



Bilancio di
SOSTENIBILITÀ
2022

WeArePROJECT
Innovation Company



WEAREPROJECT
Innovation Company

INDICE

INTRODUZIONE

- p.04 Lettera agli stakeholder
- p.05 Guida alla lettura

L'ECOSISTEMA WeAreProject

- p.07 Principali Highlights
- p.08 L'azienda e la sua Storia
- p.12 Sistemi di gestione,
certificazioni e politiche
aziendali
- p.15 Visione, Missione e Valori
- p.17 Il nostro Business
- p.18 Organi Societari
- p.19 Governance di Sostenibilità

LA SOSTENIBILITÀ IN WeAreProject

- p.21 Temi materiali e SDGs
- p.23 Gli stakeholder dell'azienda
- p.24 Stakeholder engagement
- p.25 Matrice di Materialità

IL MODELLO DI GOVERNANCE E LA GESTIONE DEI RISCHI

- p.27 Modello di organizzazione,
gestione e controllo
- p.28 Compliance, etica e integrità
- p.30 Certificazioni
- p.36 Gestione dei rischi
- p.38 Rischi e temi materiali

IL VALORE CONDIVISO

Performance finanziarie

- p.42 Valore economico generato e distribuito
- p.45 Principali investimenti
- p.48 Approvvigionamento sostenibile

Responsabilità verso le persone

- p.50 Sviluppo delle risorse umane all'interno dell'azienda
- p.55 Diversità e inclusione
- p.57 Formazione e sviluppo dei dipendenti
- p.60 Ascolto ai dipendenti
- p.63 Salute e sicurezza

Responsabilità verso l'ambiente

- p.65 Un modello di business a sostegno della lotta al cambiamento climatico

Responsabilità verso il territorio e la comunità

- p.74 La catena di fornitura
- p.75 La soddisfazione dei clienti
- p.76 I progetti e le iniziative sul territorio
- p.80 Impegni e azioni di miglioramento previsti per il 2023
- p.81 Indice indicatori GRI

INTRODUZIONE



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

[GRI 2-22]

L'importanza che attribuiamo alla **Sostenibilità**, come parte integrante della nostra attività e del nostro impegno a lungo termine nei confronti dell'ambiente e della società, ci ha portato lo scorso anno ad intraprendere un percorso virtuoso in ottica di Sostenibilità, presentando il primo Bilancio.

Come azienda, crediamo fermamente che la Sostenibilità debba essere al centro di ogni decisione che prendiamo. Nonostante non abbiamo gli obblighi di legge nel redigere il Bilancio di Sostenibilità, abbiamo scelto di farlo comunque per dimostrare la nostra volontà di **trasparenza** e **responsabilità sociale**.

Il nostro obiettivo è quello di contribuire a costruire un futuro sostenibile per le generazioni presenti e future. Riconosciamo la necessità di adottare un approccio olistico alla sostenibilità, considerando non solo gli impatti ambientali, ma anche quelli sociali ed economici delle nostre attività.

Per questo motivo, abbiamo adottato misure concrete per minimizzare l'impatto ambientale delle nostre attività, riducendo le emissioni di gas serra, l'utilizzo di risorse non rinnovabili e la produzione di rifiuti. Inoltre, stiamo stabilendo sempre più solide relazioni con le comunità locali; in particolare, nel 2022, ci siamo concentrati con iniziative rivolte agli istituti scolastici per sensibilizzare i giovani verso le professioni informatiche attuali e future dando loro un punto di vista da parte del mondo del lavoro.

Alberto Ghisleni
Fondatore e CEO
Project - WeAreProject



Sicuramente, l'anno 2022 ci è servito per esaminare e stringere nuove collaborazioni, anche con organizzazioni non profit, per iniziare a porre le basi per i primi progetti di volontariato d'impresa che affronteremo nel 2023 sempre più con lo scopo di coinvolgere il nostro ecosistema WeAreProject verso il nostro obiettivo di impresa sociale.

Siamo consapevoli che la sostenibilità sia un tema in continua evoluzione e che dobbiamo continuare ad impegnarci per raggiungere i nostri obiettivi. Siamo aperti alle critiche e ai suggerimenti dei nostri stakeholder e incoraggiamo il dialogo aperto e costruttivo su come migliorare la nostra sostenibilità.

Questo secondo Bilancio di Sostenibilità 2022, realizzato grazie al contributo delle aziende che compongono il nostro ecosistema WeAreProject e al contributo di svariati stakeholders, presenta una fotografia dei risultati che abbiamo sino ad oggi raggiunto, ma soprattutto traccia una strada verso i nuovi obiettivi che siamo impegnati a cogliere.

Infine, desidero ringraziare i nostri stakeholder per il loro sostegno e la loro collaborazione nella realizzazione della visione di Sostenibilità di WeAreProject. Siamo fiduciosi che insieme potremo costruire un futuro sostenibile e prospero per tutti.

GUIDA ALLA LETTURA

[GRI 2-2, 3-1, 3-2]

INTRODUZIONE AL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

Il secondo Bilancio di Sostenibilità della nostra Innovation Company è l'occasione per raccontare, attraverso informazioni e dati concreti, i principali **risultati ottenuti nel corso del 2022** che hanno meglio contraddistinto il percorso di sostenibilità di WeAreProject.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in linea ai «GRI Sustainability Reporting Standards» pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) e al D.lgs 254/2016, pur non ricadendo il Gruppo tra i soggetti obbligati a quanto previsto dal sopracitato decreto.

Per l'anno 2022 il Bilancio rendiconta le performance delle seguenti aziende facenti parte del nostro Gruppo Politecnologico: oltre a Project Informatica e Personal Data, il perimetro è stato esteso anche alle altre società che compongono in nostro intero Ecosistema Sinergico di competenze quali 3P Technologies, Converge, Extraordy e Sinthera.

Il Bilancio è suddiviso in tre macroaree: nella prima viene presentato l'Ecosistema WeAreProject mettendo in luce alcuni Highlights che fotografano i principali dati di questa rendicontazione non finanziaria. Sempre nella prima sezione troviamo la storia del Gruppo, la propria Visione, Missione e Valori e il modello di business. A conclusione della prima parte vengono introdotti gli stakeholder dell'azienda e l'Analisi di Materialità. Il processo di analisi di materialità, realizzato dal Gruppo, ha permesso di definire gli indicatori di performance presentati all'interno delle risorse: economico-finanziarie, umane, ambientali e sociali.

La seconda macroarea descrive il Modello di Governance, tratta gli aspetti dei rischi, il loro impatto e le loro modalità di gestione. Inoltre, in relazione a queste tematiche all'interno della sezione "Rischi e temi materiali" sono riportati i principali rischi identificati e la sintesi delle relative modalità di gestione degli stessi. Tali risorse sono correlate al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU, mostrando il contributo di WeAreProject al loro raggiungimento. Chiude questa parte un capitolo dedicato ai temi dell'etica, dell'integrità del business e delle politiche di compliance.

La terza ed ultima parte è dedicata al piano d'azione concreto intrapreso dall'Ecosistema WeAreProject: dati e descrizioni che rendicontano l'attività di Gruppo rispetto alle performance finanziarie (valore economico generato e distribuito, i principali investimenti); la responsabilità verso le persone (gestione risorse umane, diversità e inclusione, formazione, sicurezza e salute); la responsabilità verso l'ambiente (cambiamento climatico, certificazioni); la responsabilità verso il territorio e la comunità (catena di fornitura, soddisfazione dei clienti, progetti e iniziative sul territorio).

Va inoltre sottolineato che, pur essendo questa la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo WeAreProject, **i dati non possono essere comparati con l'anno 2021 in quanto nel corso dello stesso 2022 il perimetro dell'Ecosistema è sensibilmente variato in tutti i valori (numero società acquisite, economico-finanziario, risorse umane, dati ambientali, etc)**. Infine, per agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all'interno del documento, nelle pagine finali è riportato l'indice degli indicatori GRI. Gli indicatori di prestazione utilizzati sono quelli previsti dallo standard di rendicontazione adottato e sono rappresentativi dei diversi ambiti, nonché coerenti con l'attività svolta e gli impatti da essa prodotti. In particolare, la scelta degli indicatori ha tenuto conto dell'analisi effettuata e della matrice di materialità.

L'ECOSISTEMA WeAreProject



PRINCIPALI HIGHLIGHTS 2022

+368
MILIONI DI EURO
VALORE DISTRIBUITO

+386
MILIONI DI EURO
VALORE GENERATO

+590
DIPENDENTI
24% DONNE 76% UOMINI

2.732 ORE
FORMAZIONE EROGATA

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DI WEAREPROJECT
contributo a 12 SDGs dell'agenda 2030 dell'ONU

3
PROGETTI E INIZIATIVE SUL TERRITORIO
IN AMBITO SOSTENIBILITÀ

PROGETTO HP CHANGEMAKER
formazione sulle tematiche di sostenibilità



300%
FORMAZIONE EROGATA

MATRICE DI MATERIALITÀ
identificare 14 tematiche prioritarie di cui 6 temi top material

100%
VOTO MEDIO SODDISFAZIONE
CLIENTI - PERSONAL DATA -

STAKEHOLDER ENGAGEMENT
coinvolti 20 stakeholder interni e 51 stakeholder esterni nel processo di engagement

97%
DIPENDENTI CHE UTILIZZANO
SMARTWORKING

**CODICE DI COMPORTAMENTO ETICO, MODELLO
ORGANIZZATIVO 231 - PRIVACY**

ACQUISIZIONI E OPERAZIONI STRAORDINARIE 2022

CONVERGE

EXTRAORDY

3P TECHNOLOGIES

incorporazione di
CENTRO COMPUTER
in Project Informatica

incorporazione di
TECHLIT SCM
in 3P Technologies

L'AZIENDA E LA SUA STORIA

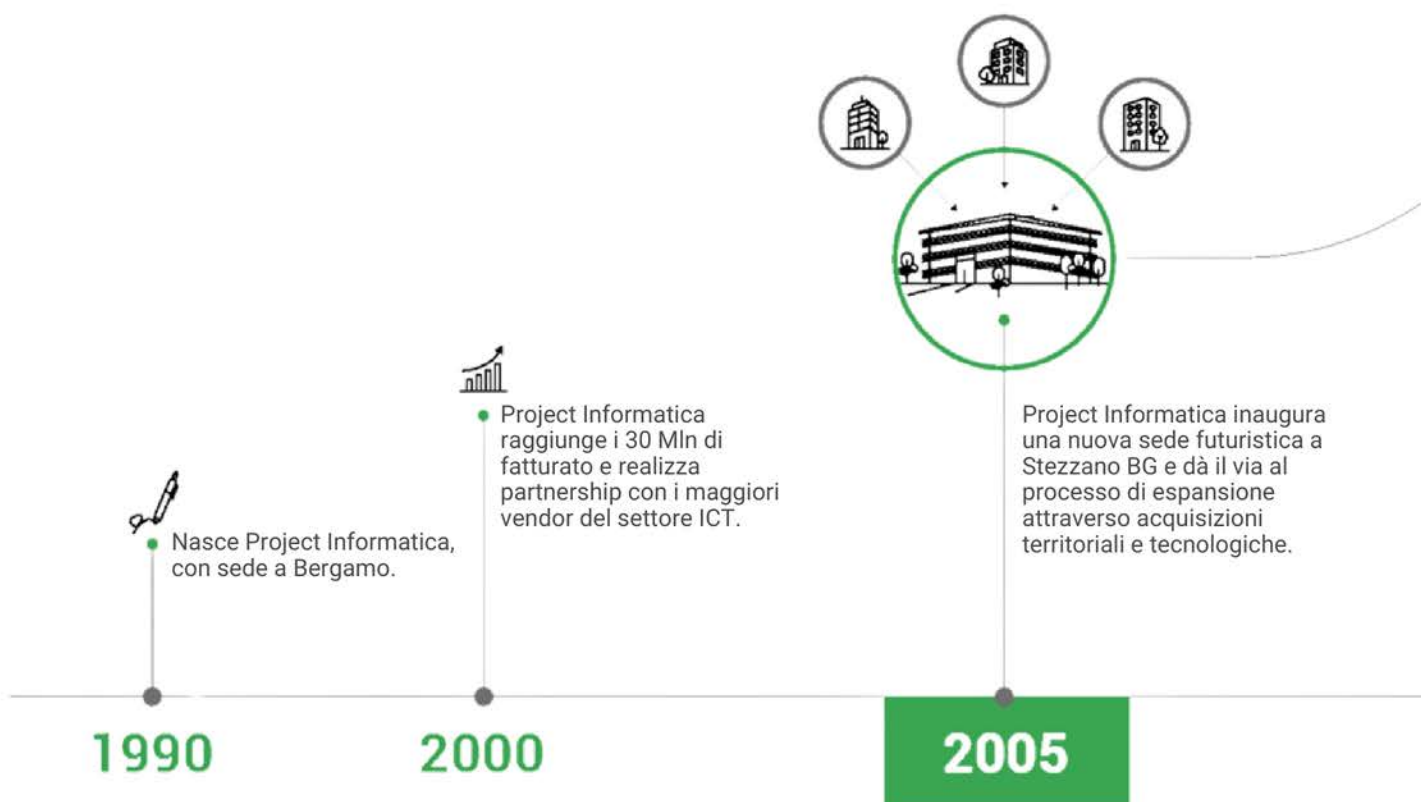
[GRI 2-1, 2-2]

WeAreProject è un Gruppo politecnologico composto da un variegato bouquet di aziende con Project Informatica come capogruppo.

L'ecosistema di aziende che compongono questa Innovation Company è al servizio della business evolution delle imprese.

Attraverso plurime competenze, orchestrate attraverso Team multidisciplinari, WeAreProject accompagna le aziende all'interno di un percorso coordinato e coerente nel tempo, generando innovazione tecnologica.

Nato da Project Informatica, capogruppo, il polo di innovazione WeAreProject è cresciuto progressivamente negli anni, coprendo il territorio nazionale e integrando gradualmente nuovi servizi e soluzioni grazie ad acquisizioni di imprese, che oggi formano un vero e proprio network di competenze.

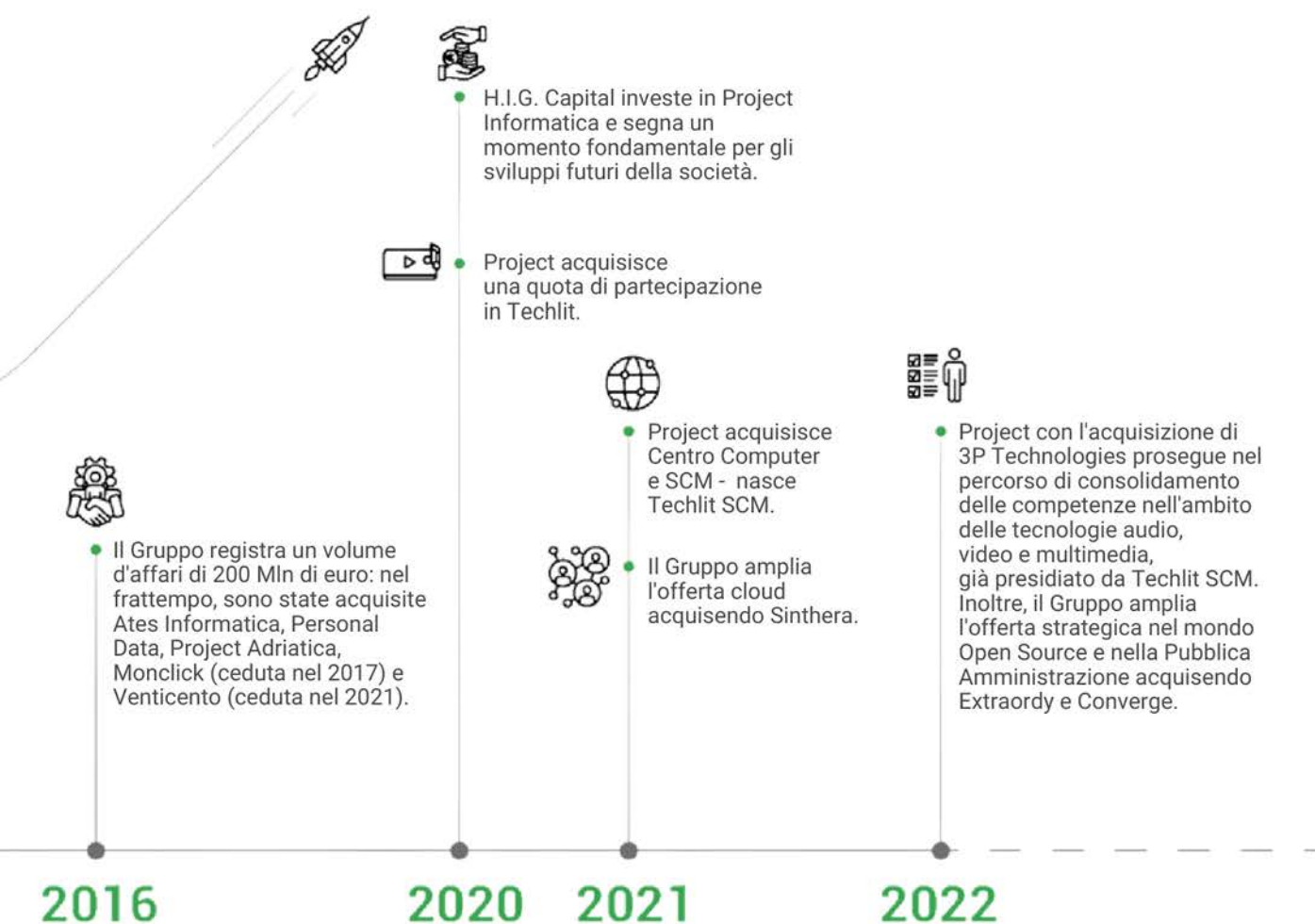


Project Informatica, è la capogruppo del polo di innovazione tecnologica WeAreProject, in qualità di Trusted Advisor accompagna le aziende nel processo di digitalizzazione, con l'obiettivo di migliorarne la competitività.










Parlando i diversi linguaggi del business ed interpretando le specifiche esigenze. È in grado di apportare non solo cambiamenti tecnologici, ma anche organizzativi e strategici per le aziende clienti.

È specializzata in Cyber Security, Managed Services (tra cui SOC e NOC), Digital Workplace, Hybrid Cloud&Networking, Application&Data e Innovative Solutions.






Grazie alla propria capacità di fare e pluralità di competenze, governa e orchestra le specializzazioni caratterizzanti ciascuna realtà del Gruppo per generare innovazione tecnologica al servizio delle aziende.





