

Ragazzi alla scoperta delle professioni con l'Atlante delle scelte e «Stickers»

Su Bergamo TV. Un format per indagare scuola e lavoro del territorio e farlo scoprire agli allievi delle medie tramite aziende e studenti delle superiori. In onda domani sera alle 22 l'ultima puntata sui servizi e consulenza IT

È giunto alla quinta edizione il percorso dell'«Atlante delle scelte» che accompagna studenti delle scuole secondarie di primo grado e le loro famiglie nella scelta della scuola e della professione. Promosso dalla Provincia di Bergamo e gestito dall'impresa sociale Edoomark, l'Atlante si sviluppa come un tour degli studenti tra le professioni. Il risultato sono le puntate di «Stickers - professioni da scoprire» nel quale sono state coinvolte dodici aziende e altrettanti istituti superiori con l'obiettivo di orientare gli studenti che la scuola superiore la stanno ancora scegliendo mostrando loro le arti e i mestieri a cui gli studi preparano. L'ultima puntata della serie andata in onda dal mese di luglio, sarà trasmessa domani alle 22 su BergamoTV e avrà come protagonista il gruppo politecnologico WeAreProject che si occupa di servizi e consulenza IT.

I ragazzi degli istituti superiori della provincia e quelli delle scuole secondarie di primo grado hanno incontrato i referenti delle aziende e i professionisti che si occupano di servizi alla persona, commercio, informatica, settore chimico, tessile e agricoltura. I primi hanno ripreso con le telecamere i momenti e i gesti salienti del racconto del loro lavoro e hanno dato vita a un quiz televisivo in cui ogni volta diverse squadre si sfidavano a colpi di competenze.

L'obiettivo infatti non è quello di proiettare i giovani di 12/13 anni nel mondo del lavoro, bensì far loro percepire i traguardi che, attraverso la scelta scolastica, possono raggiungere da grandi. Mentre scuola e lavoro appaiono ancora distanti, Edoomark, che è in società con il Gruppo Editoriale Sesaab (che edita L'Eco di Bergamo), ha da sempre puntato sulla vicin-

anza tra le stesse realtà, costruendo ponti e ponendo le basi per nuovi, importanti punti di incontro.

Prezioso il ruolo delle aziende che hanno partecipato: ha esordito il panificio Marchesi e hanno dato seguito Felli Color Spa settore chimico, Birolini Spa settore edile, lo store Landi Love per il settore fashion, Volley Bergamo 1991 per lo sport, IMD Generators settore della meccanica, Unlque Hair Couture, realtà dedicata ai servizi alla persona, lo storico Cotonicificio Albini, Tino Sana Srl area legno, Consorzio di Bonifica settore agricolo, MOMA Comunicazione per il grafico e infine WeAreProject.

Valois: aiuto dagli esperti

«Questo progetto ci consente di raccogliere e fare tesoro dei suggerimenti degli esperti, degli insegnanti, dei genitori e degli allievi» dice il consigliere provinciale Umberto Valois, ospite a Stickers. La sfida dell'Atlante delle scelte è quella di scegliere il percorso più incline alle attitudini di ogni studente. In un mondo del lavoro in continua evoluzione queste esperienze sono un valido riferimento e un modello di orientamento nuovo e concreto che si rivolge ai diretti interessati parlando la loro lingua, facendoli sperimentare e confrontarsi. Non solo, la sfida più grande è quella di condividere la responsabilità di orientare verso la professione del futuro non solo da parte della scuola, ma anche delle famiglie, delle aziende e dei diversi attori che ruotano attorno ai ragazzi.

Ma più ancora l'Atlante delle scelte vuole guidare i giovani attraverso la scelta che determinerà il loro futuro lavorativo, ma anche il loro presente educativo, aiutandoli a dar forma ai loro sogni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Una puntata della serie «Stickers - professioni da scoprire» nello studio del Mediacenter di Edoomark

Partecipa WeAreProject «Informatica per tutti»

WeAreProject, gruppo politecnologico composto da sette aziende più la capogruppo Project Informatica, nel settore ITC da oltre trent'anni, partecipa al progetto Stickers - professioni da scoprire. Project Informatica è un advisor nel campo della Cyber Security, Digital Workplace, Cloud&Networking, Application&Data e AI. Un sistema che vanta 7.500 clienti (enterprise e piccole-medie aziende) e oltre 6.500 dipendenti. Valeria Mauri, CSR Director e Marketing, ha seguito gli studenti che han-



