature dismesse, valorizzando le risorse residue e generando al tempo stesso benefici sociali, educativi e ambientali.	Potenziamento delle pratiche di gestione delle apparecchiature IT dismesse attraverso la mappatura e valutazione del loro potenziale di riutilizzo, rafforzando al contempo il portale di vendita dell'usato e le partnership per il ritiro e la rigenerazione dei dispositivi.	Y	Y	
				Attivare iniziative di riuso tecnologico con finalità sociali e ambientali, in collaborazione con realtà del territorio, promuovendo l'inclusione digitale e la riduzione dei rifiuti elettronici.	Y	Y	Y

La Strategia di Sostenibilità

Temi materiali	SDGs	Obiettivi	Azioni	2025	2026	2027
Le nostre persone	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	5 PARITÀ DI GENERE	Dare spazio al talento, valore alla diversità			
			Costruire un ambiente professionale equo e stimolante, dove la crescita personale e il rispetto delle differenze siano motori di benessere e innovazione.			
	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	Integrare il piano formativo SSL esistente con moduli aggiuntivi (oltre il cogente).			
			Introdurre un programma annuale di formazione ESG per tutto il personale, con moduli su sostenibilità ambientale, etica, inclusione e supply chain responsabile, differenziati per ruolo e integrabili nella rendicontazione ESG.			
Catena di fornitura sostenibile	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Approvvigionamento responsabile e circolare Integrando criteri ESG negli acquisti, privilegiamo fornitori responsabili, materiali riciclati e soluzioni ICT a basso impatto, riducendo le emissioni e accelerando la transizione verso l'economia circolare.	Sviluppare una politica di acquisti green, basata su criteri ESG da applicare gradualmente a tutta la catena di fornitura.			
			Implementare un sistema di monitoraggio e audit ESG.			

SOCIAL

La Strategia di Sostenibilità

Temi materiali	SDGs	Obiettivi	Azioni	2025			2026			2027		
Etica del business e cultura d'impresa	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	Proteggere ogni sede, garantire ogni dato	Estendere il Security Operations Center (SOC) a tutte le sedi del Gruppo, garantendo un monitoraggio centralizzato e continuo delle infrastrutture digitali.	Y								
		Rafforzare la resilienza informatica, prevenire minacce e assicurare la protezione dei dati aziendali e dei clienti.	Potenziare programmi di cybersecurity awareness per dipendenti e collaboratori, riducendo i rischi legati al fattore umano.	Y			Y			Y		
		Integrare la sostenibilità nella strategia	Istituzione di un Comitato ESG definendo responsabilità chiare nella governance, con il coinvolgimento della direzione e delle principali funzioni aziendali.	Y								
		Creare una governance ESG solida e condivisa, capace di guidare le decisioni aziendali e generare valore duraturo per persone, clienti e comunità.	Sviluppo di un percorso di miglioramento continuo ed evoluzione verso l'allineamento agli standard internazionali e alle normative di riferimento, per garantire trasparenza, comparabilità e credibilità nella rendicontazione ESG.	Y			Y					
			Programma di meeting periodici del Comitato ESG per valutare l'avanzamento della strategia, definire priorità di medio-lungo periodo, orientare le decisioni aziendali e assicurare il continuo allineamento agli standard ESG.	Y			Y			Y		
		Agire con integrità										
		Promuovere una cultura etica e trasparente, prevenendo ogni forma di corruzione attiva e passiva e rafforzando la fiducia di persone, clienti e stakeholder.	Estendere il sistema anticorruzione e di compliance etica a tutte le società controllate del gruppo.	Y			Y			Y		

GOVERNANCE



Il valore che restituiamo

WeAreProject ha continuato nel 2024 a dar seguito ad un insieme di iniziative volte a generare impatti positivi su ambiente e persone, rafforzando il legame con i territori, con nuove generazioni di talenti, con fornitori e clienti.

È così che restituiamo il valore creato a chi lavora con noi e a chi sceglie i nostri servizi ogni giorno.

WeArePROJECT
Innovation Company

Un percorso strutturato: le azioni del 2024

La sostenibilità ambientale è una leva concreta attraverso cui WeAreProject trasforma la propria strategia in azioni misurabili e quotidiane. Anche nel 2024, l'impegno si è tradotto in iniziative volte a ridurre l'impatto ambientale lungo tutta la catena del valore — dalla selezione dei fornitori, alla proposta di soluzioni a minore impatto, fino alla gestione del fine vita dei prodotti tecnologici.