		 Project		 3P Technologies	 Ates Informatica
	ANNO DI FONDAZIONE	1990	1990	1990	
	SOCIETÀ		Specializzata nel design, installazione e noleggio di soluzioni audio - video multimediali per soddisfare esigenze in ambito office, education e retail. Nel 2022 incorpora Techlit SCM.	Consolidata presenza in Friuli-Venezia Giulia e Veneto orientale con esperienza, competenze e partnership con i principali brand ICT.	
	SYSTEM INTEGRATION				
	FOCUS SU SPECIFICHE INDUSTRY		Cross	Cross	
	SPECIALIZZAZIONE/COMPETENZA ALL'INTERNO DI WeAreProject		Soluzioni audio - video multimediali.	Estensione delle soluzioni di System Integration della capogruppo con focus sulle aziende del Friuli Venezia Giulia e Veneto Orientale.	
	SEDI	STEZZANO - BG Cento - FE / Milano / Modena / Faenza	Milano Padova Svizzera	Pordenone	



				
Converge	Personal Data	Project Adriatica	Sinthera	Extraordy
2000	1981	2012	2012	2010
Specializzata nella fornitura di soluzioni e tecnologie ICT per la Pubblica Amministrazione centrale, locale e grandi amministrazioni.	Specializzata in soluzioni per la gestione, virtualizzazione e business continuity dei sistemi IT. Centro di eccellenza per le soluzioni CITRIX.	Specializzata nelle soluzioni per la produttività individuale in condizioni ambientali critiche. Consolidata presenza in Emilia-Romagna con esperienza, competenze, partnership con i principali brand ICT.	Esperti nelle architetture Cloud-Native e Cointainer-Based. Focus nella realizzazione di piattaforme di Observability, Automation e Governance dei moderni data center.	La formazione ufficiale Red Hat in Italia da sempre e l'unico Premier Business Partner 100% focalizzato e verticale sulle tecnologie Red Hat.
<p>Publica Amministrazione centrale, locale e grandi amministrazioni</p> <p>Soluzioni e Servizi per la PA, PAL e grandi amministrazioni.</p>	<p>Cross</p> <p>Centro di competenza Citrix, Virtualizzazione VDI e CAD.</p>	<p>Portuale, logistico e militare</p> <p>Soluzioni Rugged. Estensione delle soluzioni di System Integration della capogruppo con focus sulle aziende dell' Emilia-Romagna.</p>	<p>Cross</p> <p>Container e Hybrid Multi Cloud Expert. Supporto a progetti di modernizzazione applicativa in ambito DevOps, DevSecOps e Cloud-Native & VDI Expert.</p>	<p>Cross</p> <p>La formazione ufficiale Red Hat, i maestri per la consulenza certificata per Open Hybrid-Cloud, DevOps e Automation Open Source per l'Enterprise.</p>
Roma	Brescia	Ravenna	Udine Reggio Emilia Padova	Milano

SISTEMI DI GESTIONE, CERTIFICAZIONI E POLITICHE AZIENDALI

[GRI 3-3, 2-24, 2-25]

WeAreProject si propone sul mercato come un Gruppo Politecnologico composto da un variegato bouquet di aziende con Project Informatica come capogruppo. In qualità di Trusted Advisor accompagna le aziende nel processo di digitalizzazione, con l'obiettivo di migliorarne la competitività.

Per mantenere e migliorare questo obiettivo, l'azienda focalizza la propria attenzione sui seguenti aspetti:

- **La "cultura del cliente"**

La Cultura del cliente è uno tra i nostri Core Value, un valore fondamentale sul quale abbiamo costruito il nostro percorso negli anni. Creiamo e diffondiamo da sempre, nella nostra Innovation Company, la cultura del cliente inteso come partner, con il quale lavorare e crescere con reciproca soddisfazione, nel rispetto dell'etica professionale e delle leggi vigenti. All'interno della nostra Innovation Company la clientela è altamente fidelizzata e diversificata, composta da aziende di livello Enterprise e PMI. Condividiamo progetti, iniziative, soluzioni ed esperienze affinché il confronto quotidiano possa aiutarci ad arricchire il percorso di digitalizzazione che portiamo avanti in partnership con le aziende clienti. La vicinanza al cliente è un altro valore sul quale la nostra organizzazione crede fortemente, essere un grande network accorcia le distanze. Siamo vicini ai nostri partner e crediamo che proattività ed intraprendenza siano fondamentali per costruire un rapporto duraturo nel tempo.

- **Le risorse umane**

Consideriamo le risorse umane l'asset più importante dell'azienda, che influenza, più di ogni altro fattore, la possibilità di realizzare obiettivi di successo.

La direzione crede fermamente nel coinvolgimento del personale ed attua comportamenti che favoriscono la consapevolezza di ciascun dipendente, nessuno escluso, sull'importanza della

prestazione individuale per il conseguimento degli obiettivi dell'azienda, valorizzati delle capacità dimostrate.

La direzione favorisce la diffusione di uno "spirito di squadra" nel quale ogni persona si riconosca ed esprima la massima collaborazione e sinergia verso colleghi e superiori, oltre alla propria soddisfazione personale. Assicuriamo la formazione e la crescita professionale dei dipendenti, al fine di accrescerne la competenza e la professionalità, nel contesto dell'attività lavorativa che sono chiamati a svolgere.

Per questo istituimo precisi percorsi di formazione tecnica e commerciale, in sinergia con i requisiti dei vendor, per creare e mantenere la conoscenza sulle tecnologie trattate dalla nostra Innovation Company e proposte ai propri clienti. Il personale conforma i propri comportamenti al nuovo Codice Etico della Società, oltre che alle leggi e normative vigenti.

- **La qualità dell'offerta**

Aggiorniamo costantemente la nostra offerta di prodotti e servizi ICT a 360°, mantenendola ampia e diversificata, tecnologicamente evoluta, promuovendo soluzioni efficaci e innovative, sia nella forma di cessione dei prodotti che con modelli di vendita "a consumo". Particolare focalizzazione dell'offerta è rivolta ai settori emergenti, quali la Cyber Security e stiamo esplorando alcune "Innovative Solutions" quali la realtà aumentata e l'Intelligenza Artificiale verso i quali il mercato si sta indirizzando. La trasformazione è inevitabile e, nonostante gli oltre 30 anni di attività, l'anno 2022 si è contraddistinto con forza, soprattutto in considerazione della Fusione per Incorporazione con Centro Computer System Integrator presente nel territorio Emiliano, perfezionata in data 01 novembre 2022. Questa unione ha rafforzato la nostra copertura territoriale e ha arricchito il nostro portfolio di soluzioni e servizi. La nostra Innovation Company ha attive più di 100

partnership con i più importanti brand del settore IT e più di 40 sono ai massimi livelli. Per la parte di approvvigionamento ci avvaliamo di primari distributori nazionali. Oltre all'offerta di prodotti/soluzioni, mettiamo a disposizione dei clienti una vasta gamma di servizi personalizzati di integrazione, progettazione, gestione delle infrastrutture IT (IT-as-a-Service), servizi di Cloud Computing. Dove l'offerta non possa essere soddisfatta con le risorse interne, creiamo alleanze "strategiche" con vendor, distributori, partner e Fornitori qualificati scelti con cura e attenzione – incluse tutte le società del Gruppo e le nuove partecipazioni societarie – con i quali perseguire nuove opportunità di business e raggiungere velocemente nuovi segmenti di mercato, portando in azienda nuove soluzioni innovative, di elevata qualità e valore aggiunto.

- **L'efficienza dei processi aziendali**

Ricerchiamo costantemente la qualità dei processi aziendali, sia interni che esterni, in modo che le attività vengano svolte secondo criteri di efficacia ed efficienza, e mettiamo a disposizione le risorse necessarie (personale, infrastrutture, attrezzature) per conseguire questo obiettivo.

In particolare, la direzione ha fatto la scelta strategica di investire sullo sviluppo e diffusione dei sistemi informativi ad ogni livello dell'azienda e del Gruppo, al fine di garantire: integrazione tra le funzioni/reparti, automazione delle procedure operative, riduzione degli errori e velocità di risposta.

- **L'ambiente di lavoro**

Manteniamo l'ambiente di lavoro con le risorse necessarie alle esigenze produttive dell'azienda, in ottemperanza alle normative di sicurezza e di tutela della salute dei lavoratori.

Promuoviamo l'ordine, la funzionalità e la pulizia, per mantenere un "ambiente confortevole", nel quale il personale spende una parte considerevole della propria giornata.

Particolare cura e attenzione in tal senso è posta alle aree comuni e riservate nelle quali sono ricevuti clienti e partner per offrire un'immagine dell'azienda allineata alle proprie aspirazioni ed obiettivi.

- **La Sicurezza delle informazioni**

Vogliamo proteggere il nostro patrimonio informativo, adottando soluzioni e metodi per garantire la sicurezza delle informazioni, siano esse su supporto cartaceo che elettronico. In tal senso implementiamo soluzioni tecnologiche avanzate per la protezione dei sistemi informativi da attacchi malevoli e/o eventi naturali che possano compromettere l'acronimo RID del dato, ossia la sua Riservatezza, Integrità e Disponibilità. Intendiamo sfruttare la competenza acquisita per proporre sul mercato servizi di Security Assessment, per i quali il Gruppo ha costituito un'apposita struttura tecnica e formato l'area commerciale. A garanzia che le informazioni create e utilizzate da Project siano trattate e conservate secondo i principi di legge e le migliori pratiche di sicurezza, l'azienda si è dotata di una governance Privacy basata sul costante controllo da parte del Team Compliance dei dettami imposti dalla normativa europea, applicando inoltre un apposito sistema di gestione certificato ISO/IEC 27001:2017.

- **Il sistema di gestione per la qualità**

Sin dal 2006, ci siamo dotati di un sistema di gestione per la qualità certificato ed aggiornato alla normativa più recente UNI EN ISO 9001:2015, quale strumento per il controllo dei processi, l'analisi dei rischi e delle opportunità, la prevenzione degli effetti indesiderati, il raggiungimento degli obiettivi aziendali, primo tra tutti la soddisfazione del cliente e la sua fidelizzazione. Prestiamo il massimo sforzo per integrare il sistema di gestione per la qualità nella normale attività lavorativa quotidiana, recependone i principi ed i requisiti di applicazione, al fine di ottenerne un valido aiuto al raggiungimento degli obiettivi suddetti. Il Sistema Di Gestione 9001 è, ad oggi, inerente la sola sede di Stezzano. Obiettivo dell'anno 2023 è quindi quello di estendere il perimetro anche alla sede di Cento quale importante e primario polo di sviluppo. L'audit di terza parte si terrà entro la fine del mese di novembre 2023.

- **Il sistema di gestione Ambiente e Salute sicurezza dei Lavoratori**

Nell'ottica del perseguimento degli obiettivi di processo, dei traguardi e programmi ambientali delle proprie prestazioni ambientali e di salute e sicurezza, l'Organizzazione si prefissa, con la finalità del miglioramento del proprio operato, di mantenere le certificazioni UNI EN ISO 14001:2015 e UNI ISO 45001. Anche in questo caso, il 2023 sarà "anno di estensione". Nel mese di Marzo il sistema di gestione integrato salute & ambiente si è esteso sulle sedi di Cento, Modena, Faenza, Padova e Milano nel mese di marzo 2023.

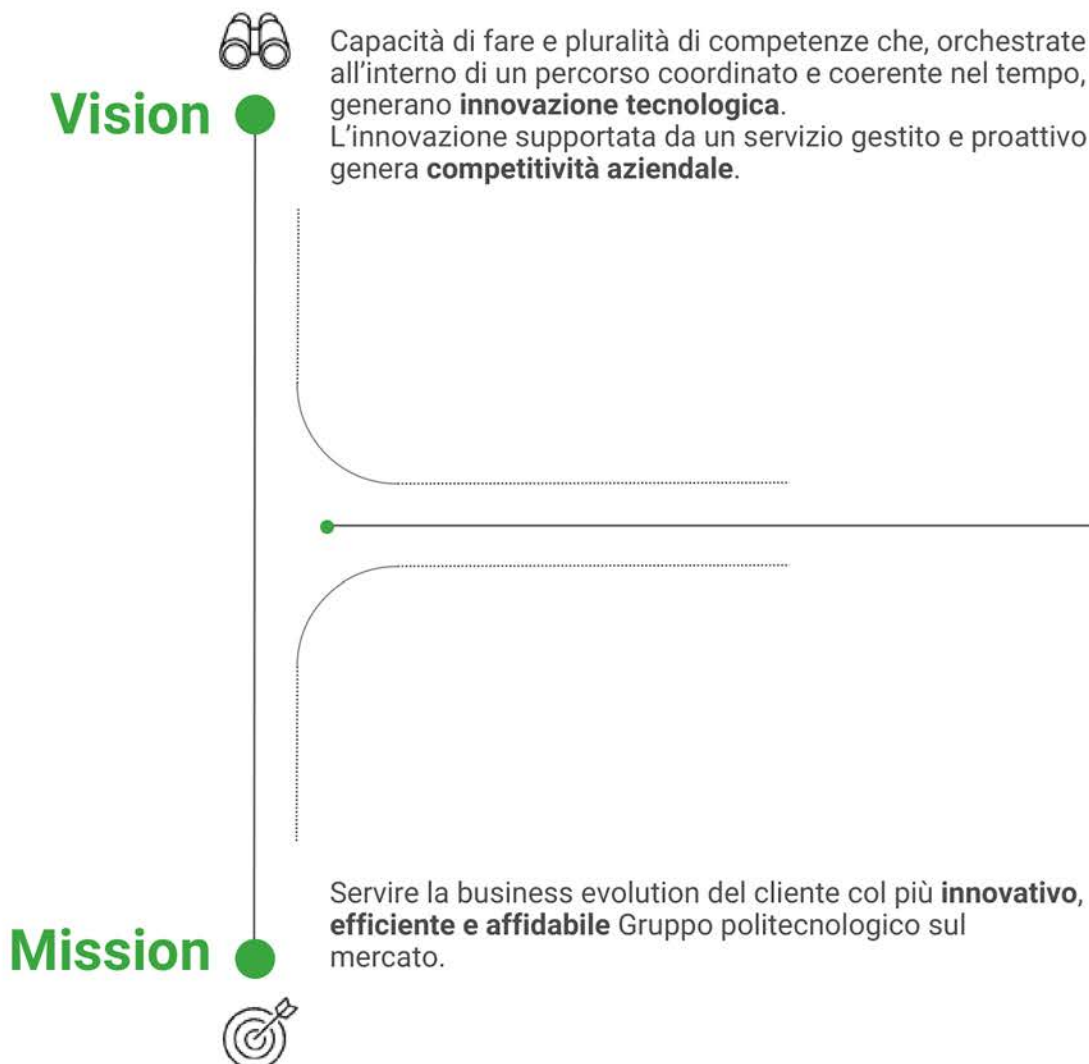
- **Il miglioramento continuo**

Ci impegniamo, ad ogni livello del management, al miglioramento continuo del nostro lavoro, con particolare riferimento alla qualità dei servizi offerti e alla professionalità del personale, per la soddisfazione di tutti gli stakeholder coinvolti.



MISSIONE, VISIONE E VALORI

[GRI 2-23]



Crediamo fortemente **nell'innovazione aperta e distribuita**, nei flussi virtuosi di conoscenza da cui scaturiscono soluzioni efficaci a problemi reali. Per noi, l'innovazione non è solo tecnologica, ma è anche connessa alla modalità di erogazione e proposizione dei servizi grazie ad importanti partnership, integrate con l'azienda cliente.

Innovazione



Un vasto network di aziende, di know-how, di esperienze e di talenti ci dona una **pluralità di competenze allo stato dell'arte**, che misceliamo in modo accurato per concretizzare la nostra visione.

Innovazione



Creiamo e diffondiamo nell'azienda una cultura del cliente, inteso come partner, con il quale lavorare e crescere assieme con reciproca soddisfazione, nel rispetto dell'etica professionale e delle leggi vigenti.

Cultura del cliente



Core Values

Trasparenza

Il nostro successo si basa **sulla trasparenza e sulla fiducia** che i nostri partner ci accordano da più di 30 anni, riconoscendoci competenze e asset di valore, ma anche forti capacità di Trusted Advisory e gestionali.



Solidità

La nostra Innovation Company poggia su basi solide, che la rendono uno degli **operatori più quotati del mercato ICT**. Le imprese trovano in noi un partner fidato in grado di accompagnarle lungo tutti i cambiamenti, di oggi e di domani.



Vicinanza

Un grande network accorcia le distanze. **Siamo vicini ai nostri partner** e crediamo che proattività e intraprendenza siano fondamentali per costruire un rapporto di valore e duraturo nel tempo.



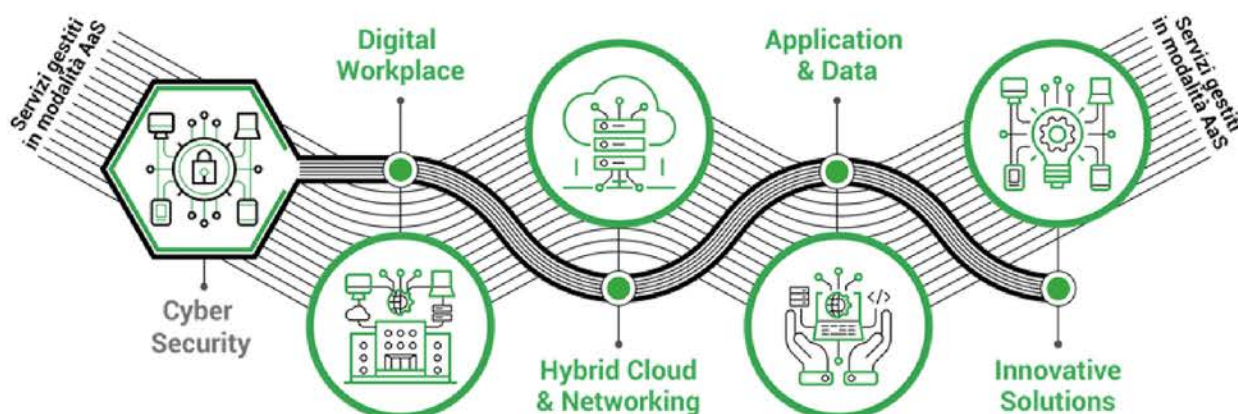
Sostenibilità

Ci impegniamo a **ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività** e a creare un luogo di lavoro orientato al benessere di chi lo vive. Al fine di disciplinare le attività e i processi a favore del Pianeta, delle comunità e delle persone, abbiamo pubblicato il primo Bilancio di Sostenibilità ad aprile 2022.



IL NOSTRO BUSINESS

Grazie al nostro network sinergico di competenze specialistiche, siamo in grado di sviluppare soluzioni personalizzate per ogni azienda, garantendo un cost management efficace e una riduzione del time to market. Digitalizziamo le aziende attraverso 5 Core Competencies, tra queste la Cyber Security è un elemento imprescindibile per ogni area. Tutte le soluzioni sono erogate anche in modalità As a Service.



- **Cyber Security**

Proteggiamo a 360 gradi i sistemi e gli asset critici delle aziende attraverso la definizione e l'esecuzione di Security Strategy solide e personalizzate, che integrano soluzioni tecnologiche all'avanguardia e servizi di monitoring h24.

- **Digital Workspace**

Produttività, efficienza, engagement e benessere: con i nostri servizi e soluzioni tailor-made, siamo al fianco delle aziende in tutto il percorso di modernizzazione del paradigma lavorativo.

- **Hybrid Multicloud & Network**

Progettiamo, implementiamo e governiamo modelli cloud ibridi che rispondono alle esigenze di performance, innovazione e resilienza delle aziende. Le aiutiamo a essere competitive e flessibili attraverso percorsi di adoption personalizzati.

