

BACHECA

WEAREPROJECT LANCIA DIGITAL INNOVATION, NUOVA BU DEDICATA ALL'IA

L'ecosistema sinergico di competenze **WeAreProject** avvia un nuovo percorso di investimento nell'Intelligenza Artificiale per supportare i clienti nella trasformazione digitale e lancia Digital Innovation, la nuova Business Unit all'interno della quale le tematiche di Intelligenza artificiale, grazie alla costituzione di un team dedicato, si integrano con la consolidata offerta Cybersecurity e Cloud.

La nuova divisione avrà il compito di progettare, costruire e mettere a disposizione del mercato e dell'ecosistema **WeAreProject** una vasta gamma di servizi e competenze nel campo dell'Innovazione Digitale e

dell'Intelligenza Artificiale. Questo permetterà all'organizzazione di cogliere al meglio le opportunità offerte da questo momento storico. "Attualmente l'intelligenza artificiale è un tema prioritario nelle agende dei board aziendali, ma soprattutto in Italia vi è una carenza di competenze e di leadership in grado di impostare una visione strategica di trasformazione del business" afferma Alberto Ghisleni, Founder di **Project Informatica** e Ceo di **WeAreProject**.

"Grazie all'expertise del nuovo Team dedicata all'Intelligenza Artificiale in grado di governare tecnologie e processi, potremo dialogare con le varie Line of Business delle aziende per contribuire a renderle, attraverso approcci evolutivi e cu-

stomizzati, ancora più competitive e a prova di futuro. Ovviamente amplificando il focus sulla cybersecurity, da un lato sempre più leva strategica del business e dall'altro garante di una vera innovazione digitale dalla quale è inscindibile" commenta Massimo Brugnoli, responsabile della Business Unit Digital Innovation.

MICROSOFT ITALIA SCEGLIE AVVALE COME PARTNER OF THE YEAR 2023

L'edizione 2023 del riconoscimento "Microsoft Partner of the Year" ha visto salire quest'anno, per la prima volta, sul gradino più alto del podio in Italia Avvale, la Digital Business Transfor-

mation Company italiana guidata da Domenico Restuccia, operativa a livello globale con la missione di far evolvere le imprese innovative attraverso l'economia circolare.

Una collaborazione, quella tra le due aziende, nata nel 2017 e che ha portato Avvale – al fianco di Microsoft per il lancio della prima Cloud Region di Microsoft in Italia – a far parte della Cloud Region Partner Alliance e ad aggiudicarsi, negli anni, Award in diverse categorie tra cui “Cloud for Sustainability”, “Cloud Tech Innovation”, “Cloud Platform”, “Application Development” e “Data Platform”.

Ad Avvale va il riconoscimento più alto, essendo stata individuata come partner di riferimento per l'Italia nell'ambito del premio che riconosce i successi e le innovazioni eccezionali dei partner in oltre 100 paesi e in un'ampia gamma di categorie e settori, che includono le tecnologie dall'edge al cloud, lo spirito imprenditoriale e l'impatto sociale.

ICOS SUPERA LA BARRIERA DEI 100 MILIONI DI EURO

icos, distributore a valore aggiunto di soluzioni di sicurezza e infrastruttura IT, ha chiuso l'esercizio fiscale 2022/2023 lo scorso 30 aprile registrando risultati considerevoli in tutti gli indicatori chiave delle performance aziendali. In particolare, il fatturato complessivo delle attività in Italia e Germania nel periodo di riferimento si è attestato sui 104,7 milioni di euro, con un in-

cremento del 16,5% sull'esercizio fiscale precedente.

In ambito nazionale, lo staff aziendale è aumentato del 23%. Contestualmente sono stati inaugurati i nuovi uffici di Cernusco sul Naviglio (Milano), e si è concretizzato il trasferimento della sede di Bolzano nei nuovi e più ampi locali che attualmente la ospitano. Nello stesso periodo il portfolio commerciale ha accolto 9 nuovi brand, portando a 40 la numerica dei marchi rappresentati (+29%). Nel corso dell'esercizio 22/23 si è infine completato il processo di integrazione con il distributore tedesco Brainworks, acquisito nel 2022 e oggi parte integrante di Icos Deutschland GmbH. Ciò ha garantito un approccio ancora più efficace ai mercati germanofoni.

Nell'esprimere la propria soddisfazione per gli importanti traguardi raggiunti, il Managing Director di Icos Federico Marini ha affermato: “Sono felice di poter commentare un'annata così positiva per l'azienda. Ero fiducioso di poter confermare il trend già registrato lo scorso anno ma si sa, confermare un successo non è mai facile. Invece, grazie allo straordinario impegno di tutti i collaboratori e alle ottime sinergie sviluppate con vendor e partner abbiamo saputo centrare, o in taluni casi superare, gli ambiziosi obiettivi che ci eravamo prefissi all'inizio dell'anno. Non posso che ringraziare tutti coloro che si sono spesi al massimo perché oggi potessimo festeggiare questi risultati”.