Catena del valore e approccio circolare

L'azienda adotta criteri di selezione che valorizzano fornitori capaci di integrare pratiche ambientali responsabili nei propri processi produttivi. Nel settore hardware, laddove disponibili, vengono proposte ai clienti **SKU carbon neutral**, contribuendo concretamente alla riduzione delle emissioni di CO₂ associate al ciclo di vita dei prodotti.

A questo si affianca l'adesione al programma **HP Planet Partners**, che consente la raccolta e il riciclo gratuito di hardware e materiali di consumo HP a fine vita. Un'azione che rafforza il nostro impegno verso modelli di **economia circolare** e gestione responsabile delle risorse.

Mobilità sostenibile e infrastrutture

Nel corso del 2024 è stata introdotta la prima vettura full electric e una plug-in hybrid, segnando l'avvio di un processo di **rinnovamento del parco auto aziendale** verso soluzioni a minore impatto ambientale. Questo percorso continuerà nel 2025 con la sostituzione delle auto più emmissive e l'introduzione di **circa 30 nuove vetture ibride plug-in**, accompagnata dall'installazione di **otto nuove colonnine di ricarica esterne**, a supporto di una mobilità aziendale sempre più sostenibile ed efficiente.



Un percorso strutturato: la strategia sull'ambiente

L'impegno nei confronti dell'ambiente del Gruppo è parte integrante della **strategia di sostenibilità 2025–2027**, che pone al centro la **lotta al cambiamento climatico**, attraverso la riduzione progressiva delle emissioni dirette e indirette e la transizione verso un modello energetico 100% rinnovabile, nonché l'applicazione dei **principi della circolarità al business** creando soluzioni capaci di prolungare il ciclo di vita dei prodotti e valorizzando le risorse.

Emissioni di GHG 2024 (tabella 1)



La misurazione della Carbon Footprint

Il 2024 rappresenta per WeAreProject un momento importante nel percorso di rendicontazione ambientale: per la prima volta, il Gruppo ha realizzato la **Carbon Footprint of Organization (CFO)**, un'analisi strutturata delle proprie emissioni di gas a effetto serra secondo lo standard internazionale GHG Protocol.

La quantificazione (*vedi tabella 1*) ha riguardato tutte le società dell'ecosistema – Project Informatica, 3P, Converge, Personal Data, Project Adriatica, Sinthera e Extraordy – e ha incluso le emissioni dirette e indirette di **Scope 1, Scope 2 e Scope 3**.

Il totale delle emissioni del Gruppo per l'anno 2024 è pari a **3.899 tCO₂e** con le seguenti ripartizioni:

Scope 1: 1.322,86 tCO₂e (34%) – derivanti principalmente dai consumi di gas metano e carburanti per la mobilità aziendale.

Scope 2: 249,70 tCO₂e (6%) – relative ai consumi di energia elettrica.

Scope 3: 2.326,13 tCO₂e (60%) – comprendono, tra le altre, le emissioni correlate alla logistica, a spostamenti dei dipendenti e ai rifiuti.

La distribuzione dell'inventario GHG di gruppo evidenzia che la quota più significativa delle emissioni è associata alle attività indirette a monte e a valle della catena del valore, confermando l'importanza di una strategia che coinvolga fornitori e stakeholder esterni, oltre alle azioni interne di efficientamento.

Questo primo esercizio rappresenta **un punto di partenza strategico**: nel corso del 2025 il Gruppo ha avviato un'integrazione metodologica per allinearsi ai requisiti di **Science Based Targets initiative (SBTi)**, con l'obiettivo di definire **obiettivi di riduzione validati scientificamente** e una roadmap climatica coerente con gli obiettivi di decarbonizzazione europei e internazionali.

Questo approccio consentirà a WeAreProject di passare da una fase di rendicontazione puntuale a un **percorso strutturato di gestione e riduzione delle emissioni**, integrando la dimensione climatica nella strategia di sostenibilità di medio-lungo periodo.

Carbon Footprint degli eventi e compensazione certificata

A partire dal 2025, per tutti gli eventi aziendali fisici realizzati e programmati, verrà introdotto un sistema semplificato di **calcolo della Carbon Footprint (CF)**. Il metodo prevede l'utilizzo di checklist dedicate per raccogliere dati standardizzati sulle principali fonti emissive (trasporti, consumi energetici, materiali, catering e rifiuti).