- **Application & Data**

Orchestriamo servizi, soluzioni e tecnologie che garantiscono ai nostri clienti infrastrutture performanti su cui fondare la crescita del business. I nostri servizi gestiti si estendono da specifiche aree tecnologiche a tutto il comparto IT.

- **Innovative solutions**

Acceleriamo la digitalizzazione del tessuto economico con progetti di digital transformation che creano valore misurabile e accompagniamo le imprese verso il futuro, in ogni fase del cambiamento.

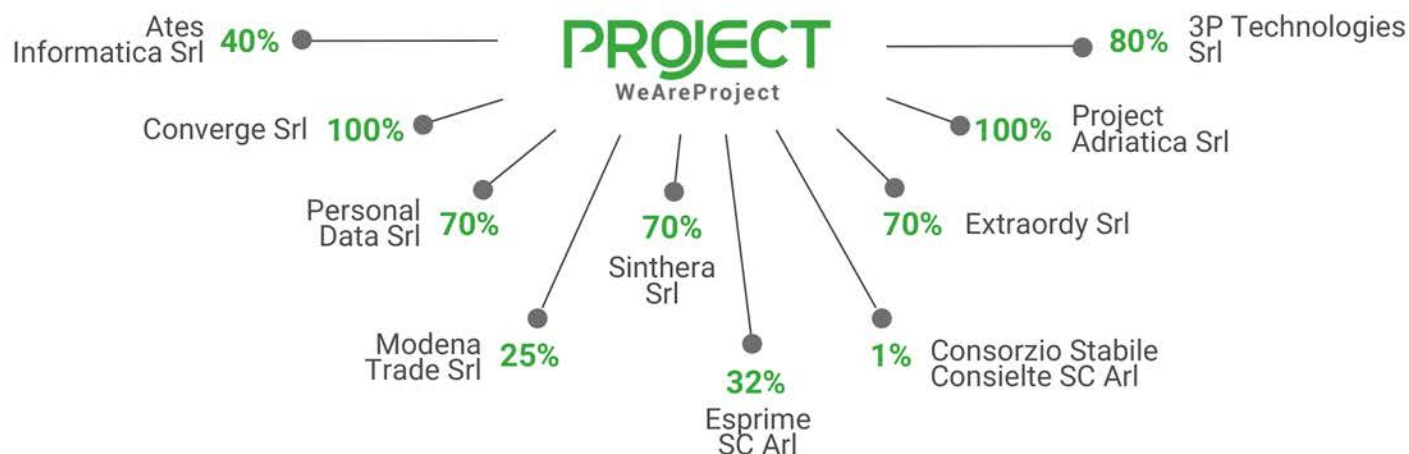
- **Managed Services**

Garantiamo la possibilità al tuo team di concentrarsi sul core business della tua azienda, garantendoti affidabilità, velocità, agilità, massima sicurezza ed elevati standard di servizio.

ORGANI SOCIETARI

al 31 dicembre 2022

[GRI 2-9, 2-11]



CDA

PRESIDENTE

Alberto Ghisleni

CONSIGLIERI

Andrea Cervesato

Giuseppe Costa

Raffaele Legnani

Francesco Prandi

COLLEGIO SINDACALE

PRESIDENTE

Guido Sazbon

SINDACO EFFETTIVO

Paolo Lorenzo Mandelli

Paolo Zacchetti

SINDACO SUPPLENTE

Geraci Pina Adriana

Zoani Luca

ODV

PRESIDENTE

Maurizio Messina

GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Il Team di lavoro legato alla Sostenibilità di WeAreProject ha operato per la definizione e la gestione delle linee di indirizzo relative ai temi di Sostenibilità, in stretto raccordo con i vertici della Società. WeAreProject ha avviato un percorso virtuoso con l'obiettivo di introdurre i valori di uno sviluppo sostenibile all'interno della propria organizzazione e del relativo business. La seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità

ne è una ulteriore conferma. Per stilare questo piano sono stati coinvolti i CEO delle varie aziende dell'Ecosistema WeAreProject, il CFO di Gruppo e i relativi referenti amministrativi, i Direttori delle funzioni Marketing, Facility, HR, Compliance e Acquisti. Il Team di lavoro ha operato per la definizione di macro aree d'indirizzo circa i temi di Sostenibilità da sviluppare durante l'anno.

Quest'anno abbiamo pubblicato il secondo Bilancio di Sostenibilità (2022) per condividere il nostro investimento a favore dell'**ambiente**, della **comunità** e delle **persone**.

AMBIENTE

Combattiamo il cambiamento climatico. Alcune attività: pannelli solari, **efficientamento energetico** e **attenzione alle qualifiche ambientali** dei fornitori.

COMUNITÀ

Siamo impegnati in **attività di formazione informatica** gratuita, finalizzata a rendere fruibile la conoscenza dei temi trattati dall'azienda.

PERSONE

La nostra risorsa più preziosa. Organizziamo **iniziative a favore dell'engagement** e favoriamo un miglior work-life-balance. Crediamo nella formazione e nello sviluppo professionale.



La
SOSTENIBILITÀ
in WeAreProject

TEMI MATERIALI & SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

[GRI 3-2]

WeAreProject ha volontariamente deciso di redigere un Bilancio di Sostenibilità, senza obbligo di legge, a dimostrazione della volontà del Gruppo di creare un rapporto trasparente con i propri stakeholder e rafforzare la responsabilità sociale d'impresa.

A tal fine, abbiamo intrapreso un percorso per integrare e sistematizzare la tematica della sostenibilità all'interno dei processi e dell'operato del Gruppo, attivando delle azioni concrete a beneficio delle persone, comunità e ambiente e, proseguendo nella redazione del secondo Bilancio di Sostenibilità, in conformità ai più diffusi standard di rendicontazione europei, i **Global Reporting Initiative Standard (GRI)**, nella versione aggiornata del 2021.

In aggiunta, in linea con tale prospettiva, abbiamo esaminato alcune tematiche centrali per il nostro Gruppo, correlandole agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. L'Agenda 2030 è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità che è stata firmata il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite. L'Agenda definisce i 17 **SDGs (Sustainable Development Goals)** e i relativi 169 target da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030. La nostra Company contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di Sviluppo Sostenibile elencati nella pagina seguente.





THE GLOBAL GOALS

Gestione dei rischi sistemici e resilienza del business
Approvvigionamento responsabile
Rapporto con il territorio e sviluppo locale
Governance e condotta etica del business

GOVERNANCE



Attrazione di talenti e sviluppo del capitale umano
Diversità e inclusione
Salute e benessere dei lavoratori

CAPITALE UMANO



Gestione responsabile delle risorse idriche e dei rifiuti
Politiche di economia circolare e della catena alimentare
Consumi energetici, qualità dell'aria e mitigazione impatti *climate change*

AMBIENTE



Sicurezza dei dati
Privacy
Qualità e accessibilità dei servizi
Innovazione tecnologica e digitale

QUALITÀ DEL SERVIZIO



STAKEHOLDER DELL'AZIENDA

[GRI 2-29]

La mappatura degli stakeholder esterni e interni è stata fondamentale per la nostra Company per comprendere i legami tra le varie parti interessate con cui l'azienda interagisce. Ciò ha permesso di rafforzare il dialogo e l'engagement, migliorando le relazioni e ottenendo benefici reciproci per tutte le parti coinvolte.

Gli stakeholder esterni e interni raffigurati nella mappa rappresentano le parti interessate con cui l'azienda dialoga. La mappatura di questi ha favorito la comprensione delle interconnessioni che sostengono il nostro ecosistema nel processo di engagement.



STAKEHOLDER ENGAGEMENT

[GRI 2-29]

WeAreProject è consapevole del ruolo fondamentale ricoperto dagli stakeholder aziendali e dell'importanza del loro coinvolgimento. Al fine di individuare l'universo dei temi potenzialmente rilevanti per il settore e di guidare l'azienda nell'analisi di materialità, è stata svolta un'analisi che ha preso in considerazione input provenienti da diverse fonti, in particolare:

- **Normative:** le richieste del decreto italiano in recepimento della Direttiva 2014/95/EU sulla rendicontazione non finanziaria, in particolare in considerazione degli ambiti considerati dal D.Lgs. 254/16.
- **Linee guida e standard:** le principali linee guida di sostenibilità nel panorama internazionale Global Reporting Initiative (GRI), e gli studi del World Economic Forum (WEF): analisi di benchmark focalizzata sui temi rilevanti considerati dai principali peer di Project.

Alla luce di queste analisi sono state identificate 14 tematiche potenzialmente rilevanti suddivise in 4 categorie: **Governance, Capitale umano, Ambiente, Qualità del servizio**, di cui 6 temi sono stati evidenziati come top material.

Nel processo di stakeholder engagement, dopo l'identificazione dei principali portatori d'interesse dell'azienda, è stato creato un momento di dialogo al fine di conoscere e interiorizzare le loro aspettative e i loro interessi, attraverso la somministrazione di un questionario che ha compreso le tematiche individuate precedentemente. Il primo momento di engagement è stato condotto il 13 dicembre 2022 nella sede di Project in via C. Cattaneo 6, a Stezzano (BG) e ha visto coinvolti in presenza **20 stakeholder interni** dell'azienda.

Il secondo momento, condotto nel mese di dicembre 2022, ha interessato la somministrazione del medesimo questionario, via e-mail, a un panel di **62 stakeholder esterni** per indagare in merito alle loro aspettative ed esigenze. L'indagine ha evidenziato un tasso di partecipazione considerevole, sul totale degli invitati erano rispettivamente 20 i partecipanti per lo stakeholder interno (100%) e 51 i partecipanti per quello esterno (82%).

VIDEO

Video inviato via e-mail agli stakeholder esterni insieme al questionario.

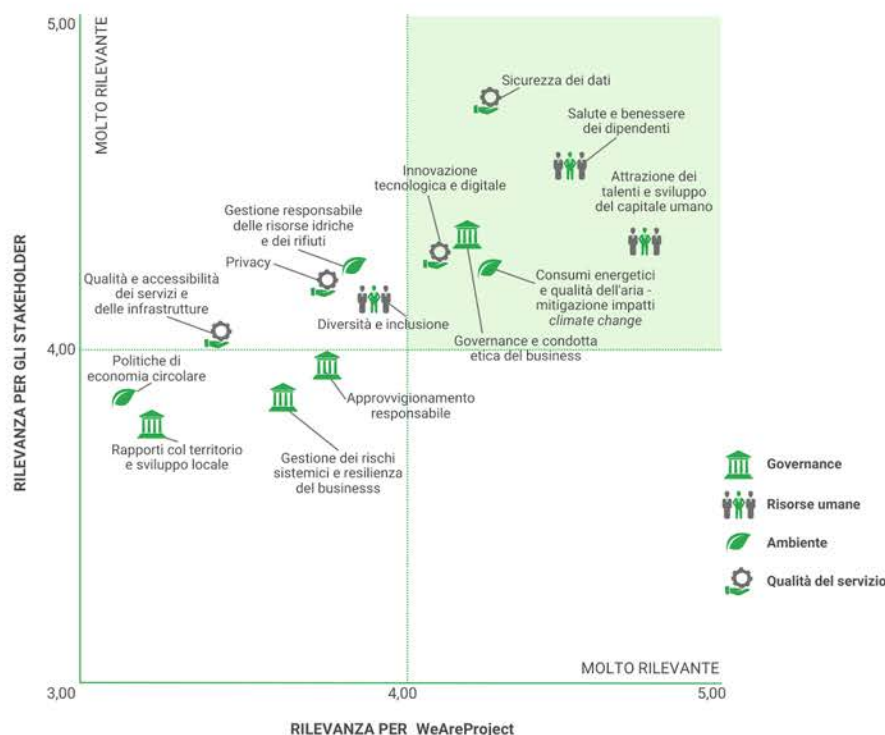


Valeria Mauri Marketing Director Project - WeAreProject

MATRICE DI MATERIALITÀ

[GRI 3-1, 3-2, 3-3]

La matrice di materialità è costruita attraverso un dialogo e uno scambio di opinioni con gli stakeholder sulle tematiche economiche, ambientali e sociali di maggiore rilevanza. I risultati provenienti dalle attività di stakeholder engagement interno ed esterno e la loro elaborazione trovano espressione grafica nella matrice di materialità 2022.



La matrice di materialità ha evidenziato 6 temi top material, rappresentati nel riquadro in alto a destra segnalato dal colore più scuro. A completamento delle interviste sono apparse come molto rilevanti (top material) le seguenti tematiche: **Sicurezza dei dati**, **Salute e benessere dei dipendenti**, **Governance e condotta etica del business**, **Attrazione di talenti e sviluppo del capitale umano**, **Privacy e sicurezza dei dati**, **Innovazione tecnologica e digitale**, **Consumi energetici e qualità dell'aria - Mitigazione impatti climate change**. Queste le tematiche importanti sia per gli stakeholder interni che per gli esterni.

Le restanti tematiche, pur non essendo molto rilevanti sono risultate materiali, e quindi oggetto di rendicontazione, nel dettaglio:

- hanno complessivamente avuto una maggior rilevanza per gli stakeholder esterni: gestione responsabile delle risorse idriche e dei rifiuti, approvvigionamento responsabile, gestione dei rischi sistemici e resilienza del business (su cui vi è stata l'influenza della pandemia da Covid-19), qualità e accessibilità dei servizi, rapporti con il territorio e sviluppo locale;
- hanno registrato un'equa rilevanza sia per Project, che per gli stakeholder esterni: consumi energetici e qualità dell'aria – mitigazione impatti - climate change unitamente a diversità e inclusione.

IL MODELLO DI GOVERNANCE E LA GESTIONE DEI RISCHI



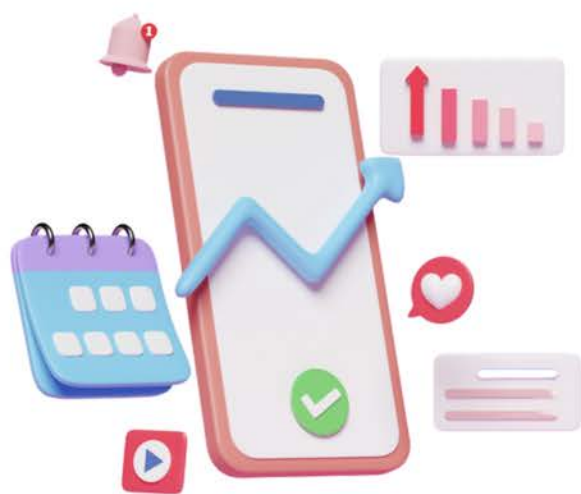
MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

[GRI 2-23, 2-24]

Project Informatica ha adottato il proprio **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** con delibera del Consiglio di Amministrazione del 26 febbraio 2021.

Ai sensi dell'art. 6, primo comma, lettera a del D.lgs. n. 231/2001, l'adozione e l'efficace attuazione del Modello, sono di competenza del Consiglio di Amministrazione della Società che si avvale del supporto e delle segnalazioni dell'**Organismo di Vigilanza** nominato dallo stesso Consiglio a far data del 26 febbraio 2021. Il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza delle indicazioni del Modello, nonché di curarne l'aggiornamento, è affidato all'OdV a cui sono attribuiti autonomi poteri di controllo sulle attività a rischio di reato. Nello svolgimento di tali attività l'OdV riceve il supporto di tutte le Funzioni aziendali interessate ed ha il libero accesso a tutta la documentazione ritenuta utile.

L'Organismo di Vigilanza della Società è un organismo monocratico, il quale, in relazione alle responsabilità attribuite all'OdV dal Modello Organizzativo ed in linea con i dettami del D.lgs. 231/2001, ha svolto con continuità i propri compiti.



Nel corso del 2022, l'OdV con il supporto del Compliance Manager, ha eseguito direttamente o supervisionato l'esecuzione delle seguenti attività:

- Mantenimento dei Canali di Segnalazione periodici ed occasionali e monitoraggio degli stessi (flussi informativi periodici da trasmettere all'OdV da parte dei Responsabili di Funzione, casella di posta elettronica per segnalazioni di comportamenti illeciti con tutela di riservatezza del segnalante - obiettivo per l'anno 2023 dotarsi di una piattaforma dedicata che permetta la segnalazione anche da parte di terze parti come prescritto dal D.lgs. 24/2023 di recepimento della Direttiva UE 2019/1937);
- Conduzione di Audit come stabiliti dal piano triennale stilato nel 2021. Nel corso del 2022 è stata auditata l'attuazione dei protocolli relativi (i) gli Adempimenti Salute, Sicurezza e Ambiente e (ii) la Selezione, assunzione e gestione del personale.
- Monitoraggio dell'evoluzione della normativa di riferimento e valutazione dei potenziali impatti sul Modello organizzativo esistente;
- Presentazione in sede di CdA delle relative relazioni semestrali inerenti il Sistema di Controllo Interno della Società.

In considerazione delle evoluzioni societarie ancora in corso dell'esercizio 2022 e di eventuali ulteriori operazioni straordinarie che potrebbero coinvolgere la Società, nonché delle evoluzioni normative del D.Lgs. 231/01, l'Organismo di Vigilanza si è riservato di valutare la necessità che la Società debba procedere ad un futuro aggiornamento del Modello Organizzativo.

COMPLIANCE, ETICA E INTEGRITÀ

[GRI 2-23, 205-3]

L'etica e la Compliance sono fondamentali per garantire la corretta gestione e il rispetto delle norme all'interno del Gruppo. Questi principi rappresentano la base per creare relazioni di fiducia con i propri stakeholder e proteggere la reputazione dell'organizzazione. Per questo motivo, l'azienda ha istituito politiche e procedimenti di controllo per assicurare il rispetto delle leggi, delle normative e dei codici di comportamento etico in tutti i settori di attività.

In WeAreProject le relazioni con clienti e fornitori vengono gestite con la massima trasparenza e per mezzo di audit periodici che costituiscono un sistema di monitoraggio di comportamenti fraudolenti. L'obiettivo delle società del Gruppo è infatti quello di verificare che tutti i fornitori con cui le società collaborano siano in regola con le normative.

In linea con l'anno precedente, anche nel 2022 Project Informatica ha approvato e adottato il **Modello Organizzativo** ex D.lgs. 231/2001 e il **Codice etico**. In particolare, a seguito della fusione con Centro Computer S.p.A, perfezionata a fine novembre 2022, sono stati predisposti gli aggiornamenti necessari del Modello al fine di ampliare il perimetro anche alla sede di Cento ed è stato posto l'obiettivo di riformulare il Codice Etico in chiave ESG.

In generale, l'adozione di quanto sopra è stata comunicata inviando a tutti i fornitori un documento contenente le istruzioni in merito a come poter visionare il Modello nonché il Codice Etico. Per i fornitori ex novo, successivi quindi all'invio di quest'ultima, è stata inserita la detta clausola all'interno degli Ordini inviati da Project Informatica. In merito invece ai Clienti, la stessa clausola è stata inserita nelle condizioni generali di contratto all'art. 14 "Compliance". In tal senso, i rapporti con clienti e fornitori vengono gestiti garantendo la massima trasparenza. L'applicazione e attuazione dei protocolli del Modello Organizzativo e delle disposizioni del Codice Etico sono oggetto di controllo a mezzo audit periodici da parte dell'Organismo di Vigilanza nominato dal CdA.

