

WeAreProject sposa l'Atlante delle Scelte per orientare i giovani

Insieme a Edoomark

Nel suo secondo bilancio di sostenibilità, appena pubblicato, l'innovation company WeAreProject di Stezzano, specializzata in digital transformation e cyber security, ha messo in luce i progressi compiuti nell'ultimo anno sul fronte della promozione della sostenibilità e dell'innovazione, con una serie di iniziative e progetti, che puntano a promuovere la responsabilità sociale e ambientale.

In particolare, nell'ambito della responsabilità verso territorio, comunità e parità di genere, WeAreProject, in collaborazione con Edoomark, impresa sociale attiva nel campo dell'educazione, che si occupa di didattica e formazione esperienziale, ha aderito al progetto «Atlante delle scelte», portale dedicato ai ragazzi delle scuole secondarie di primo grado per aiutarli nella scelta dei loro futuri percorsi educativi.

Attraverso questa partnership, l'azienda di Stezzano ha rafforzato ulteriormente la sua relazione con il mondo della scuola, offrendo agli studenti degli istituti superiori esperienze didattiche formative. WeAreProject sta inoltre realizzando per il 2024 una serie di progetti legati all'intelligenza artificiale

che vedranno impegnati quattro istituti, che trascorreranno una settimana di Pcto (percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento) presso la sede della capogruppo.

È stato anche sviluppato un progetto di volontariato d'impresa, collaborando con diverse organizzazioni per contribuire alla sostenibilità sociale delle comunità locali presenti in alcuni dei territori in cui opera la società: in Bergamasca con la Cooperativa sociale Afa, Consorzio Famiglia e Accoglienza, e con la Fondazione Anffas «Cocchinella Gialla», onlus in Emilia.

WeAreProject si impegna

inoltre a mettere in atto strategie per la tutela dell'ambiente, dalla scelta dei veicoli aziendali meno impattanti, all'utilizzo di impianti di climatizzazione a basso consumo, passando per politiche avanzate di smart working e il corretto smaltimento dei rifiuti, a ogni livello di pericolosità. In quest'ottica l'azienda ha conseguito due certificazioni: «EcoVadis», piattaforma che valuta l'impatto di un'azienda in termini di sostenibilità e «Open-es», già ottenuto in passato, raggiungendo un punteggio di 9/12, per misurare e promuovere la sostenibilità tramite piattaforma digitale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