Le emissioni stimate verranno compensate attraverso progetti certificati secondo gli standard Verra (VCS) o Gold Standard, assicurando trasparenza, qualità e tracciabilità dei crediti di carbonio. Questa iniziativa consolida l'impegno dell'organizzazione verso la **neutralità climatica** e la gestione responsabile dei propri impatti.



Le persone al centro

Le persone sono al cuore della nostra crescita. Per WeAreProject, **investire nello sviluppo dei talenti significa creare valore per l'intero ecosistema aziendale.**

Formazione e sviluppo

Nel 2024 abbiamo rafforzato il nostro impegno sulla formazione continua, con oltre **31.000 ore erogate**. Un passo importante è stato il lancio della piattaforma **LinkedIn Learning**, che consente a tutti i dipendenti di accedere a percorsi personalizzati e flessibili. I programmi di sviluppo comprendono corsi tecnici e trasversali (inglese, comunicazione efficace, leadership), workshop interattivi, percorsi di certificazione IT e progetti di job rotation.

Per i neoassunti è previsto un onboarding digitale su **Project4U**, con moduli dedicati a cybersecurity, GDPR, sostenibilità e parità di genere.

31.618

Totale ore di formazione

Digitalizzazione HR

La digitalizzazione dei processi HR ha reso più efficiente la selezione, l'onboarding e la gestione dei percorsi di carriera, grazie a strumenti integrati come **LinkedIn, Zucchetti e SharePoint**. L'obiettivo è costruire un'esperienza semplice, trasparente e accessibile per ogni collaboratore.

Benessere e benefit

Nel 2024 abbiamo confermato e ampliato le iniziative dedicate al benessere, con **assicurazione sanitaria integrativa**, piani pensionistici, flessibilità lavorativa, smart working, buoni pasto e convenzioni con partner locali per servizi sanitari, sportivi e assistenziali.

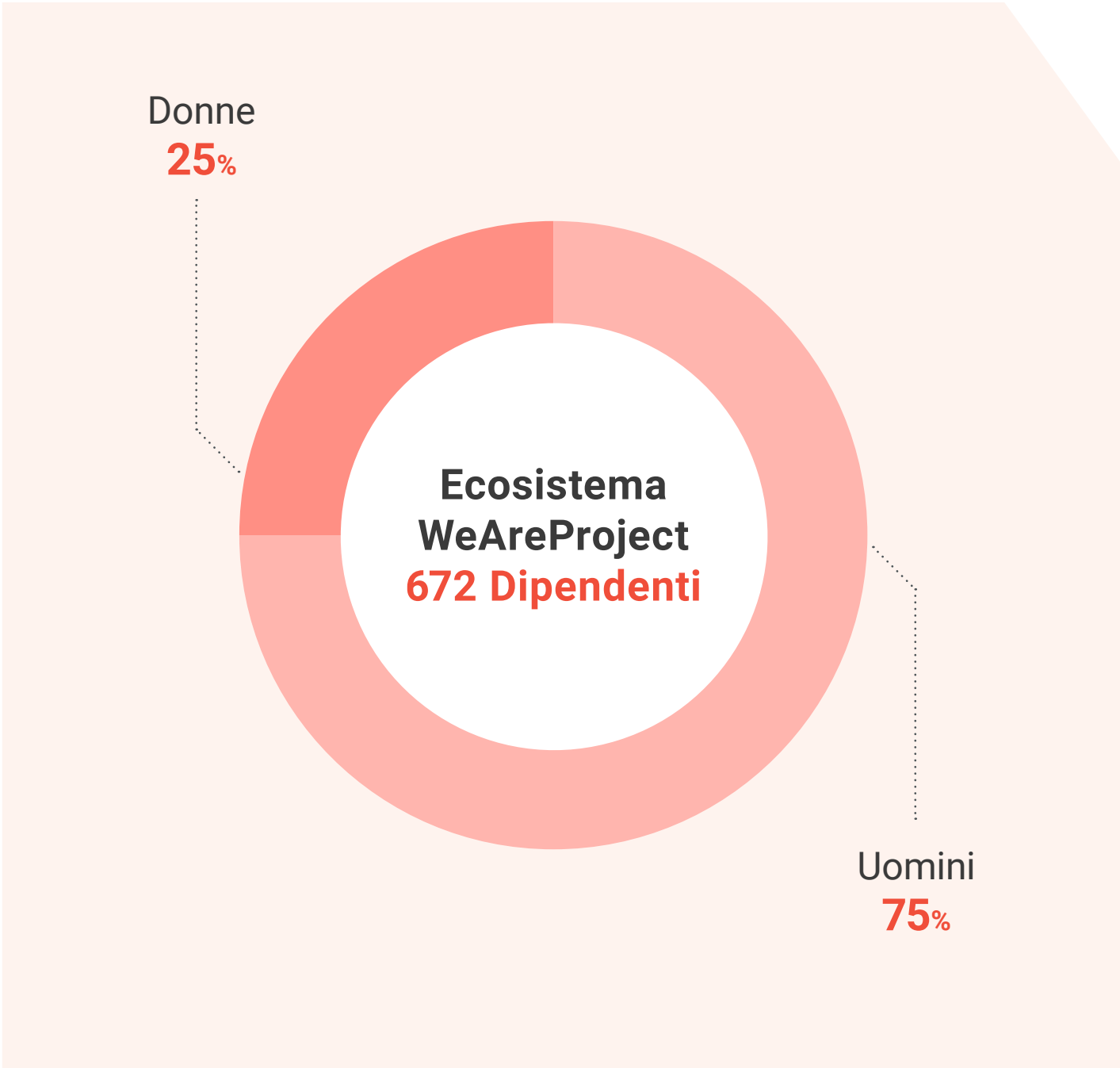
Proseguono anche i programmi per la salute fisica e mentale: convenzioni con nutrizionisti e cliniche, agevolazioni per attività sportive (nuoto, padel, palestra) e politiche di conciliazione vita-lavoro.