Si segnala che nel corso dell'anno 2022, Converge ha aderito al programma di certificazione Etica Ethisphere Anti-Corruption Program Maturity Assesment - Essentials Dell Technology Digital Partner Program, una valutazione standardizzata della maturità del programma di etica e anticorruzione di un'azienda. Questa valutazione aiuta le aziende a valutare il livello di maturità del loro programma di etica e anticorruzione, identificare le aree di miglioramento e implementare le raccomandazioni pertinenti. Inoltre, la società ha provveduto a predisporre un **Modello di Organizzazione** e un **Codice Etico** per l'acquisizione di questa certificazione. Uno degli obiettivi di Project Informatica nel prossimo triennio è di estendere a tutto l'Ecosistema WeAreProject il Modello organizzativo ex D. Lgs.231/2001 e il Codice Etico al fine di mantenere degli alti standard di sicurezza e Compliance.

In merito alla Governance del sistema di gestione **Privacy** è presente una procedura specifica (Procedura Operativa di Governace e di funzionamento del GDL - Gruppo di Lavoro - Privacy) che ha lo scopo di definire le linee guida adottate. Abbiamo così istituito un nostro GDL Privacy, che ha il compito di presidiare e garantire un periodico e costante controllo in merito alla gestione della sicurezza dei dati nonché al rispetto delle normative vigenti. Nel portale dedicato ai corsi di formazione di Project Informatica, inoltre, è stato reso obbligatorio partecipare ad un corso di formazione sul tema della Privacy per tutti i dipendenti in forza.

In merito alla governance del sistema di gestione Privacy si segnala che le procedure vengono implementate nel rispetto della normativa cogente (regolamento UE 2016/679) per la gestione della riservatezza e del corretto trattamento dei dati personali, e non solo.

Sono quindi presenti numerose procedure, sia operative che di gestione, relative all'importante tema del "trattamento del dato". Sono pertanto disciplinati molteplici processi e flussi che interessano questo importante aspetto e che, soprattutto a seguito della fusione, hanno subito notevoli rivisitazioni sono stati a tal proposito aggiornati, nel corso del 2022, i seguenti documenti:



- **Privacy Policy**
- **Misure di Accountability**
- **Uso della Posta Elettronica**
- **Procedura di Segnalazione dei Data Breach**
- **Privacy By Design By Default**

Fondamentale inoltre l'aggiornamento della procedura specifica (Istruzione Operativa di Governance e di funzionamento del Comitato Privacy (c.d. Gruppo di Lavoro) che ha lo scopo di definire la funzione del Comitato costituito nell'anno 2020. Le persone che compongono lo stesso sono scelte quali Single Point Of Contact (SPOC) dei vari dipartimenti di Project; questi ultimi collaborano al fine di attuare e proporre nuove linee guida in ottica di una costante ottemperanza in termini di normativa europea cogente. Come definito nella suddetta procedura, il gruppo di lavoro si riunisce trimestralmente e, grazie anche all'intervento del Data Protection Officer (DPO), garantisce un periodico e costante controllo in merito alla gestione di tutti i dati che sono quotidianamente oggetto di Trattamento. Continua ad essere attivo il portale dedicato ai corsi di formazione in modalità e-learning interna tra i quali vi è quello relativo alla Privacy (obiettivo per l'anno 2023, l'implementazione di questo modulo anche per le sedi di Cento, Milano, Padova, Faenza e Modena).

Si segnala che nel mese di Dicembre, il nuovo Compliance Manager è stato nominato quale Referente Interno per la Privacy. Quest'ultimo, con la collaborazione del RSGSI e del DPO, oltre ad essere SPOC in merito a tutti i processi di tutela del dato personale, è anche riferimento essenziale per la valutazione di eventuali Data Breach che possono riguardare sia la sfera interna quanto quella esterna. Tutte le segnalazioni inerenti un possibile Data Breach vengono pertanto collezionate e prontamente registrate dal Referente Privacy all'interno del Registro degli Incidenti e, se nel caso, segnalate al Garante.

Non a caso il Compliance Manager di Project Informatica funge anche da Referente Privacy; nelle situazioni appena descritte, lo stesso è anche a supporto di tutti i dipartimenti che si occupano di erogare servizi IT che, per natura, prevedono il trattamento di dati dei quali i Clienti sono Titolari. Project viene pertanto nominato Responsabile del Trattamento ex art. 28 GDPR e, per tale ragione, agisce nel rispetto delle istruzioni fornite dal Titolare, garantisce la Riservatezza dei dati oggetto di trattamento, assicura l'Integrità, la Disponibilità e la resilienza dei sistemi ed assiste il Cliente in fase di notifica delle violazioni al Garante e agli interessati. Particolare attenzione è riservata al tema della Cyber-Security; il Team Compliance è oggi punto di riferimento per tutta la documentazione necessaria ai fini autorizzativi e di tutela del dato; aspetti che, soprattutto in questo ambito, sono delicati e di forte interesse.

Tra le società, Converge, grazie al supporto dato da una società di consulenza, ha revisionato tutto il sistema privacy, implementando procedure e modelli per la compliance. Lo stesso viene periodicamente revisionato e aggiornato.

CERTIFICAZIONI

Project Informatica ha quale obiettivo quotidiano la realizzazione e relativa attuazione di processi che insieme formano e modellano l'organizzazione stessa. Per questo motivo ogni giorno facciamo riferimento ad elevati standard di qualità, operiamo in conformità ai requisiti delle **Certificazioni ISO**, adottiamo un **Modello Organizzativo** e facciamo scelte **verso un'operatività più sostenibile, equa e consapevole**.

ISO 9001:2015 - Sistemi di gestione per la qualità

La norma ISO 9001 definisce i requisiti di un sistema di gestione per la qualità per un'organizzazione. I requisiti espressi sono di carattere generale e possono essere implementati da ogni tipo di organizzazione. Nel 2023 il perimetro di questa ISO sarà esteso anche alla Sede di Cento di Project Informatica



Ambiente Certificato:

- Commercializzazione di prodotti e soluzioni informatiche hardware e software
- Servizi di installazione e messa in opera, assistenza tecnica e sistemistica
- Gestione delle infrastrutture IT del cliente
- Servizi di Cybersecurity

- ✓ Project Informatica
- ✓ Personal Data

ISO/IEC 27001:2017 - Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni

Lo standard ISO/IEC27001 è una norma internazionale che contiene i requisiti per impostare e gestire un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni (SGSI o ISMS, dall'inglese Information Security Management System).

La ISO 27001 non è (unicamente) uno standard di sicurezza informatica in quanto, oltre alla sicurezza logica, include la sicurezza fisica/ambientale e la sicurezza organizzativa.



Ambiente Certificato:

- Commercializzazione ed erogazione di servizi IT as a service: cloud, security, monitoring and support

- ✓ Project Informatica
- ✓ Personal Data

ISO/IEC 20000-1:2018 - Gestione servizi IT

L'ISO/IEC 20000 è il primo standard internazionale sviluppato specificatamente per la gestione dei servizi IT. Rappresenta uno strumento di riferimento per l'organizzazione dei servizi informatici che mira al miglioramento dell'erogazione/fruizione dei servizi IT, ponendosi come obiettivo il raggiungimento della massima qualità dei servizi erogati e un massimo contenimento di costi.



Ambiente Certificato:

- Commercializzazione, installazione e manutenzione dei dispositivi informatici

- ✓ Project Informatica

ISO 14001:2015 - Sistemi di Gestione Ambientale

La sigla ISO 14001 identifica una norma tecnica dell'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) sui sistemi di gestione ambientale (SGA) che fissa i requisiti di un sistema di gestione ambientale di una qualsiasi organizzazione. Fa parte della serie di norme ISO 14000 sviluppate dal comitato tecnico (TC, dall'inglese Technical Committee) ISO/TC 207. Tale norma può essere utilizzata per una certificazione, per un'auto-dichiarazione oppure semplicemente come linea guida per stabilire, attuare e migliorare un sistema di gestione ambientale.



Ambiente Certificato:

- Commercializzazione di prodotti e soluzioni informatiche hardware e software
- Servizi di installazione e messa in opera, assistenza tecnica e sistemistica
- Gestione delle infrastrutture IT del cliente
- Servizi di Cybersecurity



Project Informatica

ISO/IEC 45001:2018 - Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro

La norma UNI ISO 45001 è la prima norma internazionale a definire gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo. Stabilisce un quadro per migliorare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori, permettendo così di aumentare le performance in materia di salute e sicurezza a qualsiasi organizzazione.



Ambiente Certificato:

- Commercializzazione ed erogazione di servizi IT AaS: cloud, security, monitoring and support
- Servizi di installazione e messa in opera, assistenza tecnica e sistemistica
- Gestione delle infrastrutture IT del cliente
- Servizi di Cybersecurity



Project Informatica

EcoVadis - Per il miglioramento delle pratiche ambientali e sociali

EcoVadis permette alle aziende di monitorare la performance di Sostenibilità dei loro fornitori in 150 settori e 110 paesi. Le classificazioni affidabili e gli strumenti di monitoraggio facili da usare permettono di gestire i rischi e inserire le eco-innovazioni nelle catene logistiche globali. Questa soluzione è già stata selezionata dalle principali multinazionali per valutare il loro database globale di fornitori in più di 95 paesi.



Ambiente Certificato:

- Nel 2022 Project Informatica ha ottenuto una medaglia di BRONZO come riconoscimento dei risultati ottenuti in ambito sostenibilità



Project Informatica

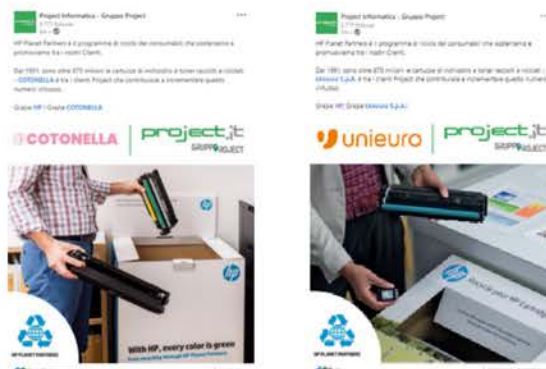
Programma HP Changemaker



Dopo l'esperienza del 2021, anche nel 2022 Project ha aderito al percorso **Changemakers Partners** all'interno del **Programma Amplify Impact di HP**.

Questo percorso è stato ideato da HP per raggiungere l'ambizioso obiettivo di diventare l'azienda tecnologica più sostenibile e giusta entro il 2030. Coinvolgendo in primis i suoi partners che, supportati dal Team HP, possono avere accesso alla formazione e a numerosi strumenti, HP sostiene i Changemaker Partners in varie fasi.

Una delle iniziative del programma, è quella relativa al ritiro dei consumabili HP. Project ha infatti intrapreso un percorso interno e con i suoi clienti per il riciclo dei toner usati per evitare che vengano smaltiti. Questo processo di riciclo closed-loop permette infatti il riutilizzo di questi prodotti; collaborando con organizzazioni specializzate, HP recupera la plastica dalle cartucce esauste e crea nuove cartucce e nuovi prodotti.



Relativamente al Programma HP Changemaker, abbiamo attivato due Training accessibili sul portale HP, continuando il percorso formativo iniziato nel 2021:

- un Training per i nuovi assunti relativo alle **"Nozioni base sulla sostenibilità"**
- un Training dedicato al team di vendita **"Sustainability Sales Fundamentals"**

Inoltre, Project è stata premiata come Best Engagement in People and Community da parte dei referenti del programma HP Amplify Impact 2022, ottenendo il riconoscimento di **HP Changemaker 5 stelle**, per la pubblicazione della certificazione, pubblicata sul nostro sito web si faccia riferimento al seguente link <https://www.weareproject.com/partner/hp/>



4th the PLANET

INIZIATIVE

- ✓ Riciclo dei materiali di consumo tramite HP Planet Partners
- ✓ Corretta gestione dei rifiuti in ufficio

4th the PEOPLE

- ✓ Nozioni fondamentali per la responsabilizzazione del personale
- ✓ Benessere dei dipendenti

4th the COMMUNITY

- ✓ Volontariato presso gli Istituti del nostro territorio

"PREMIATI COME BEST ENGAGEMENT IN PEOPLE & COMMUNITY DEL PROGRAMMA HP AMPLIFY IMPACT 2022 DIVENTANDO CHANGEMAKER 5 STELLE"







GESTIONE DEI RISCHI

[GRI 2-25]

L'analisi dei rischi riferita all'anno 2022 e il completamento della revisione della base dati a settembre 2022 hanno permesso di individuare una serie di rischi che sono poi stati suddivisi per categoria e per processo. La Direzione ha focalizzato l'attenzione su alcuni di questi rischi, considerati di livello rilevante (medio/alto), per i quali sono state definite specifiche azioni di mitigazione.

Utilizzo di fornitori non qualificati, con impatti sulla qualità dei servizi ed impropria gestione amministrativa.

Azioni di Mitigazione:



- disciplinare la qualifica, valutazione e riconferma dei fornitori critici (cd "strategici"), tramite un'apposita procedura (PRP 008);
- sensibilizzare le strutture aziendali ad avvalersi dei fornitori solo dopo che il processo di qualifica risulti concluso;
- come obiettivo per il 2023 è prevista una rivisitazione della procedura legata alla qualifica dei fornitori con il relativo aggiornamento dell'accordo tra le parti in merito alla fornitura di Servizi e implementazione di un nuovo questionario di verifica qualitativa della Supplies Chain

Erogazione (vendita) di nuovi servizi, senza aver valutato tutti gli impatti tecnici, amministrativi, legali, con conseguenti contenziosi e costi non preventivati.

Azioni di Mitigazione:



- sviluppare i nuovi servizi nell'ambito di un processo controllato di progettazione, che assicuri la valutazione anticipata di tutti gli elementi;
- applicazione del processo sia per i nuovi servizi a listino, sia per le gare di appalto (prima della eventuale partecipazione);
- revisione completa di tutto l'assetto societario in ambito Risorse Umane.

Rischio di incidenti informatici generati da un contesto non adeguato. Aspettative disattese, rischio di immagine, rischio economico, contenziosi.

Azioni di Mitigazione:



- coinvolgimenti e valutazione della consapevolezza del cliente;
- richiesta dell'adozione delle misure minime di competenza a livello contrattuale.

Costi aggiuntivi ed effetti indesiderati per inefficienze interne, carenze di comunicazione e tempi tecnici legati all'integrazione tra Project Informatica e Centro Computer.

Azioni di Mitigazione:



- audit sistematici sui vari settori dell'azienda per controllare il corretto dimensionamento delle risorse e la definizione accurata delle "job description";
- manutenzione e sviluppo dei S.I. (nuovo CRM Microsoft Dynamics 365);
- costituzione di team inter-funzione per il miglioramento della qualità;
- redazione/revisione delle procedure operative inerenti la mappatura dei ruoli e delle relative responsabilità.

Perdita di personale.

Azioni di Mitigazione:



- definizione di percorsi di crescita individuale, anche considerando l'inserimento nei team "verticali" dei nuovi servizi "a valore";
- valutazione di inserimento del Welfare aziendale per l'anno 2023.

Vendita di stampanti usate a un cliente "senza scrupoli" che potrebbe disperderle nell'ambiente in modo irregolare e Project ne risulti responsabile.

Azioni di Mitigazione:



- inserire nel contratto di vendita clausole di responsabilità sullo smaltimento regolare, in coerenza con il modello organizzativo di Project (D.lgs. 231);
- riportare tutti i seriali nel DDT di consegna, affinché i prodotti siano tracciabili;
- ricerca approfondita sull'affidabilità del cliente.

Violazioni del Modello Organizzativo.

Azioni di Mitigazione:



- assessment 231 (RC Advisory);
- i responsabili dell'area devono inviare una comunicazione periodica all'ODV sulle violazioni riscontrate;
- audit mirati.

Sostenibilità & *Climate Change*.

Nel corso del 2022, l'ecosistema WeAreProject ha anche individuato alcuni scenari di rischio relativi alla sostenibilità e alla tematica climate change e sta lavorando ad un piano di miglioramento rispetto alla scelta dei veicoli aziendali privilegiando scelte sostenibili.



Impatti generati dal conflitto Russia - Ucraina.

Il protrarsi del conflitto tra Russia e Ucraina ha generato numerosi rischi per il Gruppo, la situazione ha comportato una notevole difficoltà nella gestione delle attività della nostra organizzazione, che ha dovuto adottare misure specifiche per mitigare gli effetti del conflitto sulla propria attività. Tra le principali iniziative introdotte, il Gruppo ha deciso di accumulare un elevato magazzino di merci in previsione di possibili difficoltà future, nonché di valutare la possibilità di vendere il materiale usato come un'attività commerciale a sé stante, in modo da limitare i possibili effetti negativi del conflitto sulle attività del Gruppo.

In particolare, Personal Data evidenzia che l'approvvigionamento energetico e la sospensione di forniture conseguenti al conflitto hanno impattato notevolmente sul settore informatico, IT, ICT in cui opera. La scarsità di materiali e le tempistiche prolungate per le forniture hanno causato anche un'altra serie di problematiche: complessità e prolungamento nelle trattative; la sostituzione di alcuni materiali in fase di Project management a causa di ritardi nella consegna; la propensione verso fornitori in grado di garantire una consegna più rapida.

Nel conflitto, inoltre, il rischio cybercriminale ha assunto un ruolo notevole, mettendo le aziende operanti nel settore IT nelle condizioni di garantire un servizio più puntuale nella lotta per la Cybersecurity aziendale.

RISCHI E TEMI MATERIALI

[GRI 2-25]

Dopo aver individuato le tematiche rilevanti inerenti agli ambiti di governance, impatto ambientale e capitale umano si è proceduto a identificare i rischi connessi a questi temi.

Elencati in relazione ai principali SDGs, questi rischi sono soggetti ad una apposita gestione al fine di ridurne il possibile impatto.

CORRUZIONE

Ambito D.Lgs. 254/2016

- Governance e condotta etica del business
- Approvvigionamento responsabile
- Rapporti con il territorio e sviluppo locale
- Gestione dei rischi sistemici e resilienza del business



Nell'ambito della lotta alla corruzione, Project Informatica ha individuato come potenziali rischi le violazioni del modello organizzativo - con conseguente esclusione dalla partecipazione ad appalti pubblici - Assessment 231 (RC Advisory). Per questo, i responsabili dell'area devono inviare una comunicazione periodica all'ODV sulle violazioni riscontrate.

Personal Data, per limitare il rischio di corruzione, ha anche aderito ad un servizio che monitora la credibilità e solvibilità dei clienti, rispetto delle procedure fiscali e utilizzo di canali conosciuti e/o garantiti nella stipula di nuovi contratti e per acquisizione nuovi clienti e fornitori.

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE, SALUTE e SICUREZZA

Ambito D.Lgs. 254/2016

- Salute e benessere dei lavoratori
- Attrazione di talenti e sviluppo del capitale umano
- Diversità e inclusione



In questo ambito, un fattore di rischio è rappresentato dalla perdita di personale chiave e di talenti; si provvede perciò a definire percorsi di crescita individuale, al fine di mantenere personale altamente qualificato e motivato. Le società del gruppo stanno valutando una serie di interventi monetari e non, per aumentare l'engagement del personale e ridurre il turnover che ad oggi rimane comunque migliore rispetto a quello dei competitor.