Valeria Mauri

no prodotto la puntata per Stickers, nella sede di Stezzano. Hanno conosciuto il ruolo dello sviluppatore, raccontandolo in modo semplice ai colleghi più piccoli, gli studenti della scuola secondaria di primo grado, destinatari del progetto di orientamento. «È bello che possano essere consapevoli anche in questa fase della scelta futura. Ed è stato un momento prezioso anche per noi - afferma Valeria Mauri -. Anche per dimostrare ai giovani e ai giovanissimi che l'informatica è un settore per tutti, genderless e tutt'altro che irraggiungibile». Un ambito che permea la quotidianità in molte forme. Vedere e conoscere il processo produttivo di sviluppo di un software e descriverlo con

un linguaggio semplice e comprensibile è una risorsa importante per l'azienda che si rende in tal modo accessibile. Tre gli attori che hanno contribuito alla creazione della puntata relativa al settore informatico che andrà in onda domani alle 22 su BergamoTV, a chiusura della serie prodotta. L'informatica attrae i giovani e fa parte di un ambito professionale in continua crescita ed è importante che un'eccellenza come la WeAreProject si sia messa a disposizione di un progetto incentrato sull'orientamento. Conoscerla e incontrare alcune delle figure di riferimento è un'esperienza di valore per gli studenti coinvolti e per i destinatari del racconto.

Corsi per adulti ai Cpia Sono aperte le iscrizioni

L'offerta formativa
Lingua straniera, informatica e sartoria: le lezioni nelle sedi di Bergamo, Costa Volpino e Villongo

Sono aperte le iscrizioni ai corsi per adulti nelle sedi provinciali del Cpia 1 di Bergamo. Il Cpia (Centro provinciale per l'istruzione degli adulti) è una scuola statale che rivolge la sua offerta formativa a tutta la popolazione adulta che desidera accrescere le proprie conoscenze e competenze.

Nell'offerta formativa corsi di lingua straniera, informatica e sartoria che si terranno nelle sedi di Bergamo (via Ozanam), Costa Volpino e Villongo. Nel dettaglio i corsi proposti per l'anno scolastico 2023/24 sono a Bergamo, lingue straniere: inglese a livello base, elementaty, free intermediate, advanced e business english; spagnolo a livello base; tedesco a livello base e avanzato; francese a livello base e avanzato e arabo; informatica: corsi per il conseguimento della Icdl e corsi base.

A Costa Volpino all'I.C. Fratelli d'Italia» (via Moro) due lingue straniere: inglese first, conversazione, business english; spagnolo; tedesco; francese; arabo; informatica: corsi di base e di cittadinanza digitale e sartoria. A Villongo all'I.C. Villongo (via Volta), le lingue straniere: inglese a livello base, elementaty, pre-intermedio, conversazione; spagnolo, tedesco, francese, arabo; informatica: corsi di cittadinanza digitale e sartoria a livello base e avanzato. Per info più dettagliate e iscrizioni: consultare il sito www.cpiabergamo.edu.it (pagina iscrizioni on line), telefonare al numero 035318606 o scrivere all'indirizzo alunni@cpiabergamo.edu.it.

Remo Traina

Opere d'arte e natura Incontri in sala viscontea

L'iniziativa
Sostenuta da Gsd Foundation Ets e Eat Educational. Domani il primo dei tre appuntamenti con la professoressa Proni

Quale messaggio veicolano fiori e frutti nelle opere del Seicento e Settecento? «Cannestra di frutta» di Caravaggio e «Natura morta con frutta e verdura di stagione» di Giuseppe Arcimboldi, sono alcuni dei dipinti al centro del ciclo di tre incontri «Arte e natura. E oltre il

visibile», evento sostenuto da Gsd Foundation Ets e Eat Educational (progetto di educazione alimentare di Gruppo San Donato), per Bergamo e Brescia Capitale della Cultura.

Le conversazioni, aperte a tutti, sono tenute dalla professoressa Maria Silvia Proni e si terranno alle 17,30 nella sala Viscontea dell'Orto botanico (piazza Cittadella-passaggio Torre di Adalberto). Si inizia domani con «Il linguaggio dei fiori», giovedì 5 ottobre «I racconti di frutta e verdura» e il 9 novem-

bre «Tavole imbandite»: si consiglia la prenotazione <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-il-linguaggio-dei-fiori-711056357707>. Commenta Gil- da Gastaldi, presidente di Gsd Foundation Ets: «Siamo entusiasti di sostenere questo ciclo di incontri. L'idea, in linea con la missione di Gsd Foundation di umanizzazione delle cure, si inserisce nel solco del progetto, partito a maggio con la mostra dedicata al pittore bergamasco Antonio Cifrondi, di diffusione delle opere pittoriche all'interno delle strutture ospedaliere, identificando proprio negli ospedali un nuovo luogo in cui si possa contemplare la bellezza dei dipinti, rendendo l'arte un bene fruibile da tutti».