Il nostro obiettivo è di presentare le informazioni in modo chiaro e comprensibile a tutta la nostra popolazione aziendale promuovendo così una cultura della prevenzione e del benessere. Crediamo fermamente che queste iniziative possano portare a risultati significativi nella salute della nostra comunità.

Nel corso dell'anno 35 persone hanno usufruito del congedo parentale, con un alto tasso di rientro.

Coinvolgimento e ascolto

L'ascolto attivo rimane un pilastro del nostro approccio. Attraverso survey interne, incontri e momenti di confronto, raccogliamo feedback per migliorare l'ambiente di lavoro e le opportunità di crescita.



Le persone al centro

Salute e sicurezza

Garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre è una priorità quotidiana. Promuoviamo una cultura della sicurezza diffusa a tutti i livelli, fondata su responsabilità condivisa, formazione e prevenzione.

Abbiamo implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza che prevede l'aggiornamento costante del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), percorsi formativi periodici, visite mediche e sorveglianza sanitaria. I rischi principali riguardano l'utilizzo prolungato di videotermini e la movimentazione di carichi.

Nel 2024, su **oltre 1,17 milioni di ore lavorate dai dipendenti e 35.776 ore dai non dipendenti**, si è verificato **un solo infortunio sul lavoro**, con **zero infortuni gravi e zero malattie professionali**. Tutti i lavoratori ricevono Dispositivi di Protezione Individuale (DPI), controllati e sostituiti periodicamente.

La formazione in materia di sicurezza prevede percorsi generali e specifici, con affiancamento on the job per i neoassunti, per garantire la corretta gestione dei rischi nelle diverse mansioni. A questo si aggiunge **l'assistenza sanitaria integrativa prevista dal CCNL**, che assicura prestazioni mediche dirette o indirette per tutti i dipendenti a tempo indeterminato, full-time e part-time.



Una catena di fornitura responsabile

WeAreProject promuove una gestione etica, trasparente e sostenibile della propria catena di fornitura, riconoscendo il ruolo strategico dei partner nel generare valore condiviso.

La politica di approvvigionamento si fonda su principi di responsabilità sociale e ambientale, contrastando ogni forma di sfruttamento e garantendo il rispetto dei più elevati standard di integrità e anticorruzione.



Selezione e qualifica dei fornitori

La selezione privilegia partner che condividono valori di qualità, trasparenza e sostenibilità. Viene richiesto l'allineamento a standard ambientali riconosciuti — tra cui la **ISO 14001:2015** — e a specifiche policy di green procurement. I fornitori, principalmente grandi distributori e multinazionali, sono scelti per la loro comprovata attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale.

Procedure di valutazione

La capogruppo ha sviluppato un processo strutturato di qualifica che valuta le performance economiche, ambientali e sociali dei fornitori. I criteri includono:

- qualità e sicurezza dei prodotti e delle informazioni,
- governance per privacy e protezione dei dati (GDPR),
- salute e sicurezza sul lavoro,
- sistemi di gestione certificati (ISO 9001, 14001, 45001, ecc...).

La valutazione avviene tramite questionari, raccolta documentale (DURC, visura camerale, DVR), verifica di certificazioni e conformità alle normative europee.