In aggiunta, si segnala che Project Informatica sta valutando l'inserimento di un welfare aziendale entro il prossimo triennio.

AMBIENTE

Ambito D. Lgs. 254/2016

- Gestione responsabile delle risorse idriche e dei rifiuti
- Consumi energetici e qualità dell'aria - mitigazione impatti climate change
- Politiche di economia circolare e della catena alimentare



In questo ambito per Project Informatica risulta molto rischioso vendere stampanti usate a un cliente che, senza scrupoli, potrebbe disperderle nell'ambiente in modo irregolare facendo di conseguenza risultare anche Project come responsabile. Per far fronte a questo possibile evento, Project Informatica inserisce nel contratto di vendita clausole di responsabilità sullo smaltimento regolare, in coerenza con il modello organizzativo di Project (D.lgs 231) e riporta tutti i seriali nel DDT di consegna, affinché i prodotti siano tracciabili. Prima dell'eventuale vendita, inoltre, Project Informatica effettua una ricerca approfondita sull'affidabilità del cliente. Si segnala che, nel corso del 2022, è stato analizzato e inserito come rischio anche quello inerente l'aumento del costo dell'energia e dei costi di produzione.

SOCIALE (CLIENTI e CATENA di FORNITURA)

Ambito D. Lgs. 254/2016

- Governance e condotta etica del business
- Approvvigionamento responsabile
- Rapporti con il territorio e sviluppo locale
- Gestione dei rischi sistemici e resilienza del business



Si riscontrano come possibili rischi i costi aggiuntivi e gli effetti indesiderati derivanti da inefficienze interne e potenzialmente dalla carenza di comunicazione, come ad esempio l'interruzione del rapporto fiduciario tra dipendente/cliente/fornitore.

Centro Computer (incorporata a novembre 2022) e Project Informatica provvedono alla costituzione di team inter-funzione per il miglioramento della qualità, effettuando dei percorsi di manutenzione e sviluppo dei S.I. (nuovo CRM DYNAMICS) e redigendo/rivisitando periodicamente le procedure operative (PR009 e PR010). In aggiunta, vi è un costante controllo in merito alla qualifica dei fornitori e alle procedure ad essa riconducibili. Risultando molto rischiosi eventuali aumenti dei costi delle materie prime e difficoltà di approvvigionamento. La valutazione dei rischi legata alla business continuity è periodicamente aggiornata e analizzata e il pacchetto fornitori ci permette di avere un numero di "strategici" tale da poter coprire eventuali disservizi.

ALTRI RISCHI CONNESSI ALL'OPERATIVITÀ del BUSINESS

Ambito D. Lgs. 254/2016

- Governance e condotta etica del business
- Approvvigionamento responsabile
- Rapporti con il territorio e sviluppo locale
- Gestione dei rischi sistemici e resilienza del business



Centro Computer (incorporata a novembre 2022) ritiene particolarmente rischiosi gli incidenti informatici generati da un contesto non adeguato, le aspettative disattese, il rischio di immagine e i contenziosi. Ecco perché si decide di coinvolgere il cliente, valutandone la consapevolezza e richiedendo delle minime conoscenze a livello contrattuale.

IL VALORE CONDIVISO



PERFORMANCE

FINANZIARIE



VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

[GRI 2-6, 201-1, 207-1]

L'ecosistema WeAreProject crea valore partecipando alla crescita del contesto socio-economico in cui opera sviluppando relazioni con gli stakeholder e gestendo con efficacia ed efficienza gli asset finanziari, produttivi, intellettuali, umani, sociali e relazionali.

Il valore implica due dimensioni strettamente correlate: quello **creato per l'organizzazione** insieme a quello **generato per la comunità** in generale. Questo aspetto si esplica attraverso una vasta gamma di attività, interazioni e relazioni che integrano e arricchiscono questi ambiti; il concetto di distribuzione di valore economico permette di interpretare i principali dati finanziari contenuti nella Relazione sulla Gestione e nel Bilancio consolidato dal punto di vista degli stakeholder e di comprendere gli impatti economici del Gruppo.

Il **valore economico generato** è il primo obiettivo della nostra Innovation Company quale condizione indispensabile per remunerare dipendenti e collaboratori e mantenere un adeguato livello di patrimonializzazione a supporto dell'attività creditizia attraverso gli accantonamenti a riserve.

L'obiettivo che si persegue in questo capitolo è quello di descrivere come il valore economico generato dal Gruppo, che al 31 dicembre 2022 è stato pari a circa 386 Mln di euro, sia stato redistribuito in gran parte ai propri portatori di interesse; il valore economico distribuito infatti è stato pari a 368 Mln di euro circa, con un valore economico trattenuto dal Gruppo pari a quasi 18 Mln di euro. Non sono riportati i dati comparativi relativi al 2021 in quanto riferiti ad un perimetro di consolidamento del Gruppo diverso a seguito delle acquisizioni effettuato nel corso del 2022.

Valore economico generato da WeAreProject € 386 MLN

Valore economico distribuito da WeAreProject € 368 MLN

Valore economico trattenuto da WeAreProject € 18 MLN

Il seguente prospetto del "valore economico" costituisce una riclassificazione del conto economico consolidato che rappresenta la ricchezza prodotta e distribuita dal Gruppo ai soggetti portatori di interesse al 31 dicembre 2021.

Attraverso una riclassificazione delle voci del conto economico consolidato del Gruppo Project, si evidenzia la "ricchezza" creata, espressa come differenza tra i ricavi netti e il consumo di beni e servizi e la relativa distribuzione agli Stakeholder:

- le **risorse umane**, tramite il pagamento delle retribuzioni, dei contributi sociali, di altri oneri previdenziali e di altre spese riferibili al personale;
- i **soci** tramite la distribuzione dei dividendi;
- gli **enti finanziari**;
- il **sistema enti/istituzioni**, attraverso il pagamento di imposte e tasse;

In particolare, tale riclassificazione indica la "capacità quantitativa dell'organizzazione di creare valore per i propri stakeholder".

In Project Informatica, la gestione della politica fiscale dell'azienda è gestita dal Responsabile Amministrativo che si avvale della collaborazione di un consulente fiscale. La strategia fiscale viene rivista continuamente sulla base della evoluzione della normativa fiscale, informazioni sulle quali la società rimane sempre aggiornata. Nel caso vi siano nuove normative potenzialmente applicabili alla società, queste vengono preliminarmente discusse tra CFO e con il Responsabile Amministrativo e Consulente Fiscale. Relativamente al calcolo delle imposte le stesse oltre ad essere elaborate con il consulente fiscale vengono riviste ed approvate dal soggetto incaricato della revisione contabile (Società di Revisione).

La società, in un'ottica preventiva, gestisce i rischi di mancato rispetto di quanto previsto nelle normative fiscali attraverso:

- continuo controllo della rilevanza delle transazioni contabili in materia fiscale;
- verifica preliminare di transazioni commerciali/contratti che possono avere impatti fiscali potenzialmente rischiosi in modo tale da definire in anticipo il corretto trattamento fiscale;
- verifica annuale della dichiarazione dei redditi sia attraverso la collaborazione con il consulente fiscale sia attraverso il controllo affidato al soggetto incaricato della revisione contabile della società.

In merito alla gestione fiscale, la società si è posta l'obiettivo di adottare una gestione della politica fiscale allineata a quanto previsto dalle normative fiscali in modo tale da azzerare i rischi derivanti da possibili contenziosi fiscali.

I dipendenti del reparto amministrativo sono coinvolti in un processo di aggiornamento continuo della normativa fiscale grazie alla condivisione delle novità in materia fiscale ricevute giornalmente.

2022		
€/000	VALORI	%
VALORE ECONOMICO GENERATO	385.648	-
Ricavi delle vendite e prestazioni	382.935	-
Contributi	221	-
Altri proventi	2.341	-
Proventi finanziari	72	-
Risultato netto delle società valutate con il metodo del patrimonio netto	79	-

2022		
€/000	VALORI	%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	367.676	95.3%
Costi operativi riclassificati	326.335	88.8%
Mat.prima, materiali di consumo, merci utilizzate	266.921	-
Costi per servizi	51.987	-
Altri costi operativi riclassificati	7.427	-
Remunerazione del personale	30.979	8.4%
Costi del personale	30.979	-
Remunerazione dei finanziatori	4.058	1.1%
Oneri finanziari	4.058	-
Remunerazione degli azionisti	-	-
Distribuzione degli utili dell'anno	0	-
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	6.304	1.7%
Imposte sul reddito	6.304	-
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	17.972	4.7%
Ammortamenti e svalutazioni	14.524	-
Risultato dell'esercizio destinato a riserve	3.448	-



PRINCIPALI INVESTIMENTI

Acquisizione del controllo di Extraordy S.r.l.

In data 17 febbraio 2022 è stato sottoscritto il contratto di acquisto delle quote tra la Project Informatica, attraverso la sub-holding GLR Holding S.r.l. di cui Project Informatica detiene il 55%, e i soci venditori della società Extraordy S.r.l. avente ad oggetto il trasferimento del 100% delle quote dagli stessi detenuti in Extraordy. La quota di minoranza sarà detenuta dai soci venditori che rimarranno coinvolti nella gestione della stessa. Basata a Milano, Extraordy è un partner Red Hat che si occupa della formazione di queste soluzioni e supporta l'applicazione della tecnologia e delle soluzioni open source Red Hat per la gestione del cloud ibrido delle imprese. Extraordy resterà un'entità autonoma e continuerà ad essere guidata dal suo fondatore Gaetano La Rosa che ricoprirà il ruolo di CEO. La combinazione di Extraordy con il Gruppo Project rappresenta un importante passo verso il consolidamento di un player di riferimento nel mondo IT in Italia. L'acquisizione di nuove competenze per la gestione del cloud ibrido, segmento di mercato in forte crescita in Italia e all'estero, permetterà una importante attività di cross-selling e una forte spinta alla crescita del Gruppo.

Nell'ottica di una strategia di razionalizzazione della struttura societaria del Gruppo Project di cui Project Informatica è la capogruppo, in data 25 ottobre 2022 il Consiglio di Amministrazione della Extraordy S.r.l. ha approvato il progetto di fusione inversa per incorporazione di GLR Holding Srl in Extraordy S.r.l. ai sensi dell'art. 2501-bis c.c. In data 8 novembre 2022 inoltre, l'assemblea dei soci di Extraordy ha approvato il progetto di fusione inversa per incorporazione di GLR Holding in Extraordy S.r.l.. La data di efficacia civilistica della fusione è avvenuta in data 22 dicembre 2022, pertanto a partire da tale data Project Informatica detiene direttamente il 55% della Extraordy S.r.l. mentre il restante 45% è detenuto direttamente dai soci venditori della Extraordy.



Acquisizione del 100% di Converge S.p.A.

In data 1° marzo 2022 è stato concluso il contratto di compravendita azioni tra la Project Informatica, attraverso la controllata al 100% Converge Holding, e i soci venditori della società Converge S.p.A., avente ad oggetto il trasferimento del 100% delle quote dagli stessi detenuti nella società. I soci venditori sono coinvolti nella gestione della stessa ed inoltre detengono una quota di minoranza all'interno del Gruppo Project. Converge, con sede a Roma, è uno dei primari system integrator specializzati nella fornitura di soluzioni infrastrutturali, hardware e software, rivolte principalmente a clienti appartenenti al settore pubblico. La Società vanta un consolidato know-how nella gestione degli appalti pubblici, dall'acquisizione di accordi quadro alla vendita a clienti pubblici, inclusi Enti locali. Con l'acquisizione di Converge, il Gruppo Project di cui Project Informatica è la capogruppo, beneficerà dell'ingresso di nuove competenze tecniche e commerciali. In particolare, l'ampliamento della base clienti, dei servizi e prodotti offerti e le opportunità di cross selling rappresenteranno nuove leve per accelerare la crescita del Gruppo.

Nell'ottica di una strategia di razionalizzazione della struttura societaria del Gruppo Project di cui Project Informatica è la capogruppo, in data 14 ottobre 2022 il Consiglio di Amministrazione della Converge Spa ha approvato il progetto di fusione inversa per incorporazione di Converge Holding in Converge ai sensi dell'art. 2501-bis c.c. prevedendo altresì la trasformazione della Converge Spa in Converge S.r.l. prima della stipula dell'atto di fusione. In data 24 ottobre 2022 inoltre, l'assemblea dei soci di Converge ha approvato il progetto di fusione inversa per incorporazione di Converge Holding in Converge. Alla data del 31 dicembre 2022 la stipula dell'atto di fusione non era ancora stato effettuato.



Acquisizione, attraverso la controllata SCM S.r.l., del 100% di 3P Technologies S.r.l.

In data 5 maggio 2022 è stato concluso il contratto di acquisto delle quote tra la Project Informatica, attraverso la controllata SCM S.r.l., e i soci venditori della società 3P Technologies S.r.l., avente ad oggetto il trasferimento del 100% delle quote dagli stessi detenuti nella società. I soci venditori restano coinvolti nella gestione della stessa ed inoltre detengono una quota di minoranza all'interno della società. 3P è un system integrator con trentennale esperienza nella consulenza, progettazione e integrazione di tecnologie e soluzioni audio, video, multimedia e home & building automation, attivo nei mercati corporate, educational, retail e hospitality. 3P ha una forte presenza nel centro e nord Italia, grazie ai 2 uffici a Padova e Milano, e opera su tutto il territorio nazionale ed estero. Tale acquisizione permetterà al Gruppo Project di proseguire nel percorso di consolidamento delle proprie competenze nel segmento delle tecnologie e soluzioni audio, video e multimedia già presidiato da SCM, parte del gruppo da maggio 2021.

Nell'ottica di una strategia di razionalizzazione della struttura societaria del Gruppo Project di cui Project Informatica è la capogruppo, in data 16 settembre 2022 il Consiglio di Amministrazione della SCM S.r.l. ha approvato il progetto di fusione per incorporazione di SCM Srl in 3P Technologies S.r.l. ai sensi dell'art. 2501-bis c.c. In data 22 settembre 2022 inoltre, l'assemblea dei soci di SCM ha approvato il progetto di fusione per incorporazione di SCM S.r.l. in 3P Technologies S.r.l.. La data di efficacia civilistica della fusione è avvenuta in data 1° novembre 2022.



WeAreProject

Fusione tra Project Informatica, Centro Computer e Solution Group

In data 25 febbraio 2022 il Consiglio di Amministrazione della Project Informatica ha approvato il progetto di fusione tra la Project Informatica e la società Centro Computer (si ricorda che l'acquisizione di Centro Computer da parte di Project Informatica è avvenuta in data 24 giugno 2021, mentre l'acquisizione della quota residua di partecipazione in Solution Group da parte di Centro Computer è avvenuta in data 12 novembre 2021). Il progetto di fusione è stato iscritto presso la camera di commercio in data 2 marzo 2022. In data 1° novembre è avvenuta la registrazione dell'atto di fusione per incorporazione della società Solution Group in Centro Computer e di quest'ultima in Project Informatica.

Tale fusione ha permesso di ottenere una semplificazione della struttura societaria di controllo e l'ottimizzazione del funzionamento della complessiva organizzazione aziendale, determinando una razionalizzazione della struttura economica delle società coinvolte, la realizzazione di miglioramenti in termini di flessibilità gestionale, anche grazie all'unificazione e al conseguente snellimento dei principali processi decisionali, e l'ottenimento di sinergie amministrative e societarie.



Fusione inversa mediante incorporazione di Sinthera Holding S.r.l. in Sinthera S.r.l.

Come indicato nel Bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 di Project Informatica, in data 16 dicembre 2021 era stato sottoscritto il contratto di acquisto delle quote tra la Project Informatica, attraverso la sub-holding Sinthera Holding di cui Project Informatica deteneva il 70%, e i soci venditori della società Sinthera S.r.l. avente ad oggetto il trasferimento del 100% delle quote dagli stessi detenuti in Sinthera. Nell'ottica di una strategia di razionalizzazione della struttura societaria del Gruppo Project di cui Project Informatica è la capogruppo, in data 25 ottobre 2022 il Consiglio di Amministrazione della Sinthera S.r.l. ha approvato il progetto di fusione inversa per incorporazione di Sinthera Holding S.r.l. in Sinthera S.r.l. ai sensi dell'art. 2501-bis c.c. In data 8 novembre 2022 inoltre, l'assemblea dei soci di Sinthera ha approvato il progetto di fusione inversa per incorporazione di Sinthera Holding in Sinthera S.r.l. La data di efficacia civilistica della fusione è avvenuta in data 22 dicembre 2022, pertanto a partire da tale data Project Informatica detiene direttamente il 70% della Sinthera S.r.l. mentre il restante 30% è detenuto direttamente dai soci venditori della Sinthera.



APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

[GRI 2-6]

La nostra Innovation Company è fortemente impegnata verso una politica di approvvigionamento responsabile e sostenibile. Un'attenzione, nella scelta dei fornitori, che non riguarda solo gli aspetti ambientali, ma anche il rispetto dei principi etici, la lotta contro lo sfruttamento del lavoro minorile e i principi di trasparenza e anticorruzione.

In questo senso, quindi, vengono privilegiati fornitori che rispettano i nostri standard di qualità e sostenibilità. Al fine di collaborare con fornitori qualificati, nel processo di approvvigionamento, viene richiesto che siano implementati i Sistemi di Gestione certificati ISO 14001:2015 e che siano rispettati determinati standard ambientali.

Nel corso del 2023 saranno adottate nuove policy per la qualifica dei fornitori e delle linee guida di "green procurement".

Va inoltre specificato che, in generale, i fornitori sono distributori di grandi dimensioni e multinazionali che anche nel 2022 hanno dimostrato una grande attenzione ai criteri di sostenibilità. Le politiche sostenibili adottate dai Vendor sono un fattore strategico per il Gruppo. WeAreProject si avvale, infatti, di Partner che da tempo hanno introdotto, sia nella ricerca delle materie prime sia nei processi produttivi e di commercializzazione, standard di sostenibilità ambientale e sociale in grado di offrire soluzioni che apportino benefici reali e tangibili al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU. Grazie alla collaborazione con questi Partner, WeAreProject può proporre soluzioni concrete ed efficienti al fine di migliorare l'impatto ambientale delle sue attività.



RESPONSABILITÀ

VERSO LE PERSONE



SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA

[GRI 2-7, 2-8, 2-30, 401-1, 405-1]

Per WeAreProject uno degli elementi fondamentali alla base del successo sono le risorse umane. Su questo fronte, la Company si impegna a garantire un adeguato processo di gestione delle risorse umane, per sviluppare le loro competenze e per garantire un ambiente di lavoro sicuro ed inclusivo. In generale, i dipendenti di WeAreProject rappresentano una delle risorse più preziose dell'organizzazione, con una vasta gamma di competenze, esperienze e conoscenze. Grazie alla loro professionalità e al loro impegno costante, il Gruppo può continuare a crescere e prosperare, offrendo ai propri clienti un servizio eccellente e altamente professionale. Project valorizza dunque le diversità e le potenzialità di ogni dipendente, offrendo opportunità di crescita e sviluppo professionale, all'interno di un clima di lavoro positivo e stimolante, basato sul rispetto, la collaborazione e la condivisione degli obiettivi.

