

## VISION

Capacità di fare e pluralità di competenze che, orchestrate all'interno di un percorso coordinato e coerente nel tempo, generano **innovazione tecnologica**. L'innovazione supportata da un servizio gestito e proattivo genera **competitività aziendale**.

## MISSION

Servire la *business evolution* del Cliente col più **innovativo, efficiente e affidabile** Gruppo politecnologico sul mercato.

## VALUES

**Innovazione** - Crediamo fortemente nell'innovazione aperta e distribuita, nei flussi virtuosi di conoscenza da cui scaturiscono soluzioni efficaci a problemi reali. Per noi, l'innovazione non è solo tecnologica, ma è anche connessa alla modalità di erogazione e proposizione dei servizi grazie ad importanti partnership, integrate con l'Azienda Cliente.

**Competenza** - Un vasto network di aziende, di know-how, di esperienze e di talenti ci dona una pluralità di competenze allo stato dell'arte, che misceliamo in modo accurato per concretizzare la nostra visione.

**Cultura del Cliente** - Creiamo e diffondiamo nell'Azienda una cultura del Cliente, inteso come partner, con il quale lavorare e crescere assieme con reciproca soddisfazione, nel rispetto dell'etica professionale e delle leggi vigenti.

**Trasparenza** - Il nostro successo si basa sulla trasparenza e sulla fiducia che i nostri partner ci accordano da più di 30 anni, riconoscendoci competenze e asset di valore, ma anche forti capacità di Trusted Advisory e gestionali.

Project si propone sul mercato come operatore leader nel mondo IT, in grado di erogare servizi e soluzioni informatiche di eccellenza, basate sulle tecnologie più recenti ed innovative e sulla competenza e professionalità del proprio personale, per soddisfare le necessità dei clienti e costruire con essi un reale vantaggio per la loro attività. Per mantenere e migliorare questo obiettivo, l'Azienda focalizza la propria attenzione sui seguenti aspetti:

### LA "CULTURA DEL CLIENTE"

Project mette il Cliente al centro della propria attenzione, consapevole che la sua soddisfazione è il principale fattore che consente l'esistenza stessa dell'Azienda e la sua crescita. Per questo crea e diffonde nell'Azienda una cultura del Cliente, inteso come *partner*, con il quale lavorare e crescere con reciproca soddisfazione, nel rispetto dell'etica professionale e delle leggi vigenti.

Project vuole essere il consulente informatico del Cliente, in grado di comprenderne le effettive necessità e proporre le migliori soluzioni, non solo tecnologiche, integrate nel contesto gestionale ed organizzativo del Cliente.

squadra" nel quale ogni persona si riconosca ed esprima la massima collaborazione e sinergia verso colleghi e superiori, oltre alla propria soddisfazione personale. L'Azienda assicura la formazione e la crescita dei dipendenti, al fine di aumentare la competenza e *know-how*, nel contesto dell'attività lavorativa che sono chiamati a svolgere. Per questo istituisce precisi percorsi di formazione tecnica e commerciale, in sinergia con requisiti dei vendor, per creare e mantenere la conoscenza sulle tecnologie trattate da Project e proposte ai propri clienti.

Il personale di Project conforma i propri comportamenti al Codice Etico della Società, oltre che alle leggi e normative vigenti.

### LE RISORSE UMANE

Project considera le risorse umane l'asset più importante dell'Azienda, che influenza, più di ogni altro fattore, la possibilità di realizzare obiettivi di successo. La Direzione crede fermamente nel coinvolgimento del personale ed attua comportamenti che favoriscono la consapevolezza di ciascun dipendente, nessuno escluso, sull'importanza della prestazione individuale per il conseguimento degli obiettivi dell'Azienda, che valorizza sulla base delle capacità dimostrate. La Direzione favorisce la diffusione di uno "spirito di

### LA PARITÀ DI GENERE

Come precedentemente detto, Project considera le risorse umane l'asset più importante dell'Azienda. Considera quindi le peculiari differenze come un elemento di forza e un'opportunità di crescita per tutta l'Azienda.

La Direzione ritiene che i contributi di entrambi i generi debbano essere sempre equamente valutati nei processi decisionali interni, pertanto la creazione e il consolidamento di una cultura di parità di genere è alla base di una strategia Aziendale fondata sulla valorizzazione del ruolo femminile.

In tale ottica la nostra organizzazione si impegna a:

- (i) assumere persone con diversi *background* e abilità, perseguendo la parità di genere in fase di selezione e assunzione;
- (ii) fornire alle persone coinvolte nei processi di assunzione, un'adeguata formazione sulla parità di genere e sui *bias* cognitivi che possono impattare negativamente i processi di selezione;
- (iii) basare le opportunità di crescita personale unicamente sulla meritocrazia, offrendo opportunità senza alcuna discriminazione, prevedendo momenti formativi diretti a tutti i dipendenti volti a sensibilizzare tutta l'organizzazione sul tema della valorizzazione delle differenze, della parità di genere e dell'inclusione;
- (iv) incentivare il dialogo costante tra il **Comitato per la Parità di genere** e la Direzione nel processo di valutazione della *performance*, rafforzando l'impegno di ognuno rispetto al raggiungimento degli obiettivi Aziendali, anche attraverso la definizione di progetti che non presentino alcuna discriminazione, favorendo un confronto costruttivo volto alla responsabilizzazione grazie all'utilizzo del *feedback* inteso come miglioramento continuo;
- (v) Coinvolgere in maniera equa tutto il personale sui temi formativi;
- (vi) attivare iniziative interne volte ad eliminare gli *unconscious bias* e a favorire una comunicazione inclusiva e rispettosa;
- (vii) garantire equità e opportunità di accesso ai medesimi trattamenti retributivi a tutti i propri dipendenti e collaboratori indipendentemente dal genere;
- (viii) supportare dipendenti e collaboratori durante e dopo periodi di lunga assenza dal lavoro, evitando qualsiasi discriminazione durante e dopo il congedo, consentendo di rimanere in contatto con l'Azienda durante lo stesso e favorendo il reinserimento al termine;

- (ix) prevenire le molestie sessuali nei luoghi di lavoro attraverso un percorso dedicato di sensibilizzazione sulle molestie di genere che crei consapevolezza nelle persone e le guidi nei comportamenti quotidiani.