Monitoraggio e miglioramento continuo

Il rispetto degli standard è assicurato da monitoraggi periodici e da clausole contrattuali che vincolano i fornitori al **Modello 231** e al **Codice Etico aziendale**.

I partner sono classificati in due categorie:

- **Fornitori strategici**, con impatto diretto sui servizi e sulla sicurezza delle informazioni,
- **Fornitori ordinari**, a supporto delle attività non core.

Attraverso questa rete di partnership sostenibili, WeAreProject diffonde una cultura di responsabilità lungo tutta la catena del valore, contribuendo a rendere più solido e coerente il proprio modello di business.

Territori e comunità

Il legame con il territorio è parte integrante del nostro modo di creare valore. Collaboriamo con scuole, università, enti e associazioni locali per sostenere la crescita di nuove generazioni, promuovere inclusione sociale e rafforzare il radicamento dell'azienda nelle comunità in cui operiamo.



Scuole e formazione

- Nel 2024 abbiamo proseguito la collaborazione con istituti scolastici e universitari attraverso **percorsi PCTO** e momenti di orientamento al lavoro.
- Sono stati realizzati **oltre 70 PCTO** presso la sede di **Stezzano**, oltre a percorsi tecnici nelle sedi di **Padova** e nei laboratori.
- Abbiamo partecipato a **Career Day** organizzati da istituti e università del territorio — tra cui Istituto Belotti, JAC Jobs Academy, Istituto Marconi e Università di Bergamo — per favorire l'incontro tra giovani talenti e mondo del lavoro.
- Queste iniziative rafforzano la strategia di attrazione di profili tecnici e digitali e creano ponti concreti con il sistema formativo.



Academy e iniziative educative

- Attraverso le nostre Academy4U, offriamo percorsi strutturati di formazione tecnica e manageriale, in collaborazione con scuole e ITS, per favorire l'inserimento di nuovi talenti nel settore ICT.
- Nel corso degli ultimi anni il Gruppo ha partecipato attivamente all'iniziativa HACKATHON “#IdeasForFuture” promossa dall'Istituto Tecnico Industriale “Guglielmo Marconi” di Dalmine. L'evento, rappresenta un importante laboratorio di innovazione e co-progettazione tra scuole e imprese del territorio. L'Hackathon coinvolge circa 180 studenti, 140 docenti e 24 aziende di rilievo, che collaborano allo sviluppo di soluzioni innovative suddivise in cinque aree tematiche strategiche per il futuro: Ambiente, Mobilità, Salute, Energia e Pari opportunità.

Volontariato e iniziative solidali

- Sosteniamo iniziative di solidarietà e inclusione lavorativa attraverso la collaborazione con **Consorzio FA**, a cui è legata l'iniziativa dei **panettoni solidali** distribuiti a Natale.
- Le attività di volontariato, seppur con una partecipazione più contenuta nel 2024, restano attive e aperte, in continuità con gli anni precedenti.

Rapporti con i clienti

La soddisfazione dei clienti rappresenta ovviamente un elemento strategico, essenziale per la crescita del business e per costruire relazioni stabili e di fiducia nel tempo. Ogni società del Gruppo opera con l'obiettivo di garantire un'esperienza di servizio di alto livello, basata su competenza tecnica, tempestività e ascolto.

Fidelizzazione e miglioramento continuo

Oltre ai questionari diretti, la soddisfazione dei clienti è monitorata anche tramite indicatori indiretti:

- successo delle offerte e tasso di acquisizione,
- fidelizzazione dei clienti storici,
- reclami e non conformità.

Per Project Informatica, nel 2024 il numero complessivo di interventi gestiti è cresciuto rispetto all'anno precedente, con una quota significativa chiusa entro i tempi previsti dagli SLA. Questo risultato riflette l'impegno costante nell'offrire soluzioni affidabili e nel rafforzare il rapporto di fiducia con i clienti.