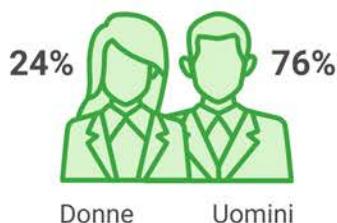
Il processo di selezione del personale avviene sia internamente che attraverso l'utilizzo di società di recruiting esterne. Internamente, dopo una prima definizione delle competenze di cui deve essere dotato il personale ricercato, il processo di selezione inizia con la verifica dei Curricula Vitae da parte dei responsabili dell'area. I CV visionati sono quelli ricevuti sulla e-mail aziendale, nel portale "lavora con noi", via LinkedIn o Indeed e presenti sulle liste scuole diplomati, portali di Università pubbliche e private.

All'interno dell'organizzazione, sono stabiliti i compiti e le responsabilità di ogni funzione, posizione e soggetto all'interno dell'organizzazione al fine di regolare l'attività per raggiungere più facilmente gli obiettivi pianificati. La parte retributiva, viene stabilita dal Consiglio di Amministrazione o dal datore di lavoro, tenendo come riferimento il Contratto Collettivo Nazionale.

Nel corso del 2022 i dipendenti di WeAreProject ammontano a 590 (449 uomini e 141 donne), in aumento rispetto al 2021 (+44%), assunti principalmente con contratto a tempo indeterminato (94%) e full-time (94%). A questi, si sommano 30 collaboratori esterni, di cui 3 stagisti, 8 lavoratori somministrati e 19 collaboratori a P.IVA. Sul totale, 446 dipendenti sono coperti da accordi di contrattazione collettiva e non vi sono dipendenti a orario non garantito.

WeAreProject si avvale di un gruppo di dipendenti altamente qualificati e motivati, che lavorano con passione e dedizione per realizzare i progetti più sfidanti e complessi. La sua forza lavoro è articolata in diverse tipologie di dipendenti, che si completano e si valorizzano. Si distinguono 3 uomini con il ruolo di dirigenti, 31 quadri (di cui l'81% sono uomini e il 19% donne), che svolgono funzioni di elevata specializzazione tecnica o gestionale, con ampia autonomia operativa e discrezionalità nell'esecuzione dei compiti assegnati, e infine 552 impiegati (di cui il 75% sono uomini e il restante 25% donne). In aggiunta a questo, ci sono 4 operai i quali svolgono attività manuali o ausiliarie, con l'utilizzo di macchinari o attrezzature specifiche, 1 donna e 3 uomini.

La struttura dell'organizzazione è pensata per valorizzare le competenze e le capacità di ognuno, garantendo un ambiente di lavoro dinamico e inclusivo per tutti i membri del Gruppo. Grazie alla pluralità di prospettive, la nostra Company è in grado di affrontare le sfide del mercato con flessibilità e tempestività, portando avanti progetti di successo e costruendo relazioni durature con clienti e partner aziendali.



Percentuale dipendenti con contratto a tempo indeterminato



Percentuale dipendenti con contratto Full-time



Stage attivati durante l'anno

Numero totale e percentuale dei dipendenti per qualifica e genere

	DONNE	%	UOMINI	%	TOTALE
Dirigenti	-	-	3	100%	3
Quadri	6	19%	25	81%	31
Impiegati	134	24%	418	76%	552
Operai	1	25%	3	75%	4
TOTALE	141	24%	449	76%	590

WeAreProject nel corso del 2022 ha impiegato 30 collaboratori esterni. Tra questi, si trovano tre stagisti, due uomini e una donna. Si sommano ai collaboratori esterni e agli stagisti otto lavoratori somministrati, tra cui tre uomini e cinque donne. In aggiunta a questi dipendenti, il Gruppo conta anche su numerosi collaboratori a P.IVA: diciannove uomini, che lavorano con professionalità per garantire il successo dell'organizzazione. Con la loro vasta gamma di competenze e conoscenze, questi dipendenti sono essenziali per l'azienda, offrendo un supporto fondamentale alle attività dell'organizzazione.

22 dei 30 collaboratori esterni sono impiegati con mansioni riferite all'area commerciale e vendita, 6 nell'area tecnica e di sviluppo, 1 magazziniere e 1 a supporto delle attività dell'area risorse umane.

COLLABORATORI ESTERNI			
	UOMINI	DONNE	TOTALE
Stage	2	1	3
Lavoratori Somministrati	3	5	8
Collaboratori a P.IVA	19	-	19
TOTALE	24	6	30

Nel corso del 2022 si evidenzia un importante risultato riguardante il turnover del personale. Nel corso dell'anno, infatti, si è registrato un tasso di turnover in entrata del 41,7% per gli uomini e del 41,0% per le donne, indicando un netto incremento rispetto all'anno precedente. Questo dato segnala che il Gruppo ha visto un aumento significativo del numero di nuovi dipendenti assunti, rispetto a quelli che hanno lasciato l'azienda. Il tasso di turnover in uscita per gli uomini è stato infatti del 16,5%, mentre per le donne è stato del 10,5%.

Questi risultati sono un segnale di positività per la Company, poiché il turnover ha un costo significativo per l'organizzazione in termini di tempo, risorse e denaro. Per i prossimi anni, aumentare il tasso di retention, ovvero la percentuale di dipendenti che rimangono nell'azienda dopo un certo periodo di tempo, è un obiettivo importante anche per WeAreProject, che vuole conservare i suoi talenti e la sua forza lavoro incoraggiando lo sviluppo di carriera, offrendo opportunità di formazione. Un ambiente di lavoro positivo e soddisfacente può aiutare a ridurre il tasso di turnover.

Nuovo personale assunto e tasso in entrata per età e genere		
	DONNE	UOMINI
<30	14	63
30-50	31	86
>50	13	35
TASSO IN ENTRATA	41,7%	41,0%
<30	51,9%	56,8%
30-50	38,3%	39,4%
>50	41,9%	29,2%

Personale che ha interrotto/cessato il rapporto di lavoro per età e genere		
	DONNE	UOMINI
<30	5	17
30-50	16	24
>50	2	6
TASSO DI TURNOVER IN USCITA	16,5%	10,5%
<30	18,5%	15,3%
30-50	19,8%	11,0%
>50	6,5%	5,0%

La maggior parte dei dipendenti del Gruppo, in linea con il 2021, ha un contratto a tempo indeterminato (94% del totale). Tra i dipendenti con contratto a tempo indeterminato, la maggior parte sono uomini, in termini percentuali il 76%, mentre le donne assunte a tempo indeterminato sono il restante 24%. Tra i dipendenti con contratto a tempo determinato, gli uomini rappresentano il 78% del totale, mentre le donne assunte con questa tipologia contrattuale sono il 22%.

La nostra Innovation Company crede nel valore delle persone e nel loro potenziale di crescita professionale.

Per questo motivo, offre ai propri dipendenti contratti adeguati alle loro qualifiche e competenze, garantendo loro condizioni di lavoro eque e dignitose. WeAreProject si impegna inoltre a favorire l'inserimento e la permanenza nel mercato del lavoro di tutti i suoi dipendenti, con particolare attenzione alle pari opportunità tra uomini e donne.

Numero dipendenti per tipologia contrattuale Tempo determinato/indeterminato			
	DONNE	UOMINI	TOTALE
Tempo determinato	8	29	37
Tempo indeterminato	113	420	553
TOTALE	141	449	590

**Numero dipendenti per tipologia contrattuale
Full-time/Part-time**

	DONNE	UOMINI	TOTALE
Dipendenti Full-time	114	443	557
Dipendenti Part-time	27	6	33
TOTALE	141	449	590



DIVERSITÀ E INCLUSIONE

[GRI 405-1, 406-1]

La diversità e l'inclusione in WeAreProject sono elementi essenziali per creare un ambiente di lavoro positivo, rispettoso e produttivo per tutti i dipendenti. Valorizzando le diverse esperienze, prospettive e talenti dei lavoratori, il Gruppo incrementa la sua capacità di innovare e realizzare soluzioni più efficaci per i clienti e per il Gruppo stesso. In Project è promosso un ambiente di lavoro sano e inclusivo e non sono tollerate discriminazioni di alcun tipo per motivi di razza, genere, età, sesso, disabilità, pensiero religioso o politico e, chi si senta vittima di discriminazione, per qualsiasi motivo, può segnalare l'episodio all'Organismo di Vigilanza.

Il diritto sindacale garantisce rappresentanza dei lavoratori e tutela i loro diritti, contribuendo al benessere e al progresso sociale. Il Gruppo si impegna a tutelare e promuovere questo diritto e nel corso del 2022 vi sono stati 6 dipendenti iscritti alle rappresentanze sindacali, di cui 5 uomini e 1 donna.

Nell'esercizio delle sue attività, il Gruppo è consapevole dell'importanza di tutelare le categorie protette, tra cui i disabili, garantendo loro pari opportunità di lavoro. Inserendo queste persone in azienda, infatti, si promuove l'inclusione sociale e si valorizzano le competenze e le potenzialità di ognuno. Nel complesso, il Gruppo ha 20 dipendenti appartenenti a categorie protette (12 uomini e 8 donne) e 7 dipendenti disabili (5 uomini e 2 donne).

Per quanto riguarda la fascia d'età, il 51% dei dipendenti ha tra i 30 e i 50 anni, il 26% di dipendenti ha più di 50 anni e la restante percentuale, il 23%, ha meno di 30 anni. Su questo aspetto, si sottolinea che garantire l'inclusione e la diversità anche in termini di età è molto importante per il Gruppo, che da sempre favorisce l'uguaglianza di opportunità e l'inclusione senza discriminazioni. Per WeAreProject, infatti, le diversità sono una fonte di crescita per tutti sia in termini di sviluppo professionale che di benessere e salute dei dipendenti. In particolare, le diversità in termini di età portano valore aggiunto, punti di vista diversi su come affrontare questioni lavorative e problemi in modo più ampio, completo e innovativo.

Numero totale dei dipendenti per fasce d'età in relazione alla qualifica e al genere

	DONNE			UOMINI			TOTALE		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Dirigenti	-	-	-	-	3	-	-	3	-
Quadri	-	3	3	-	10	15	-	13	18
Impiegati	27	78	27	111	203	104	138	281	131
Operai	-	-	1	-	2	1	-	2	2
TOTALE	27	81	31	111	218	120	138	299	151

Percentuale totale dei dipendenti per fasce d'età in relazione alla qualifica e al genere

	DONNE			UOMINI			TOTALE		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Dirigenti	-	-	-	-	1%	-	-	1%	-
Quadri	-	4%	10%	-	5%	13%	-	4%	12%
Impiegati	100%	96%	87%	100%	93%	86%	100%	94%	87%
Operai	-	-	3%	-	1%	1%	-	1%	1%
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Al fine di consentire ai propri dipendenti di trascorrere del tempo prezioso con le proprie famiglie, WeAreProject ha sempre incentivato l'utilizzo dei congedi previsti per legge, offrendo oltretutto ai neogenitori la possibilità di optare per un contratto di lavoro a tempo parziale.

La nostra Company è fermamente convinta che promuovere un equilibrio tra vita privata e professionale sia un valore aggiunto per il nostro ambiente lavorativo, migliorandone la sostenibilità.

WeAreProject si sta mostrando sempre più attenta alle tematiche di Responsabilità sociale d'impresa. In questo ambito, si evidenzia che ben 125 dipendenti sono iscritti ad un fondo pensione integrativo che offre opportunità di investimento a lungo termine per garantirsi una pensione dignitosa e un futuro sereno. Inoltre, 60 dei nostri dipendenti hanno beneficiato della cassa integrativa che ha garantito loro sostegno economico in situazioni di difficoltà. Infine, anche il tema dello Smartworking, che è stato intensificato a seguito delle recenti emergenze sanitarie, ha rappresentato un importante strumento di Welfare: 245 dipendenti hanno potuto lavorare in modalità Smartworking, garantendo loro flessibilità e conciliazione tra vita privata e professionale. Con queste iniziative, WeAreProject si impegna a promuovere la qualità della vita dei dipendenti, supportandoli nelle diverse fasi della loro vita e garantendo loro sicurezza e stabilità.

FORMAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI

[GRI 404-1]

Consapevoli dell'importanza della formazione e dello sviluppo professionale dei nostri dipendenti, oltre ai corsi obbligatori e a quelli di formazione base sulla sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, a seconda della società viene erogata al personale una formazione relativa alla gestione e allo sviluppo delle proprie conoscenze e capacità personali e organizzative, in funzione della propria categoria di appartenenza. Il Gruppo, inoltre, sta studiando un nuovo e più ampio piano di formazione e sviluppo da introdurre nel 2023. Nel corso del 2022, dato lo slittamento del bando "Fondo nuove competenze", non si è riusciti ad attivare la formazione su ampia scala.

Anche durante l'anno 2022, la Company ha dedicato un'attenzione particolare alla formazione dei propri dipendenti, erogando complessivamente 2.732 ore di corsi e workshop. La maggior parte delle attività formative sono state rivolte ai collaboratori (97%), ma anche ai quadri (2%) e agli operai (1%). In questo modo WeAreProject ha dimostrato il proprio impegno nel supportare lo sviluppo professionale del personale, oltre a favorire la crescita e il miglioramento della qualità dei servizi offerti ai propri clienti.

2.732 ore
di formazione erogata

Totale ore di formazione erogate ai dipendenti			
	DONNE	UOMINI	TOTALE
Dirigenti	-	10	10
Quadri	25	43	68
Impiegati	353	2.285	2.638
Operai	8	8	16
TOTALE	386	2.346	2.732

Ore medie di formazione erogate ai dipendenti

	DONNE	UOMINI	TOTALE
Dirigenti	-	3,3	3,3
Quadri	4,2	1,7	2,2
Impiegati	2,6	5,5	4,8
Operai	8,0	2,7	4,0
TOTALE	2,7	5,2	4,6

In linea con il suo impegno per la formazione continua e lo sviluppo delle competenze dei propri dipendenti, l'azienda ha investito numerose risorse nel 2022 per offrire ore di formazione di alta qualità. Nel complesso, il 37% delle ore di formazione è stato dedicato all'ambito della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro, a conferma della massima attenzione prestata dal Gruppo alla tutela dell'incolumità dei propri dipendenti.

Il 32% delle ore di formazione è stato invece dedicato alle materie tecnico-professionali non abilitative, in linea con l'impegno dell'azienda a mantenere i propri dipendenti costantemente aggiornati sulle nuove tendenze e tecnologie del settore in cui operano.

Importanti risorse sono state poi dedicate alla formazione in materie tecnico-professionali abilitative, con il 18% del totale delle ore di formazione ad esso destinato. In particolare, l'azienda ha voluto offrire ai propri dipendenti le conoscenze necessarie per conseguire eventuali abilitazioni professionali, al fine di garantire un elevato livello di competenza e specializzazione in tutti i campi di attività della Company.

Infine, un'attenzione particolare è stata posta alla formazione in materie trasversali, comportamentali e commerciali, nonché in materia di sostenibilità e Modello 231, con il restante 13% del totale delle ore di formazione ad esso destinato. L'obiettivo principale di WeAreProject in questi ambiti è infatti quello di promuovere una cultura di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa, nonché di sensibilizzare i propri dipendenti alla corretta applicazione del Modello 231 e delle regole etiche e di integrità.



**Totale ore di formazione erogate ai dipendenti
per area tematica e genere**

	DONNE	UOMINI	TOTALE
Tecnico - Professionale Abilitativa	-	491	491
Tecnico-professionale non abilitativa	134	752	886
Trasversale e comportamentale	12	4	16
Salute e sicurezza	158	843	1001
Commerciale	-	36	36
Sostenibilità / 231	81	219	300
Altro	1	1	2
TOTALE	386	2.346	2.732



ASCOLTO AI DIPENDENTI

SURVEY HR

WeAreProject si pone da sempre in ascolto dei suoi dipendenti, per coglierne le esigenze e in un'ottica di tutela. Al fine di migliorare le condizioni lavorative del personale, nel corso del mese di febbraio 2022 è stata sottoposta a tutti i dipendenti di Project Informatica una **Survey**, avente l'obiettivo di comprendere i punti di forza e debolezza dell'azienda rispetto alle seguenti macro aree:

Credibilità Rispetto Equità Orgoglio Coesione

Il questionario, anonimo e confidenziale, è stato poi replicato anche in altre aziende del Gruppo, in particolare: Centro Computer (marzo 2022) ed Extraordy (giugno 2022). Per l'anno 2023 ne è previsto lo svolgimento anche in Converge, 3P e Sinthera.

Sulla base dei dati raccolti è stato elaborato un **piano di miglioramento** che per Project e Centro Computer prevedeva l'attuazione dei seguenti punti:

- pubblicazione dell'organigramma aziendale;
- introduzione di almeno una giornata lavorativa in smart working per tutte le business unit le cui attività fossero coerenti con questa modalità operativa;
- apertura del locale ristoro per favorire momenti di inclusione e confronto tra colleghi;
- introduzione della flessibilità oraria;
- miglioramento del flusso di comunicazione interna con l'ufficio HR grazie all'introduzione del canale News4U.

I risultati e il relativo **Action Plan**, sono stati presentati a tutta la popolazione aziendale dal CEO Alberto Ghisleni che ha confermato l'impegno di Project nel proseguire, anche in futuro, con iniziative volte all'ascolto dei dipendenti, risorse chiave per il successo dell'azienda.

Tutti gli obiettivi prefissati dal piano di miglioramento sono stati conseguiti nel corso dell'anno 2022. Per dare seguito all'impegno preso, è in previsione, per l'anno 2023, la somministrazione di una nuova survey, utile per individuare altre aree di miglioramento ed effettuare un confronto rispetto ai dati raccolti nel 2022 e, tramite appositi benchmark utilizzati per l'analisi, ad altre aziende del panorama ICT.

CONVENZIONI 2022

Sempre in ottica di miglioramento, Project ha stipulato per tutto il 2022 delle convenzioni volte a migliorare il benessere e la salute di tutti lavoratori e le loro famiglie.