### IL MIGLIORAMENTO CONTINUO

L'Azienda è impegnata, ad ogni livello del management – e motiva in tal senso il personale operativo – al miglioramento continuo del proprio lavoro, con particolare riferimento alla qualità dei servizi offerti, alla professionalità del personale, per la soddisfazione dei clienti e di tutte le parti interessate.

### LA QUALITÀ DELL'OFFERTA

Project aggiorna costantemente la propria offerta di prodotti e servizi ICT a 360°, mantenendola ampia e diversificata, tecnologicamente evoluta, promuovendo soluzioni efficaci e innovative, sia nella forma di cessione dei prodotti che con modelli di vendita "a consumo". Per questo utilizza i prodotti dei maggiori brand del mercato IT – di cui è *partner* certificato – e si avvale di primari distributori nazionali. Oltre all'offerta di prodotti, Project mette a disposizione dei clienti una vasta gamma di servizi personalizzati di integrazione, progettazione, gestione delle infrastrutture IT (IT-as-a-Service), servizi di Cloud Computing e Cyber Security. Dove l'offerta non possa essere ampliata con le risorse interne, Project definisce alleanze "strategiche" con *vendor*, distributori e *partner* – incluse le società del Gruppo e nuove partecipazioni societarie – con le quali perseguire nuove opportunità di *business* e raggiungere velocemente nuovi segmenti di mercato, portando in Azienda le soluzioni innovative, di elevata qualità e valore aggiunto.

### L'EFFICIENZA DEI PROCESSI AZIENDALI

Project ricerca costantemente la qualità dei processi aziendali, sia interni che esterni, in modo che le attività vengano svolte secondo criteri di efficacia ed efficienza e mette a disposizione le risorse necessarie (personale, infrastrutture, attrezzature) per conseguire questo obiettivo. In particolare, la Direzione ha deciso di investire sullo sviluppo e diffusione dei sistemi informativi ad ogni livello dell'Azienda e del Gruppo, quali strumenti in grado di garantire integrazione tra le funzioni/reparti, automazione delle procedure operative, riduzione degli errori e velocità di risposta.

### L'AMBIENTE DI LAVORO

La Direzione predispone e mantiene l'ambiente di lavoro con le risorse necessarie alle esigenze produttive dell'Azienda, in ottemperanza alle normative di sicurezza e di tutela della salute dei lavoratori. Promuove altresì l'ordine, la funzionalità e la pulizia per mantenere un "ambiente confortevole" nel quale il personale spende una parte considerevole della propria giornata.

Particolare cura e attenzione in tal senso è posta alle aree ad uso comune nelle quali sono ricevuti clienti e partner, per offrire un'immagine dell'Azienda allineata alle proprie aspirazioni ed obiettivi.

### LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

L'Azienda vuole proteggere il proprio patrimonio informativo, adottando soluzioni e metodi per garantire la sicurezza delle informazioni, mantenute sia su supporto cartaceo che elettronico. In tal senso implementa soluzioni tecnologiche avanzate per la protezione dei sistemi informativi da attacchi malevoli e/o eventi naturali, che possono compromettere la riservatezza e l'integrità dei dati. L'Azienda intende sfruttare la competenza acquisita per proporre sul mercato servizi di *assessment* ed infrastrutture per la sicurezza, per i quali ha costituito un'apposita struttura tecnica e formato l'area commerciale. A garanzia che le informazioni create e utilizzate da Project siano trattate e conservate secondo i principi di legge e le migliori pratiche di sicurezza, l'Azienda si è dotata di un apposito sistema di gestione certificato ISO/IEC 27001, per il quale ha emesso lo specifico documento Politica di Sicurezza delle Informazioni. Inoltre, l'Azienda applica e si mantiene conforme al Regolamento generale per la protezione dei dati personali (GDPR), introdotto per legge nei paesi della UE. In tal senso ha rivisto i propri processi e la propria organizzazione, in ottica di implementazione dei requisiti e di prevenzione dei rischi di violazione della privacy e di perdita dei dati.

### IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ

L'Azienda, sin dal 2006, si è dotata di un sistema di gestione per la qualità certificato ed aggiornato alla normativa più recente UNI EN ISO 9001, quale strumento per il controllo dei propri processi, l'analisi dei rischi e delle opportunità, la prevenzione degli effetti indesiderati, il raggiungimento degli obiettivi aziendali e, primo tra tutti, la soddisfazione del Cliente e la sua fidelizzazione. L'Azienda presta il massimo sforzo per integrare il sistema di gestione per la qualità nella normale attività lavorativa quotidiana, recependone i principi ed i requisiti di applicazione, al fine di ottenerne un valido aiuto al raggiungimento degli obiettivi suddetti.

LA DIREZIONE GENERALE