Appendice

Energia da combustibili

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione
ESRS E1-5

1. Energia prodotta dal consumo di Gas Naturale	Unità di misura	2024
Project Informatica	MWh	1.010
3P	MWh	112
Converge	MWh	0
Personal Data	MWh	0
Sinthera	MWh	39
Extraordy	MWh	6
Project Adriatica	MWh	13
Energia consumata dal Gruppo da Gas Naturale	MWh	1.180

2. Energia prodotta dal consumo di Benzina	Unità di misura	2024
Project Informatica	MWh	891
3P	MWh	199
Converge	MWh	17
Personal Data	MWh	78
Sinthera	MWh	34
Extraordy	MWh	0
Project Adriatica	MWh	0
Energia consumata dal Gruppo da Benzina	MWh	1.219

3. Energia prodotta dal consumo di Diesel	Unità di misura	2024
Project Informatica	MWh	2.019
3P	MWh	515
Converge	MWh	19
Personal Data	MWh	178
Sinthera	MWh	164
Extraordy	MWh	0
Project Adriatica	MWh	31
Energia consumata dal Gruppo da Diesel	MWh	2.926

4. Energia prodotta dal consumo di Biodiesel (HVO)	Unità di misura	2024
Project Informatica	MWh	22
3P	MWh	9
Converge	MWh	0
Personal Data	MWh	0
Sinthera	MWh	0
Extraordy	MWh	0
Project Adriatica	MWh	14
Energia consumata dal Gruppo da Biodiesel (HVO)	MWh	45

Bilancio di Sostenibilità 2024

Energia elettrica

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione
ESRS E1-5

5. Elettricità acquistata da Fonti Fossili	Unità di misura	2024
Project Informatica	MWh	514
3P	MWh	167
Converge	MWh	197
Personal Data	MWh	43
Sinthera	MWh	0
Extraordy	MWh	1
Project Adriatica	MWh	4
Elettricità acquistata dal Gruppo da Fonti Fossili	MWh	926

6. Elettricità acquistata da Fonti Rinnovabili	Unità di misura	2024
Project Informatica	MWh	0
3P	MWh	0
Converge	MWh	0
Personal Data	MWh	0
Sinthera	MWh	23
Extraordy	MWh	0
Project Adriatica	MWh	0
Elettricità acquistata dal Gruppo da Fonti Rinnovabili	MWh	23

7. Elettricità prodotta da Fotovoltaico *	Unità di misura	2024
Produzione elettricità (A)	MWh	107
Vendita elettricità prodotta (B)	MWh	7
Autoconsumo dell'elettricità prodotta (A-B)	MWh	100

* Solo Project Informatica produce energia rinnovabile da impianti fotovoltaici.

Consumo totale di energia

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione
ESRS E1-5

Consumo di energia da Fonti Fossili	Unità di misura	2024
Project Informatica	MWh	4.434
3P	MWh	993
Converge	MWh	232
Personal Data	MWh	299
Sinthera	MWh	237
Extraordy	MWh	8
Project Adriatica	MWh	48
Consumo energia del Gruppo da Fonti Fossili *	MWh	6.250

* Il totale di energia da Fonti Fossili è calcolato come somma delle tabelle 1, 2, 3, 5.

Consumo di energia da Fonti Rinnovabili	Unità di misura	2024
Project Informatica	MWh	122
3P	MWh	9
Converge	MWh	0
Personal Data	MWh	0
Sinthera	MWh	23
Extraordy	MWh	0
Project Adriatica	MWh	14
Consumo energia del Gruppo da Fonti Rinnovabili **	MWh	168

** Il totale di energia da Fonti Rinnovabili è calcolato come somma delle tabelle 4, 6, 7.

Consumo totale di energia	Unità di misura	2024
Project Informatica	MWh	4.556
3P	MWh	1.002
Converge	MWh	232
Personal Data	MWh	299
Sinthera	MWh	260
Extraordy	MWh	8
Project Adriatica	MWh	62
Consumo totale di energia del Gruppo	MWh	6.419

GRI 302-3 Intensità energetica
ESRS E1-5

Intensità energetica in base ai ricavi	Unità di misura	2024
Project Informatica	MWh / MLN €	21,2
3P	MWh / MLN €	52,7
Converge	MWh / MLN €	1,9
Personal Data	MWh / MLN €	17,6
Sinthera	MWh / MLN €	10,8
Extraordy	MWh / MLN €	1,6
Project Adriatica	MWh / MLN €	20,7
Intensità energetica del Gruppo	MWh / MLN €	15,8

Emissioni di Greenhouse Gases (GHG) 2024

Carbon Footprint	Unità di misura	Totale Gruppo	Project Informatica	3P	Converge	Personal Data	Project Adriatica	Sinthera	Extraordy
Scope 1: Emissioni dirette di GHG	tCO ₂ e	1.323	972	206	9	64	11	59	1,2
Scope 2: Emissioni indirette da energia acquistata di GHG *	tCO ₂ e	250	139	43	50	11	0,9	6	0,2
Scope 3: Altre emissioni indirette di GHG	tCO ₂ e	2.326	1.654	252	190	109	10	104	6,4
Totale emissioni di GHG (Scope 1 + 2 + 3) **	tCO ₂ e	3.899	2.765	501	249	184	21,9	169	7,8

* Location Based.