- Piscina Aquamore
- Ottica 76 Group
- Poliambulatorio Città di Bergamo



Project Informatica, tra i primi step verso una sempre più presente consapevolezza, ha deciso di formalizzare delle **convenzioni** volte a migliorare il **#benessere** e la **#salute** di tutti lavoratori e le loro famiglie

PISCINA AQUAMORE

DAL 10 FEBBRAIO AL 31 DICEMBRE

La convenzione è riservata sia al dipendente Project Informatica sia al nucleo familiare del dipendente stesso (stessa residenza)

- **15% di sconto** sul prezzo di listino
- Scontistica applicabile solo sugli **abbonamenti a durata** e sugli **abbonamenti ad ingressi**, corsi di nuoto e di acqua fitness
- Non applicabile per quanto riguarda le entrate singole e le lezioni



1 di 4



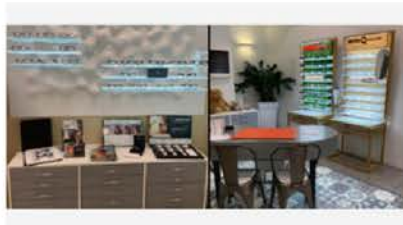
Via Carlo Cattaneo, 5 24040 Stezzano BG

OTTICA 76 GROUP

DAL 10 FEBBRAIO AL 31 DICEMBRE

La convenzione è riservata sia al dipendente Project Informatica sia al nucleo familiare del dipendente stesso (stessa residenza)

- **50% di sconto** sul tutte le montature
- **40% di sconto** su tutti gli occhiali da sole
- **30% di sconto** sulle lenti oftalmiche
- **Visita gratuita**



3 di 3



AZZANO S. PAOLO
035 934192

TREVIOLIO
035 6221066

CAVERNAGO
035 841690

[NOVITÀ] AQUAMORE SUMMER CAMP 2022

DAL 13 GIUGNO AL 09 SETTEMBRE 2022

Camp estivo per bambini/e e ragazzi/e dai 4 ai 13 anni, presso la Piscina AQUAMORE di Stezzano. Ai prezzi di riferimento del camp sarà applicata una scontistica riservata ai dipendenti Project Informatica

[SCARICA IL VOLANTINO](#) per le info nel dettaglio



POLIAMBULATORIO CITTÀ DI BERGAMO

VISITE SPECIALISTICHE E CENTRO DI MEDICINA FISICA E RIABILITAZIONE

La convenzione è riservata sia al dipendente Project Informatica sia ai familiari del dipendente stesso (Marito/Moglie, Figli, Genitori)

[SCARICA IL PDF](#) per le info nel dettaglio

(ATTENZIONE) Per le prestazioni elencate nel documento sono garantiti degli **SCONTI** o dei **BUONI SCONTO**. In quest'ultimo caso i buoni sconto potranno essere utilizzati per:

- DIAGNOSTICA PER IMMAGINE
- MASSOTERAPIA
- MEDICINA FISICA RIABILITATIVA
- OSTEOPATIA, OSTEOPATIA PEDIATRICA
- TERAPIE FISICHE STRUMENTALI

**POLIAMBULATORIO
CITTÀ DI BERGAMO SRL**

Via Madonna della Neve, 27 - Bergamo



DIGITALIZZAZIONE PROCESSI HR

Project – Innovation Company, consapevole dei mutamenti in atto nel panorama lavorativo italiano e mondiale e riconoscendo l'importanza dei processi di digitalizzazione delle imprese, si è impegnata, nel corso dell'anno 2022, a perseguire azioni di miglioramento ed efficientamento dei processi HR, principalmente tramite l'utilizzo di strumenti quali: LinkedIn Recruiter, Zucchetti e SharePoint.

Per garantire una migliore gestione del processo di onboarding delle nuove risorse, è stato sviluppato internamente un applicativo web, integrato con SharePoint, chiamato Project4U. Tramite di esso è possibile attivare una serie di flussi di comunicazione automatici, in grado di raggiungere tutti gli uffici preposti allo svolgimento di attività relative alla predisposizione di documentazione e strumenti utili all'avvio di un nuovo rapporto di lavoro.

Inoltre, a partire dal mese di settembre 2022, Project ha iniziato ad utilizzare un nuovo gestionale per il rilevamento presenze (Zucchetti) e da gennaio 2023 è stata prevista anche la variazione dello studio di consulenza esterno: a seguito dell'incremento di organico dovuto alla fusione con Centro Computer, si è deciso di procedere con la valutazione di un provider nuovo, Zeta Service, riconosciuto a livello nazionale per l'eccellenza del servizio offerto.

Nel periodo dicembre 2021 – maggio 2022, per migliorare il processo di selezione, è stato inaugurato il progetto pilota di LinkedIn Recruiter che prevedeva la possibilità di pubblicare offerte di lavoro sulla pagina aziendale del social network e consentiva di raccogliere curriculum di svariati profili IT (e non) del territorio; tale progetto ha portato all'assunzione di 5 risorse nelle aree Logistica, HR, PEP Back Office e Tecnici di presidio.

In previsione della fusione con Centro Computer si è pensato di non procedere con il rinnovo del contratto con LinkedIn per poter, in una prima fase di transizione, favorire una migliore ricollocazione delle risorse interne. Da marzo 2023, superato questo periodo di setup, si è deciso di sottoscrivere nuovamente il contratto di licenza con il social network per proseguire con il percorso intrapreso lo scorso anno.

È intenzione di Project procedere nei prossimi anni con la riorganizzazione di un "Recruiting di Gruppo" con le aziende consociate per ottimizzare il processo di selezione e le tempistiche ad esso dedicate. Continua in ogni caso ad essere attiva la raccolta curriculare via web dove vengono pubblicate periodicamente le posizioni relative alle figure ricercate.

SALUTE E SICUREZZA

[GRI 403-1, 403-2, 403-5, 403-9, 403-10]

Al fine di prevenire i rischi per i nostri dipendenti, vengono tenuti costantemente aggiornati il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e gli organigrammi relativi agli incarichi in tema SSL, soprattutto in presenza di cambiamenti significativi del processo produttivo o nell'organizzazione del lavoro come quello avvenuto a seguito della fusione con la Centro Computer S.p.A. In questo senso, vengono anche coinvolti i dipendenti nell'attuazione delle misure di prevenzione e protezione al fine di identificare costantemente i nuovi pericoli presenti in azienda che possono essere comunicati direttamente ai Responsabili dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

Annualmente, viene eseguito un sopralluogo dell'attività lavorativa, dove il Medico Competente valuta eventuali rischi per la stesura del **Piano di Sorveglianza Sanitaria**, indicando gli accertamenti da fare e relative scadenze (visite mediche ai dipendenti).

Tra i principali rischi individuati tra le core activity del Gruppo vi sono: a) le tematiche riguardanti i rischi connessi all'attività dell'impiegato videoterminalista (postura, affaticamento della vista, idoneità degli strumenti di lavoro), b) le tematiche legate all'attività dei tecnici informatici (sollevamento carichi, rischio alta tensione elettrica). Per alcune società del Gruppo, inoltre, i pericoli che possono verificarsi riguardano la movimentazione e lo stivaggio dei materiali in magazzino, gli incidenti nei trasferimenti con automezzi e l'utilizzo di attrezzature elettriche. Nel 2022, su un totale di ore lavorate pari a 18.572 non sono stati registrati episodi di malattie professionali o di infortuni di lavoro per i non dipendenti. Su un totale di 456.754 ore lavorate (347.728 dagli uomini e 109.026 dalle donne) dei dipendenti, vi sono stati però tre infortuni sul lavoro per i dipendenti uomini, uno in Project, verificatosi in itinere, uno in Personal Data e uno in 3P Technologies. Per quanto riguarda l'infortunio verificatosi in Personal Data, il dipendente, mentre spostava un server ha effettuato un movimento errato con conseguente lussazione della spalla. L'infortunio è stato decretato e liquidato come malattia dalla commissione INAIL-INPS.

Il tasso di infortuni registrabili è dunque pari a 11,08 per gli uomini e 8,67 in totale, considerate le ore totali lavorate sia dagli uomini che dalle donne. Si segnala che nel corso dell'anno di rendicontazione, non si sono verificati casi di malattie professionali per i lavoratori dipendenti.

Nel corso del 2022 inoltre, nonostante la campagna vaccinale abbia permesso un progressivo aumento dei lavoratori in presenza, le società del Gruppo hanno continuato a mantenere una significativa attenzione a prevenire eventuali contagi attraverso:

- rilevazione della temperatura corporea all'ingresso della sede
- presenza di gel igienizzante all'interno dei locali
- incentivi ad igienizzare e lavare le mani di frequente
- mantenere le stanze arieggiate anche d'inverno, specialmente le sale riunioni dopo il loro utilizzo.

Ogni dipendente viene dotato di Dispositivi di Protezione Individuale, controllati e sostituiti periodicamente per garantirne l'efficacia. Supportiamo la formazione dei nostri collaboratori/dipendenti, necessaria a valorizzare le persone e creare nuova energia all'interno dell'azienda. Per tutti i neoassunti sono definiti percorsi di formazione iniziale, teorica e pratica con affiancamento on the job, calibrati con la mansione. Oltre alla Formazione Generale, che riguarda argomenti generali in tema di prevenzione e sicurezza sul lavoro, viene erogata una Formazione Specifica, relativa ai rischi riferiti alle mansioni, ai possibili danni e alle conseguenti misure e procedure di prevenzione e protezione come sull'utilizzo corretto dei dispositivi aziendali. Il sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro è stato implementato in linea con la normativa vigente e vi è una figura preposta alla gestione delle attività inerenti alla salute e sicurezza sul lavoro che programma i corsi di formazione e le visite periodiche secondo le linee guida standard.

RESPONSABILITÀ

VERSO L'AMBIENTE



UN MODELLO DI BUSINESS A SOSTEGNO DELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

[GRI 302-1, 302-4, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 306-3, 306-4, 306-5]

Per WeAreProject l'integrazione della sostenibilità ambientale nella gestione di energia, rifiuti e risorse idriche è di cruciale importanza e implica molto più che la semplice riduzione delle emissioni di gas serra.

La sostenibilità è infatti un elemento ad oggi imprescindibile e strettamente collegato alla **gestione corretta di tutte le risorse naturali** e ai loro rapporti con le attività economiche e sociali. Ecco perché WeAreProject promuove l'azione in tale direzione, per portare beneficio non solo all'ambiente, ma anche all'economia e alla società.

Consapevole che le attività del Gruppo possono comportare degli impatti negativi per l'ambiente, che rappresenta al tempo stesso una risorsa fondamentale per il benessere della società, WeAreProject si impegna per una gestione ottimale di energia, rifiuti e risorse idriche attraverso delle azioni quotidiane e definendo delle strategie strutturate e atte a **mitigare gli impatti negativi delle attività di business.**

ENERGIA

In ambito energetico, WeAreProject si impegna al fine di ottimizzare l'utilizzo delle risorse energetiche.

In particolare, **Converge** dal 2017 è certificata ISO 14001:2015, uno standard internazionale per la gestione ambientale che definisce le linee guida e i requisiti per l'implementazione di un sistema di gestione ambientale in un'organizzazione, al fine di ridurre l'impatto ambientale delle sue attività e promuovere la sostenibilità ambientale. La società effettua i regolari audit di sorveglianza per il mantenimento della certificazione e, dal 2015, ha sostituito tutte le lampade per l'illuminazione degli uffici con lampade LED a basso consumo. In aggiunta nel corso del 2023 alla prossima scadenza dei contratti delle auto di servizio completerà la sostituzione delle auto con auto elettriche o ibride.

Project nel corso dell'anno ha optato per auto con minimo Euro 6.2, sostituendo oltre un 20% del parco auto da diesel a modelli hybrid ed incentivato in car policy la scelta di auto elettriche.

Sul fronte dell'efficientamento dei consumi energetici, **Centro Computer (incorporata a novembre 2022 da Project)** da alcuni anni ha sostituito gli impianti di riscaldamento e raffreddamento con prodotti di ultima generazione a basso consumo energetico e basso impatto ambientale. Già dal 2011 è stato, inoltre, installato un impianto fotovoltaico da 95kW. Nel 2021, è stata anche avviata un'iniziativa per sostituire i veicoli aziendali più inquinanti con classe emissione "Euro 4" in favore all'impiego di nuove vetture meno inquinanti, in linea anche con quanto effettuato dalla capogruppo Project. Si prospetta di completare l'iniziativa del rinnovamento del parco mezzi con auto meno inquinanti nel triennio 2021 - 2023. Per il post-pandemia, la società cercherà di mantenere anche il concetto dello Smartworking per qualche giorno alla settimana al fine di evitare l'utilizzo dei mezzi di trasporto ai dipendenti.

Nel corso del 2022, per quanto riguarda **Personal Data**, l'azienda ha fatto fronte all'aumento dei costi riferiti al sistema di teleriscaldamento e al rincaro dell'energia sensibilizzando il personale a diminuire l'utilizzo di apparecchi installati in sede ed è in fase di valutazione per l'implementazione di attività che ne mitigano i rischi derivati. In aggiunta, è proseguita l'attività di sostituzione e smaltimento dei veicoli più obsoleti ed inquinanti, a favore dell'acquisto di vetture più moderne. Durante il 2022 la società ha anche provveduto a sostituire i pc più datati con il conseguente smaltimento e l'acquisto di apparecchiature hardware più moderne.

Si segnala infine che la società, per i prossimi anni, sensibilizzerà i dipendenti che utilizzano vetture aziendali, necessarie per svolgimento lavori e sopralluoghi presso i clienti, a doppia alimentazione (benzina + GPL e benzina + metano) a rifornirsi solamente con il carburante meno inquinante e dannoso per l'ambiente. Altresì l'azienda si impegna a rinnovare il parco auto con sole vetture con tecnologia hybrid o full hybrid in modo da impattare il meno possibile sulle emissioni.

Per quanto riguarda **Sinthera**, negli uffici ove questo è stato possibile, la società ha cambiato il fornitore di energia a favore di un gestore che utilizza solo fonti rinnovabili. Inoltre, per mitigare gli impatti derivanti dai consumi energetici, sono state implementate nelle sedi le seguenti azioni:

- utilizzo di lampade a basso consumo energetico, ove possibile, riduzione della temperatura negli uffici e temporizzazione nell'uso di caldaie e condizionatori;
- sostituzione di automezzi con altri nuovi Euro 6;
- utilizzo di Smart Working per 1-2 gg alla settimana, a seconda delle funzioni aziendali;
- formazione ai dipendenti per un più consapevole utilizzo delle risorse energetiche.

Infine, **3P Technologies** esegue manutenzioni agli impianti di climatizzazione e utilizza strumenti temporizzati per gestire l'attivazione degli impianti di riscaldamento e condizionamento evitando in questo modo sprechi. Anche per la gestione dell'impianto d'illuminazione aziendale la società si è dotata di temporizzati. Per i prossimi anni, in linea con le altre società del Gruppo, 3P prospetta di implementare il rinnovamento del parco mezzi con auto meno inquinanti.

Si riportano di seguito i dati sui consumi energetici dell'organizzazione e si segnala una variazione del perimetro di rendicontazione. Nel 2021 i dati erano relativi a Centro Computer e Project, per il 2022 sono relativi a tutte le società del Gruppo. In generale, nel corso dell'anno la fonte energetica maggiormente utilizzata è stata l'energia elettrica, seguita dal Gasolio, utilizzato per i veicoli direttamente controllati dall'azienda e dal gas metano, utilizzato principalmente per il riscaldamento e in diminuzione rispetto allo scorso anno (-31%).



CONSUMI ENERGETICI

Consumi energetici dell'organizzazione		
TIPOLOGIA	Unità di misura	2022
Consumi energia elettrica medio/bassa tensione	kWh	1.076.351
Di cui da fonti rinnovabili	kWh	200.345
Energia elettrica per trazione autoveicoli (medio/bassa tensione)	kWh	13.440
TOTALE Energia elettrica medio/alta pressione	kWh	1.089.791
Consumi di gasolio		
TIPOLOGIA	Unità di misura	2022
Gasolio per trazione autoveicoli direttamente controllati	litri	287.512
Gasolio per riscaldamento	litri	N.d.
TOTALE Consumi Gasolio	litri	287.512
Consumi di Gas Metano		
TIPOLOGIA	Unità di misura	2022
Gas Metano per riscaldamento	m3	97.150
TOTALE Consumi Gas Metano	m3	97.150
Altri consumi energetici		
TIPOLOGIA	Unità di misura	2022
Altro	mc	30.575

EMISSIONI

I dati presentati sono relativi alle emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) di GHD riportati in tonnellate equivalenti di anidride carbonica (CO₂.)

Nel 2022 le emissioni di Scope 1 sono state pari a 961,61 tonnellate di CO₂ e le emissioni di Scope 2 sono state pari a 637,35 tonnellate di CO₂.

Per il Gruppo è importante identificare e quantificare le emissioni relative ai propri consumi per implementare strategie di riduzione più mirate. Va inoltre sottolineato che non è possibile fare una valida comparazione rispetto al 2021 in quanto, come più volte sottolineato, nel corso del 2022 il perimetro del Gruppo è sensibilmente variato in tutti gli indici (numero società acquisite, valori economico-finanziari, risorse umane, etc).

Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		
TIPOLOGIA	Unità di misura	2022
Gasolio	Co2 e (ton)	768,67
Benzina	Co2 e (ton)	-
Gas metano	Co2 e (ton)	192,94
TOTALE	Co2 e (ton)	961,61

Emissioni indirette di GHG (Scope 2)		
TIPOLOGIA	Unità di misura	2022
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	Co2 e (ton)	406,09
Energia elettrica da fonti rinnovabili	Co2 e (ton)	231,26

Legenda:

Scope 1 sono le emissioni dirette generate dall'azienda dovute al consumo di gasolio, gas metano e benzina per la trazione dei mezzi e per il riscaldamento degli impianti (Scope 1 del Greenhouse Gas Protocol GHGP).

Scope 2 sono le emissioni indirette derivanti dai consumi di energia elettrica e teleriscaldamento acquistati e consumati dall'azienda (Scope 2 del Greenhouse Gas Protocol GHGP).

CO₂ equivalente (CO₂e) è la somma degli apporti delle emissioni di tre gas serra: CO₂, CH₄ e N₂O (come suggerito dagli indicatori del GRI Standard).

RIFIUTI

Consapevoli che una riduzione e una corretta gestione dei rifiuti contribuiscono a ridurre l'inquinamento e a preservare le risorse naturali, le società del Gruppo si impegnano a ridurre i rifiuti a monte e, a valle, e a riutilizzare e riciclare il maggior quantitativo possibile dei rifiuti generati. Nonostante non si rilevino particolari rischi legati alla gestione dei rifiuti, per lo smaltimento di hardware ci si rivolge ad un fornitore autorizzato e per garantire una corretta gestione dei rifiuti, sono stati disposti vari raccoglitori per la raccolta differenziata. Nel corso del 2022 sono stati prodotti dal Gruppo Project 47.737 kg di rifiuti. I rifiuti principalmente prodotti sono quelli non pericolosi (59%), che vengono smaltiti attraverso metodologie di riciclo (80%) e riuso (13%). I rifiuti pericolosi prodotti invece (41%), sono stati destinati alla discarica (80%) e al riciclo (20%).

Nelle seguenti tabelle, si riportano i rifiuti prodotti e la metodologia di smaltimento; si segnala che i dati del 2021 sono riferiti a Centro Computer, Personal Data e Techlit e che l'aumento dei rifiuti è dovuto principalmente a questo cambiamento di perimetro. Rispetto al 2021, si segnala comunque che è leggermente diminuita la percentuale di rifiuti non pericolosi prodotti sul totale (-4 punti percentuali) e che è aumentata la percentuale di rifiuti non pericolosi destinati al riciclo (+76%).

Totale rifiuti prodotti

TIPOLOGIA	Unità di misura	2022
Rifiuti prodotti non pericolosi	Kg	25.839
Rifiuti prodotti pericolosi	Kg	17.898
TOTALE	Kg	43.737

Metodologia di smaltimento

	Unità di misura	Rifiuti prodotti pericolosi	Rifiuti prodotti non pericolosi
Riuso	Kg	7.250	-
Riciclo	Kg	44.067	90
Discarica	Kg	-	-
Altro	Kg	3.600	366
TOTALE	Kg	54.917	456

SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

ECONOMIA - SOCIETÀ - AMBIENTE

Decreto Energia



Gruppo Project ripone sempre maggiore attenzione alle attività legate alla sostenibilità.

Come saprai, di recente abbiamo presentato anche il primo **Bilancio di Sostenibilità** che stabilisce gli obiettivi quantitativi e qualitativi fino al 2026.

Pertanto, a seguito delle disposizioni del **Ministero dello Sviluppo Economico** dettagliate all'interno del **Decreto Energia** ed inerenti il risparmio di energia e gas resi necessari, le aziende del nostro Gruppo si impegneranno a seguire le seguenti **disposizioni**:

- accensione del riscaldamento alla data prefissata, al momento prevista per il 22 ottobre;
- mantenimento delle temperature massime previste dal decreto;
- spegnimento o riduzione al minimo del potere calorifero di una caldaia sul magazzino meno utilizzato;
- divieto di accensione di stufette elettriche negli ambienti di lavoro;
- riduzione della temperatura dell'acqua calda sui boiler dei bagni;
- spegnimento dei monitor atti alle presentazioni impostandone l'accensione solo su richiesta quando ci sono clienti in azienda;

Anche tu con il tuo supporto puoi contribuire al progetto di sostenibilità del Gruppo!

Contiamo sulla tua collaborazione per poter ridurre eventuali sprechi di energia quali ad esempio:

- spegnimento dei diffusori di calore durante i week end;
- regolazione della temperatura dell'ufficio secondo quanto previsto dal decreto ovvero 19 gradi centigradi;
- spegnimento delle luci quando si lascia l'ufficio;
- utilizzo delle luci artificiali solo quando indispensabile;
- utilizzare l'apertura delle finestre solo per il normale cambio d'aria, per ridurre le dispersioni di calore;
- ricordarsi di spegnere i personal computer alla sera.

INSIEME FACCIAMO LA DIFFERENZA!

Grazie per la collaborazione.

👍 Mi piace 👁 170 visualizzazioni 💾 Salva per continuare in seguito



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

La responsabilità di Gruppo Project verso l'ambiente

L'impegno di Gruppo Project per la lotta al cambiamento climatico assume diverse sfaccettature.

Cosa facciamo per l'Ambiente:

- produciamo energia più sostenibile dotando la sede con **pannelli solari** di ultima generazione
- organizziamo la **raccolta differenziata** promuovendo il coinvolgimento attivo della comunità aziendale
- abbiamo avviato opere di adeguamento strutturale per aumentare l'**efficienza energetica** degli uffici e il **revamping dell'impianto di illuminazione**
- tutti i **distributori automatici** sono **Plastic Free**. Bicchieri e palette sono di materiale compostabile e l'acqua contenuta in lattine di alluminio
- sono stati installati **tre erogatori di acqua** direttamente dalla rete idrica, in modo igienicamente sicuro ed economicamente intelligente

Ecco cosa racconta in questo video il nostro collega **Marzio Fioroni**, Facility Manager.

Buona Visione!



👍 Piace a 3 persone 👁 54 visualizzazioni 💾 Salva per continuare in seguito

RISORSE IDRICHE

Una corretta gestione delle risorse idriche ha molteplici risvolti: è utile dal punto di vista economico, ambientale e contribuisce a conferire un'immagine positiva del Gruppo, impegnato su tale fronte da molti anni con attività di sensibilizzazione dei propri dipendenti sulla corretta gestione delle risorse idriche, ad uso prettamente civile.

Su questa scia, Personal Data, per far fronte al problema legato alla scarsità di acqua a livello globale, si impegna nel corso del 2023 a implementare un sistema di riciclo dell'acqua tramite l'installazione di un filtro per acqua potabile che consenta ai collaboratori aziendali di usufruire gratuitamente di una risorsa fondamentale. Relativamente alla società 3P Technologies, si segnala l'installazione di un sistema di irrigazione del giardino che, nel periodo estivo, entra in funzione in misura autonoma e per il tempo necessario.

Relativamente alla gestione delle risorse idriche, nella tabella sono presenti i dati relativi a Personal Data e Techlit che sono stati estrapolati dalle fatture. In entrambi i casi, non vengono smaltite sostanze potenzialmente pericolose e il prelievo e lo scarico avviene tramite acquedotto. Non si segnala infine nessuna non conformità rispetto ai limiti previsti.

Di seguito si riportano i dati riferiti a Personal Data e Techlit nel 2021 e quelli del Gruppo nel 2022. Questi consumi sono in aumento per l'estensione del perimetro di rendicontazione e, in generale, nel corso del 2022 sono stati prelevati dal Gruppo 5.237 m³ di risorse idriche e sono stati scaricati 3.770 m³ di acque di scarico di acqua dolce, per uso civile.

RISORSE IDRICHE

Consumi idrici per fonte di prelievo

TIPOLOGIA	Unità di misura	2022 Da tutte le aree	2021 Da tutte le aree
Risorse idriche di terze parti (acquedotto)	m3	5,237	162
di cui acqua dolce (<1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	m3	5,237	162
TOTALE	m3	5,237	162

Acque di scarico per destinazione

TIPOLOGIA	Unità di misura	2022	2021
Risorse idriche di terze parti (fognature)	m3	3,779	120

Scarichi idrici totali suddivisi per qualità dell'acqua scaricata e area di destinazione

TIPOLOGIA	Unità di misura	2022 Da tutte le aree	2021 Da tutte le aree
scarichi idrici di acqua dolce (<1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	m3	3,779	120



RESPONSABILITÀ

VERSO TERRITORIO E
COMUNITÀ



LA CATENA DI FORNITURA

[GRI 2-6]

Una gestione corretta e responsabile della catena di fornitura, basata sulla fiducia tra tutti gli attori coinvolti, è fondamentale per garantire la qualità dei prodotti e la sostenibilità dell'intero processo produttivo. In primo luogo, una gestione corretta della catena di fornitura comporta la scelta di fornitori affidabili e il monitoraggio costante delle loro prestazioni, a garanzia della qualità dei materiali e della conformità di questi alle norme ambientali e di sicurezza. In secondo luogo, l'adozione di politiche di responsabilità sociale d'impresa (CSR) permette di promuovere un'etica aziendale sana e di garantire il rispetto dei diritti dei lavoratori, la tutela dell'ambiente e la sostenibilità del business.

L'attività economica e commerciale delle società del Gruppo rispetta le regole di concorrenza in vigore attraverso: la tutela di informazioni strategiche sull'impresa; il rispetto delle condizioni commerciali con i partner e i fornitori; l'osservanza dei prezzi sul mercato e relativo adeguamento agli stessi.

Al fine di collaborare con fornitori attenti, nel processo di qualifica viene richiesto se è stato implementato un Sistema di Gestione certificato ISO 14001 e se vengono rispettati determinati standard ambientali. In generale, comunque, i nostri fornitori sono distributori di grandi dimensioni, multinazionali che nel 2022 hanno tendenzialmente mostrato molta attenzione ai criteri di sostenibilità. In questa direzione, anche il gruppo Project, nel processo di selezione dei fornitori, si impegna al fine di integrare sempre di più gli aspetti legati alla sostenibilità e alla creazione di un albo fornitori unico e delineato.

LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

[GRI 2-6]

La soddisfazione dei clienti è un elemento fondamentale per il Gruppo in termini di crescita del business e soprattutto di fidelizzazione dei clienti, con i quali le società del Gruppo desiderano instaurare rapporti duraturi, stabili e basati sulla fiducia. Per comprendere il dato relativo alla soddisfazione dei clienti e adottare misure volte a migliorarla, Personal Data si è dotata di un questionario con domande di carattere commerciale (assistenza, evasione dell'ordine, ecc.) a cui i clienti possono rispondere dando un giudizio che va da 1 (per nulla soddisfatto) a 10 (completamente soddisfatto). Nel 2022, Personal Data riporta una percentuale complessiva di clienti soddisfatti pari al 100%. L'azienda ha anche applicato un sistema di valutazione della soddisfazione del cliente e riporta nel 2022 un voto medio pari a 10/10. Il sistema di valutazione di Project Informatica invece, si basa sul concetto di fidelizzazione. La percentuale di clienti che, di anno in anno, confermano il volume di ordinativi verso Project, infatti, viene considerata come misura della Customer Satisfaction.

Extraordy ha invece come focus la fornitura di servizi di altissimo livello che garantiscano lo sviluppo di un rapporto di fiducia con il Cliente, che nel corso del 2022 ha espresso una percentuale di valutazione complessiva pari al 97%. Di seguito si riportano i principali KPI di Customer care, relativi a Personal Data e Techlit per il 2021 e a tutte le società del Gruppo per il 2022. L'aumento del numero dei reclami, delle richieste di contatto e delle non conformità ricevute sono da intendersi fisiologiche, una **conseguenza dell'allargamento del perimetro dei dati raccolti**.

CUSTOMER CARE - Principali KPI

Anno	2022	2021
N° reclami ricevuti e gestiti	265	14
N° richieste di contatto ricevute e gestite da Call-center	21.501	4.028
N° di non conformità ricevute	221	188
N° di email ricevute	1.706	-

I PROGETTI E LE INIZIATIVE SUL TERRITORIO

[GRI 2-28]

Attività di formazione gratuita presso le scuole

WeAreProject prosegue anche nell'anno 2022, l'impegno intrapreso nel 2021 di **donare ore di formazione gratuita** agli studenti degli Istituti tecnici Superiori presenti nei territori. Per le attività con gli studenti abbiamo individuato alcuni Istituti Tecnici allineati al nostro business e offriamo un percorso di istruzione sulle nuove figure in ambito IT e sulla Sostenibilità, volto anche a proporre opportunità di stage e alternanza scuola-lavoro, con lo scopo di avvicinare questi due mondi, coinvolgendo da vicino la comunità locale.

"3 giornate di formazione sulle nuove figure in ambito IT e sulla sostenibilità: ecco come WeAreProject investe sul territorio."

Come Innovation Company crediamo fermamente nei nuovi talenti e creare un ponte tra il mondo scolastico e quello del lavoro permette ai giovani talenti di acquisire nuove esperienze concrete, arricchendo il loro bagaglio formativo e scolastico e stimolando in loro curiosità e creatività.

Quest'anno siamo stati presso gli Istituti:

- **ITIS Marconi di Bergamo**, classi III, IV in data 12 maggio 2022
- **ITIS Marconi di Bergamo**, classi V in data 18 novembre 2022
- **Istituto Burgatti di Cento**, in data 29 novembre 2022

Gli argomenti che abbiamo trattato sono stati:

- presentazione dell'Ecosistema WeAreProject e Focus sulla Sostenibilità
- la figura professionale del Sistemista
- la figura professionale del Web Developer
- la figura professionale del Security Analyst

Questi incontri, che abbiamo nominato "**Informatica in azienda**", sono stati valutati positivamente dai ragazzi, che hanno compilato il questionario di gradimento valutando in media i vari eventi con **4.28 stelle su 5**.



VICINANZA AL TERRITORIO

CAREER DAYS

Project, da sempre attenta a favorire lo sviluppo dell'indotto locale, ha proseguito, nel corso dell'anno 2022, la collaborazione con gli istituti scolastici d'istruzione superiore Belotti di Bergamo e Marconi di Dalmine, introducendo con contratti di stage e a tempo determinato/indeterminato, 5 risorse che, nel corso dell'anno scolastico 2021/2022, hanno terminato gli studi conseguendo il diploma di maturità.

Per quanto concerne il programma di alternanza scuola/lavoro, 17 sono stati gli studenti ospitati in varie aree aziendali tra cui: laboratorio tecnico, amministrazione e sales. Ciò è stato reso possibile grazie alla partecipazione di Project ai **Saloni delle Aziende** organizzati dagli istituti di cui sopra, momenti che consentono di favorire l'incontro tra scuole e mondo del lavoro. La partecipazione a tali eventi e l'organizzazione di giornate di formazione gratuita promosse e condotte da alcuni colleghi con le classi quinte dei due istituti, hanno consentito a Project di perseguire gli obiettivi n°4 e 8 (Quality Education e Decent Work and Economic Growth) dell'agenda 2030 dell'ONU, mostrandosi un'azienda molto attiva e attenta alle problematiche legate al mondo della sostenibilità.

Due risorse sono state invece inserite tramite tirocinio curricolare e extracurricolare grazie alla collaborazione storica con l'Università degli Studi di Bergamo; per l'anno 2023 è in previsione la partecipazione di Project a due **Career days**, sempre presso l'Università degli Studi di Bergamo, al fine di consolidare il rapporto con i giovani talenti locali ed inserirli in appositi piani di crescita professionale presso il WeAreProject.



I PROGETTI E LE INIZIATIVE SUL TERRITORIO

Gestione dei rifiuti tossici

Lo smaltimento rifiuti tossici e non, è un tema fondamentale anche per la sicurezza pubblica. Techlit, nel 2021, ha provveduto a ingaggiare un'azienda certificata per promuovere iniziative volte allo smaltimento del materiale tecnologico presente nel magazzino, al fine di garantire il corretto smaltimento di alcuni materiali e il riciclo di altri.



La **dieta dei rifiuti**: si può e si deve fare.

La riduzione di quelli che ciascuno di noi, ciascuna famiglia, ciascuna casa o ufficio, produce ogni giorno, è un traguardo che ormai è alla portata dei nostri nuovi stili di vita intitolati alla regola aurea di **NON SPRECARE**.

Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo è uno degli **obiettivi** da raggiungere entro il 2030 dell'agenda Onu in tema di sostenibilità.

Per questo motivo, **Project Informatica chiede a Tutti** di essere più consapevoli dell'importanza che la **raccolta differenziata** ha in ogni momento e luogo.

Di conseguenza anche al lavoro prestiamo attenzione a dove gettare i nostri rifiuti:



Cestini Scrivanie per la Carta



Raccolta Differenziata Zona Break



Cestino per bicchierini Zona Break



Cestino Indifferenziata



Raccolta guanti e mascherine



Raccolta Differenziata



Distributori Plastic Free ed Erogatori d'acqua



Project Informatica adotta un approccio rispettoso dell'ambiente riducendo in modo sostanziale la produzione di rifiuti in azienda.

Scopri i nuovi distributori di bevande calde ed erogatori d'acqua e contribuisci anche tu a realizzare uno dei **17 GOALS** dell'Agenda 2030 dell'ONU!

DISTRIBUTORI AUTOMATICI

All'interno della sede di Stezzano tutti i **distributori automatici** sono prevalentemente **Plastic Free!** Bicchieri e palette sono di materiale compostabile e l'acqua contenuta in lattine di alluminio. Inoltre, oltre a funzionare a monete, sono collegabili all'**APP "MatiPay"** per offrire nuovi sistemi di pagamento elettronico e ridurre l'utilizzo di banconote e monete, favorendo il riciclo della plastica con l'**obiettivo di generare zero rifiuti**.

EROGATORI D'ACQUA

Da aprile 2022, per ridurre al minimo i rifiuti prodotti dalla plastica sono stati installati **tre erogatori di acqua fredda liscia** ai piani terra e secondo e **gassata** al primo piano, direttamente dalla rete idrica in modo igienicamente sicuro ed economicamente intelligente. Per mezzo di una società esterna è **stata certificata la qualità dell'acqua erogata dalla nostra rete idrica**, la quale è risultata potabile e ampiamente utilizzabile per il consumo umano.



Scarica **MatiPay** entro il 21 aprile 2022 per ricevere 5 caffè in omaggio!



IMPEGNI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO PREVISTI PER IL 2023

Nel corso del 2023 saranno attivate una serie di azioni che andranno a migliorare le performance di WeAreProject sui temi ESG.

In particolare:

GOVERNANCE

- Si prevedono interventi importanti volti a rafforzare la governance della sostenibilità nelle aziende del Gruppo, consolidare le policy e gli strumenti di rendicontazione, adeguandoli secondo le nuove disposizioni internazionali ed europee.
- Piano strategico di sostenibilità-ESG 2024-2026.
- Ottenimento certificazione Parità di Genere PDR 125:2022 (in prima istanza per Project Informatica).
- Procedure qualifica fornitori.
- Nuovo codice Etico in ottica ESG.

AMBIENTE

- Neutralizzazione (Carbon Zero) di alcune attività del Gruppo (company profile, eventi con clienti, etc), con compensazioni del carbonio emesso.
- Introduzione del biglietto da visita digitale che rappresenta un passo significativo verso la riduzione dell'utilizzo di carta all'interno del Gruppo.
- Policy di "Green Procurement".

SOCIALE

- Piano Welfare per il personale del Gruppo, nel corso del triennio 2023-2026.
- Sviluppo Progetto vicinanza alle scuole, attraverso un piano strutturato con <https://www.edoomark.com/>
- Progetto di Volontariato d'impresa con l'obiettivo di promuovere il benessere sociale delle comunità locali. Sarà organizzato con il contributo della Cooperativa sociale AFA e della Onlus Coccinella Gialla.

INDICE INDICATORI GRI

DICHIARAZIONE D'USO	WeAreProject ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2022	
UTILIZZATO GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021	
STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	pagg.08-09, 12, 13
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	pagg.05, 08-09, 23
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	pagg.42-44, 48, 74, 75
	2-7 Dipendenti	pagg.50-54
	2-8 Lavoratori non dipendenti	pag.50-54
	2-9 Struttura e composizione della governance	pagg.18
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	pag.18
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	pag.04
	2-23 Impegno in termini di policy	pagg.15-16, 27, 28-29
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	pagg.12-14, 27
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	pagg.12-14, 36-37, 38-39
	2-28 Appartenenza ad associazioni	pagg.76-79
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	pagg.23, 24
	2-30 Contratti collettivi	pagg.50-54
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	pagg. 05, 21, 25
	3-2 Elenco di temi materiali	pagg.05, 22, 25
	3-3 Gestione dei temi materiali	pagg.12-14, 22, 25
GRI 201: Performance Economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	pagg.42, 42-44

GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	pagg. 28-29,
GRI 207: Tasse 2019	207-1 Approccio alle imposte	pagg.42-44
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	pagg.65-72
	302-4 Riduzione del consumo di energia	pagg.65-72
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	pagg.65-72
	303-4 Scarico idrico	pagg.65-72
	303-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	pagg.65-72
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	pagg.65-72
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	pagg.65-72
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	pagg.65-72
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	pagg.65-72
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	pagg.65-72
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	pag.50-54
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pag.63
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	pag.63
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	pag.63
	403-9 Infortuni sul lavoro	pag.63
	403-10 Malattia professionale	pag.63
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	pag.57-59
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	pagg.50-54, 55-56
GRI 406: Non-discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	pagg.55, 56



WeArePROJECT

Innovation Company

Via C. Cattaneo, 6
24040 Stezzano (BG)
TEL 035 20 50 301
www.WeAreProject.it

ATES.INFORMATICA
WeAreProject

CONVERGE
WeAreProject

EXTRAORDY
La formazione ufficiale Red Hat • WeAreProject

PERSONALDATA
WeAreProject

PROJECT
WeAreProject

PROJECT ADRIATICA
WeAreProject

SINTHERA.COM
WeAreProject

BP
WeAreProject