** Le emissioni di GHG sono state calcolate secondo la metodologia del GHG Protocol e utilizzando per il calcolo i fattori di conversione di ISPRA e Ecoinvent.

Intensità di GHG in base ai ricavi	Unità di misura	Totale Gruppo	Project Informatica	3P	Converge	Personal Data	Project Adriatica	Sinthera	Extraordy
Totale emissioni di GHG (Scope 1 + 2 + 3)	tCO ₂ e / MLN €	9,6	12,9	26,3	2	10,8	7,7	7	1,6

- GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)
- GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)
- GRI 305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)
- GRI 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)
- ESRS E1-5

Acqua e rifiuti

GRI 303-3 Prelievo idrico
ESRS E3-4

Prelievo idrico	Unità di misura	2024
Project Informatica	m³	3.594
3P	m³	5.055
Converge	m³	483
Personal Data	m³	519
Sinthera	m³	165
Extraordy	m³	0
Project Adriatica	m³	300
Totale prelievo del Gruppo	m³	10.116

Rifiuti prodotti dal Gruppo	Unità di misura	2024
Rifiuti pericolosi	kg	2.451
Rifiuti non pericolosi	kg	41.811
Rifiuti destinati a recupero	kg	22.539
Rifiuti destinati a smaltimento	kg	21.722
Totale rifiuti prodotti	kg	44.262

GRI 306-3 Rifiuti generati
ESRS E5-5

Tipologie di rifiuti prodotti dal Gruppo 2024	Pericolosità e destinazione	Quantità (kg)
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi	Pericoloso / Smaltimento	1.922
Assorbenti materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi contaminati da sostanze pericolose	Pericoloso / Smaltimento	0
Batterie al piombo	Pericoloso / Recupero	395
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	Pericoloso / Recupero	134
Apparecchiature fuori uso	Non pericoloso / Recupero	8.109
Batterie alcaline	Non pericoloso / Recupero	26
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	Non pericoloso / Recupero	7.589
Imballaggi in carta e cartone	Non pericoloso / Recupero	3.790
Imballaggi in legno	Non pericoloso / Smaltimento	4.610
Imballaggi in materiali misti	Non pericoloso / Smaltimento	15.190
Rifiuti di altre batterie ed accumulatori	Non pericoloso / Recupero	158
Rifiuti ingombranti	Non pericoloso / Recupero	1.390
Toner per stampa esauriti	Non pericoloso / Recupero	933
Vetro	Non pericoloso / Recupero	16

Bilancio di Sostenibilità 2024

Le performance sociali 2024

GRI 2-7 Dipendenti
ESRS S1-6

Dipendenti e divisione per genere	Totale	Donne	Uomini	Under 30	30 - 50	Over 50
Project Informatica	438	24%	76%	27%	51%	22%
3P	70	20%	80%	10%	67%	23%
Converge	58	38%	62%	3,5%	50%	46,5%
Personal Data	45	31%	69%	33,5%	42%	24,5%
Sinthera	35	23%	77%	26%	34%	40%
Extraordy	22	14%	86%	36%	64%	0%
Project Adriatica	4	25%	75%	0%	75%	25%
Totale	672	25%	75%	24%	51%	25%

Dipendenti per tipologia di contratto	Totale	Donne	Uomini
Indeterminato	657	163	494
Determinato	15	5	10
Full-time	628	136	492
Part-time	44	32	12
A orario variabile	0	0	0
Totale	672	168	504

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti
ESRS S1-6

Assunti e cessati	Tasso rispetto al totale dei dipendenti	Totale	Donne	Uomini
Nuove assunzioni	11%	72	13	59
Cessati	12%	82	12	70

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti
ESRS S1-6

Lavoratori non dipendenti	Totale
Stage	17
Collaboratori a p. IVA	16
Co.co.co.	8
Contratti di agenzia	6
Collaboratori a progetto	1

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti
ESRS S1-6

Le performance sociali 2024

Ore di formazione	Totale ore	Donne	Uomini	Ore medie	Donne	Uomini
Project Informatica	21.881	2.945	18.936	48,5	27	55
3P	1.080	100	980	15,5	7	17,5
Converge	460	91	369	8	4	10
Personal Data	395	100	295	9	7	9,5
Sinthera	6.450	250	6.200	184	31	229,5
Extraordy	1.352	32	1.320	61,5	10,5	69,5
Project Adriatica *	-	-	-	-	-	-
Totale	31.618	3.518	28.100	46	20,5	54,5

* Considerato il numero contenuto di dipendenti di Project Adriatica (4), le attività di formazione vengono gestite congiuntamente a quelle di Project Informatica.

GRI 2-30 Contratti collettivi
ESRS S1-8

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro
ESRS S1-14

GRI 404-1 Numero medio di ore di
formazione all’anno per dipendente
ESRS S1-13

Il **100%** dei dipendenti del Gruppo
è coperto da **CCNL**.

Infortunati sul lavoro (lavoratori dipendenti)	2024
Numero di decessi per infortuni	0
Numero infortuni registrabili	8
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	7 di questi sono infortuni in itinere
Tasso infortuni registrabili **	7,03
Giorni persi a causa di infortuni sul lavoro	89
Ore lavorate dai dipendenti	1.137.084

** Tasso infortuni = (N. infortuni / Ore lavorate) * 1.000.000

Indice GRI e raccordo ESRS

Standard GRI	Informativa GRI	Standard ESRS	Informativa ESRS	Pagina
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi			9
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 2	BP-1	9
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	ESRS 2	SBM-1	17, 18, 19
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti	ESRS	S1-6	44
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-8 Lavoratori non dipendenti	ESRS	S1-6	44
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	ESRS 2	GOV-1; GOV-2	12, 13
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo			12, 13
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	ESRS 2	GOV-1; GOV-2	12, 13
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2	SBM-1	5, 25
GRI 2 Informativa Generale 2021	2-30 Contratti collettivi	ESRS	S1-8	45
GRI 3 Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	ESRS 2	IRO-1	20, 21, 22, 23, 24
GRI 3 Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali			20, 21, 22, 23, 24

Dichiarazione d'uso GRI

Utilizzo GRI 1

Project Informatica srl ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI. GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

Dichiarazione d'uso ESRS

Project Informatica srl si è ispirata, nella rendicontazione di questo Bilancio, anche agli standard ESRS.

Indice GRI e raccordo ESRS

Standard GRI	Informativa GRI	Standard ESRS	Informativa ESRS	Pagina
GRI 201 Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	ESRS 2	SBM-1	18
GRI 302 Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	ESRS	E1-5	39, 40, 41
GRI 302 Energia 2016	302-3 Intensità energetica	ESRS	E1-5	41
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	ESRS	E3-4	43
GRI 305 Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	ESRS	E1-5	42
GRI 305 Emissioni 2016	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	ESRS	E1-5	42
GRI 305 Emissioni 2016	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	ESRS	E1-5	42
GRI 305 Emissioni 2016	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	ESRS	E1-5	42
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti 2016	306-3 Rifiuti generati	ESRS	E5-5	43
GRI 401 Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	ESRS	S1-6	44
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	ESRS	S1-14	45
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	ESRS	S1-13	45
GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	ESRS	S1-6	44

Project Informatica srl ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI. GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

Dichiarazione d'uso ESRS Project Informatica srl si è ispirata, nella rendicontazione di questo Bilancio, anche agli standard ESRS.

Glossario

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voci successive).

Carbon Footprint: esprime in CO₂ equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, un'organizzazione o un servizio. Questo termine è usato per misurare la sostenibilità ambientale delle imprese.

CSRD (Corporate Sustainability Reporting

Directive): Direttiva UE che rafforza gli obblighi di rendicontazione sulla sostenibilità per le imprese, richiedendo informazioni dettagliate su impatti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Economia Circolare: modello di produzione e consumo che implica condivisione, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo di materiali e prodotti.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

ESRS (European Sustainability Reporting Standards): standard europei per la rendicontazione di sostenibilità, definiti dall'EFRAG, che specificano i requisiti di divulgazione per le imprese soggette alla CSRD, coprendo aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance: Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

Report di Sostenibilità: è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Valore Condiviso (Shared Value): modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.

Per qualsiasi domanda o approfondimento relativo ai contenuti di questo report, vi invitiamo a contattare l'azienda all'indirizzo marketingproject@project.it

Il vostro contributo è importante per migliorare la sostenibilità della nostra azienda.



Project Informatica srl

Via Cattaneo 6,
24040 Stezzano (BG)
Tel. 035.2050301

Bilancio di Sostenibilità redatto in collaborazione con:

